



Centro de Producción  
Artística y Cultural



# *Algunas* SUGERENCIAS PARA TOMAR SUS FOTOS



Sello PYME Artesanal

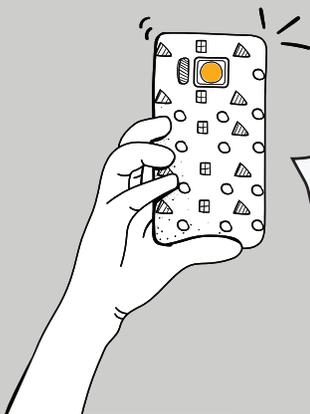
# Introducción

Para vender nuestros productos o para presentarlos en una feria o un catálogo, un tema importante es la calidad de las fotos de esos productos. Podemos perder una venta por el simple hecho de que nuestros productos no se vean de manera adecuada. Por ejemplo, si colocamos nuestra artesanía en medio de varias cosas nos distrae de lo principal. Si no tenemos buena luz, también puede afectar que se vea con claridad el producto.

Por otra parte, para vender nuestro producto muchos clientes quieren saber cuál es la persona artesana que está detrás del producto. Por eso, también es necesario tener una buena foto de las persona. Una foto en la que puede resaltarse sobre todo la personalidad de la persona artesana, su expresión característica; y si es posible, algo del ambiente en el que trabaja, sin que sean tantos elementos que nos distraigan demasiado de la persona; la cual es el tema central de esta foto. Esta foto es muy importante porque muchas tradiciones artesanales se mantienen vivas porque hay personas que se llaman “portadoras de tradición” que heredan esta tradición y la enseñan también a otras personas. De la misma manera, otras artesanías no tradicionales se han creado gracias a la capacidad de innovación de una persona que también vale la pena destacar.

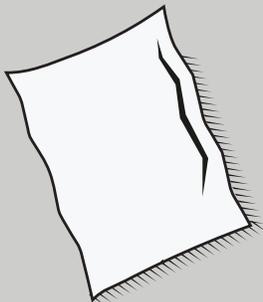
A continuación les damos algunos elementos que les pueden servir para mejorar las fotos que ustedes van a realizar de sus productos y para que ustedes también puedan ser fotografiadas como personas artesanas.

# ¿Qué vamos a necesitar?



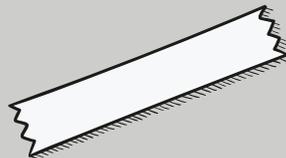
Una  
cámara o  
el teléfono  
celular

1



Un fondo  
blanco

2



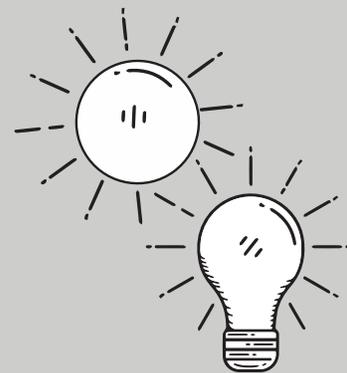
Cartulina  
blanca y  
cinta  
adhesiva

3



Una  
mesa

4



Una  
habitación  
con buena  
iluminación

5

# Prepárese el lugar



Colocar una mesa contra la pared

1

Pegar la cartulina blanca a la pared mas o menos de la mitad hacia arriba, y el resto dejar que caiga sobre la mesa formando una curva.

2

Preparar la cámara frente a la mesa, si se cuenta con trípode es mucho mejor, pero si no tiene un trípode más adelante se dan algunos consejos para que la foto no salga movida.

3

Coloque el producto en el centro de la mesa sobre la cartulina.

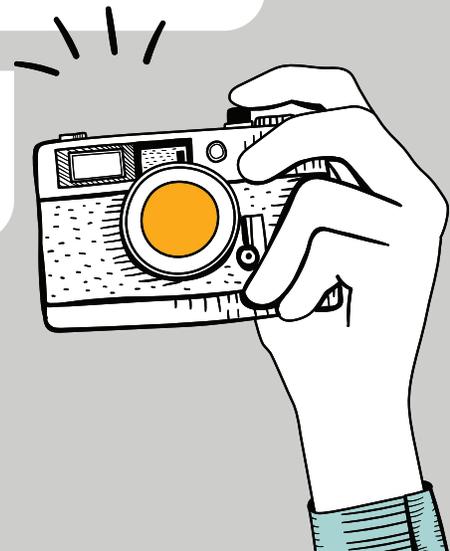
4

Antes de tomar la foto, analice cual es el mejor ángulo.

5

# Recomendaciones para hacer la foto

1. La luz natural en su patio trasero, terraza o desde una ventana es la mejor luz para cualquier objeto.
2. Tomar la foto temprano en la mañana o al final de la tarde ofrece la iluminación más favorable.
3. Evite utilizar el flash, ya que puede proyectar sombras muy marcadas, o darle brillos inconvenientes a los productos.
4. No utilice fondos decorativos que puedan distraer a los compradores.
5. Si tenemos una habitación con una ventana que ilumina una pared, ese puede ser un buen punto de partida para colocar los objetos.
6. También puede utilizar más de una cartulina y colocarlas a ambos lados del objeto que va a fotografiar. Así iluminará el producto y el fondo. Al ser blanco, hará que resalte el producto todavía más.



# Recomendaciones para hacer la foto

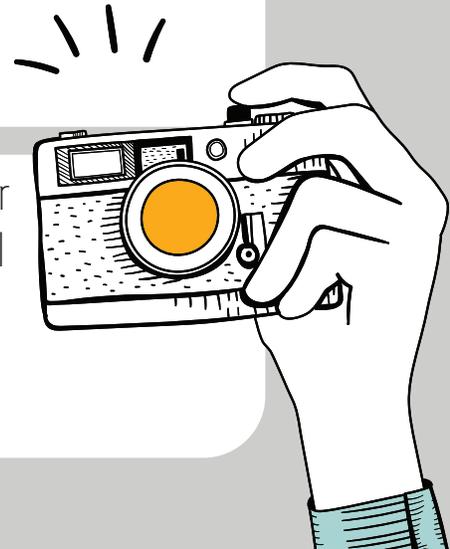
7. El producto debe ser el principal punto de enfoque y la única cosa que aparezca.

8. Coloque el producto de manera que se aprecie claramente y en su totalidad por ejemplo si es bisutería tal vez necesite un exhibidor para poder mantener el producto vertical.

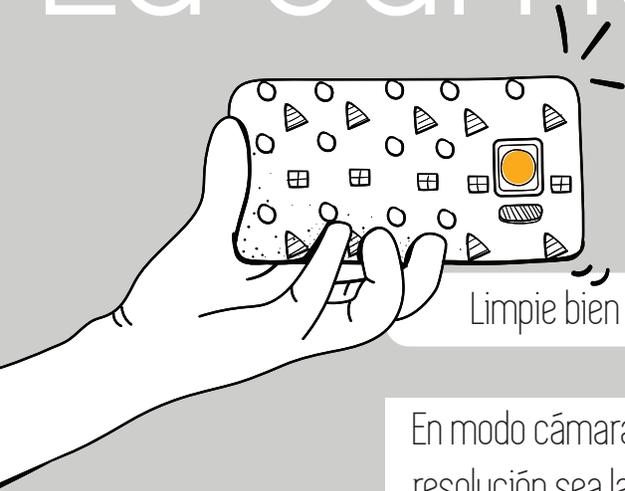
9. Para reducir la posibilidad de que la foto salga movida, agarre firmemente el celular con ambas manos, y busque una pose que le permita más estabilidad, por ejemplo, con los codos fijos sobre la mesa. Podemos usar nuestros propios brazos para fijar dos apoyos y el tercero lo haremos poniendo el cuerpo recto y apoyando el visor en nuestro ojo.

10. También podemos arrodillarnos con la pierna derecha apoyada en el suelo y la izquierda alzada. Procure no orientar ambas hacia la misma dirección, pues es una postura menos estable. Es mejor que las piernas formen una posición en cruz y con el pecho mirando en un ángulo intermedio entre ambas rodillas, dirigiendo el hombro izquierdo en la dirección.

11. Analice la foto: Es importante hacer unas cuantas fotografías y después, evaluar como si uno fuera el propio consumidor del producto. Haga otras tomas hasta lograr el resultado que desea proyectar a sus clientes. Evalúe aspectos como el detalle del producto, el ángulo, la nitidez, y en general que el producto se aprecie bien y la foto se vea agradable



# La cámara o celular

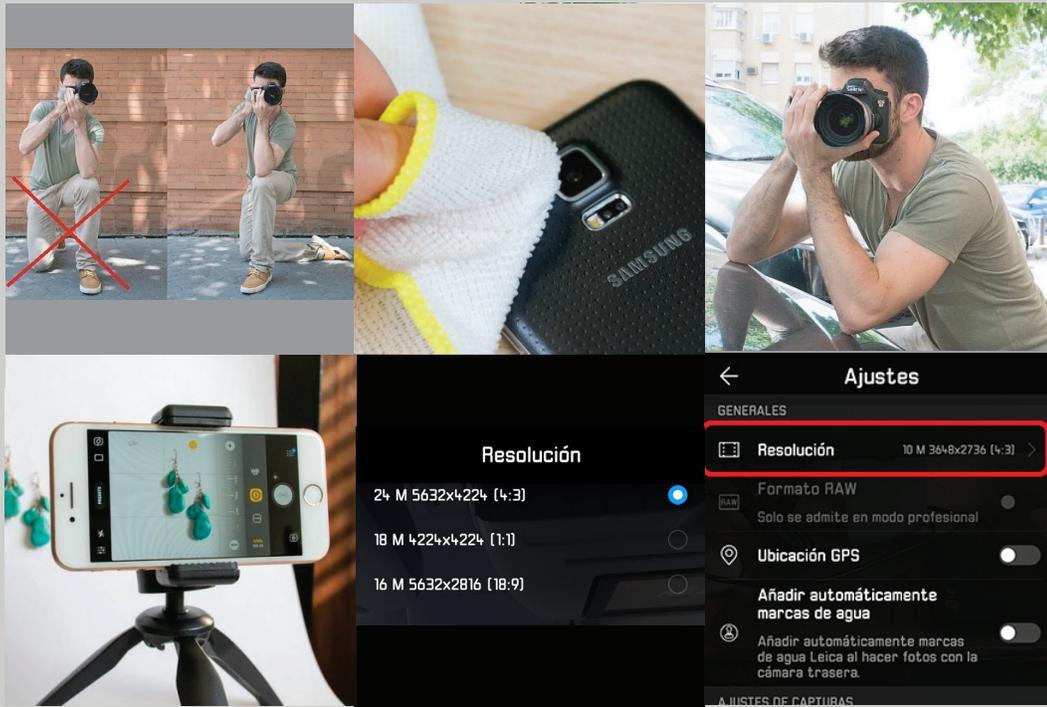


Limpie bien el lente antes de hacer la foto

1

En modo cámara de su celular, revise los ajustes y que la resolución sea la máxima posible, ya que esto nos dará una mayor nitidez y calidad en la foto.

2



# Para la foto de retrato de la persona artesana

**De la cintura para arriba.** Preferiblemente hacer la toma de la cintura hacia arriba y que no sea solamente la cara de la persona.

1

**Buscar un fondo uniforme.** Puede ser el mismo fondo blanco o bien que contenga elementos relacionados con la actividad de la persona artesana, siempre y cuando estos no compitan con la persona

2

**Pose natural.** Evitar poses rígidas, hacer la foto cuando la persona se vea natural y sonriente. Busque que la toma capte la personalidad de la persona artesana. Haga varias tomas espontáneas.

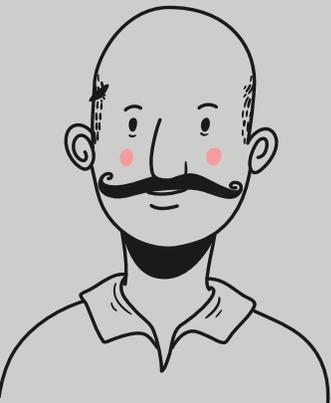
3

**Luz a 45° de ángulo.** Sea natural o artificial, normalmente es la mejor opción. Así como una luz frontal anula todas las sombras, una luz lateral resalta las formas y da volumen a la imagen. Nunca tome la foto a contraluz, o con una ventana o luz por detrás, porque la persona se verá como silueta.

4

**Colocar la cámara a la altura de la persona,** ni muy desde arriba ni muy desde abajo. La mirada es muy importante y resalta más si colocamos la cámara a la misma altura que la mirada de la persona.

5



# Mostrar el mayor detalle y atractivo del producto

