

18 de agosto del 2020

MEIC informa a los consumidores sobre el retiro voluntario de mercado del cochecito Thule Sleek

- La empresa Thule AB estima 66 unidades vendidas en Costa Rica.

El Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), a través de la Dirección de Apoyo al Consumidor (DAC) alerta a los consumidores del retiro voluntario del mercado de un estimado de 66 unidades vendidas en Costa Rica del cochecito marca **Thule Sleek, modelos afectados entre 11000001 y 11000019**. En Costa Rica, los productos han sido distribuidos por Thule de Centroamérica S.A. Thule ha ordenado detener la venta respecto a todos los coches Thule Sleek fabricados desde mayo de 2018 hasta septiembre de 2019.

El riesgo identificado *“es que el manillar se separe del marco del coche Thule Sleek, lo que representa un peligro de caída para el niño. El defecto consiste en dos tornillos faltantes que aseguran el manillar al coche debido a un ensamblaje automático incorrecto del manillar del coche. El defecto podría hacer que el manillar se separe potencialmente del coche, lo cual es principalmente un riesgo cuando hay un tirón de fuerza hacia arriba en el manillar, lejos del coche.”*

La imagen de los cochecitos sujetos a retiro son los siguientes:



A continuación, se muestra la forma en que el consumidor puede encontrar la identificación de los coches afectados:

1. Identificar la etiqueta con el detalle del producto que se encuentra en la parte inferior del marco del coche.



2. Leer la segunda línea que se refiere al número de modelo del producto y comprobar si se encuentra entre los números de modelos afectados (11000001 – 11000019).
3. Revisar la fecha que se indica posterior al número de modelo indicado por año/mes, por ejemplo 18/8 y comprobar que se encuentre entre mayo de 2018 y setiembre de 2019.
4. Si observa que se encuentra una etiqueta con la identificación de QC 2020 es un indicador que la unidad ya fue revisada y es seguro su uso.
5. Si el producto se encuentra dentro de las unidades sujetas a retiro, se debe de detener de manera inmediata su uso.



La empresa procederá con el siguiente plan remedial:

- Thule ha ordenado detener la venta respecto a todos los coches Thule Sleek fabricados desde mayo de 2018 hasta septiembre de 2019.
- En colaboración con su distribuidor en Costa Rica, Thule iniciará un programa de inspección en el coche Thule Sleek afectado.
- El distribuidor verificará sus inventarios para los coches Thule Sleek fabricados desde mayo de 2018 hasta septiembre de 2019.
- Al ubicar tales coches, el distribuidor realizará una inspección visual del coche de acuerdo con las instrucciones de trabajo proporcionadas por Thule.
- Se colocará una calcomanía "QC 2020" en los coches que no estén afectadas por el problema descrito anteriormente y estos coches se pueden vender a los consumidores.
- Si el distribuidor identifica un coche Thule Sleek defectuoso, el producto será bloqueado y reemplazado por Thule.
- En Costa Rica los productos afectados han sido distribuidos por: Thule de Centroamérica S.A.
- Como persona contacto se designa a: Estaban Rojas Chaves, tel. 506-4000-1525 o 506-8835-8031, e-mail: erojas@thulecr.com)
- Thule iniciará medidas de retirada mediante las cuales los consumidores finales con un coche Thule Sleek fabricado desde mayo de 2018 hasta septiembre de 2019 recibirán un nuevo marco de coche Thule Sleek, de forma gratuita, y el marco afectado será devuelto a Thule.
- Thule se pondrá en contacto con los consumidores afectados, en su página web <https://www.thule.com> con la asistencia de sus distribuidores, para asegurarse de que conozcan el problema y participen en el programa de retirada.
- La información incluirá información de seguridad para dejar de usar el coche Thule Sleek y cómo verificar si su coche Thule Sleek está afectada y cómo solucionar el problema, es decir, comunicándose con el servicio al cliente de Thule para recibir un nuevo marco del coche Thule Sleek, gratis de cargo.

Dirección de Apoyo al Consumidor

Departamento de Educación al Consumidor y Ventas a Plazo