

## DCAL-DVM-INF-031-2020

### DIRECCIÓN DE CALIDAD

### DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN DE MERCADOS

## II MONITOREO DE PRECIOS POR MEDIO DE ACCESO REMOTO ALCOHOL EN GEL Y ALCOHOL LÍQUIDO



#### ELABORADO POR:

**Carlos Alberto Tinoco Rivera- Asesor Legal**

CARLOS ALBERTO  
TINOCO RIVERA (FIRMA) Firmado digitalmente por CARLOS  
ALBERTO TINOCO RIVERA (FIRMA)  
Fecha: 2020.10.30 11:24:28 -06'00'

**Jennifer Badilla Canessa- Analista de Mercado**

JENNIFER BADILLA  
CANESSA (FIRMA) Firmado digitalmente por  
JENNIFER BADILLA CANESSA  
(FIRMA)  
Fecha: 2020.10.30 11:04:57 -06'00'

#### REVISADO POR:

**Orlando Muñoz Hernández-  
Jefe del Depto. Verificación de Mercados**

ORLANDO  
MUÑOZ  
HERNANDEZ  
(FIRMA) Firmado digitalmente  
por ORLANDO MUÑOZ  
HERNANDEZ (FIRMA)  
Fecha: 2020.10.30  
16:21:33 -06'00'

**OCTUBRE 2020**

## I. JUSTIFICACIÓN

Con el fin de dar continuidad al I. Monitoreo en las presentaciones de los precios de los alcoholes en gel y líquidos realizado durante el mes de abril del presente año, según informe DCAL-DVM-INF-018-2020 e identificar cambios en los precios del mercado de estos productos verificados; así como, identificar la existencia de nuevas marcas o presentaciones ante la alta demanda de estos productos con la inserción del COVID-19 al país.

Ante la continuidad de las medidas emitidas por el Gobierno de la República y las Autoridades de Salud en relación al aforo en los establecimientos comerciales, este segundo monitoreo fue realizado por vía remota, para lo cual se desarrolló una nueva herramienta de la plataforma Google para realizar encuestas digital que se le denominó **FORMULARIO PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN SOBRE EL PRECIO DEL ALCOHOL LÍQUIDO Y/O EN GEL EN COMERCIOS**, que permitiera vía remota, obtener información relevante entre otra, de los precios de venta según el contenido porcentual de alcohol y el contenido neto del producto y bajo estos parámetros, identificar nuevas marcas y realizar un comparativo de precios de productos con características similares.

En este contexto, el Departamento de Verificación de Mercados se encargó de remitir vía correo electrónico el vínculo para acceder al cuestionario, a distintos comercios que ya habían participado en la primera verificación y que tienen a la venta las diferentes presentaciones de alcoholes en gel y líquido, así como procesar, filtrar y organizar la información recopilada del comercio que brindó respuesta al citado formulario digital.

## II. OBJETIVO GENERAL

Dar seguimiento al primer monitoreo de precios por medio de acceso remoto de alcohol en gel y líquido para conocer la disponibilidad de los productos en el comercio (DCAL-DVM-INF-018-2020), que brinde información tanto a las autoridades del MEIC como al

público en general, no solo sobre los precios y características de los productos analizados; sino también, identificar los comercios y lugares en donde la población consumidora pueda dirigirse para adquirir esos insumos de uso imprescindible para la prevención del Covid-19 y le permita a los consumidores contar con la información necesaria para la toma de decisiones en cuanto a la disponibilidad de los precios de venta de los alcoholes en gel y los alcoholes líquidos.

### **III. OBJETIVO ESPECIFICOS**

- Realizar por medio de acceso remoto, un monitoreo de precios de alcohol en gel y alcohol líquido, según el contenido de porcentaje de alcohol y su presentación de venta por el contenido neto.
- Identificar establecimientos comerciales con abastecimiento de alcohol en gel y alcohol líquido.
- Proveer de información a Autoridades y al público para comparar precios a la población, con el fin de que tenga opciones de consumo de estos productos.

### **IV. NORMATIVA APLICABLE**

Ley N° 7472, Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor y su Reglamento, Decreto Ejecutivo N° 37899-MEIC.

### **V. VARIABLES ANALIZADAS**

- Se recopiló precios de venta final al consumidor de los alcoholes en todas las presentaciones tanto de gel como de alcohol líquido, marcas y grados de contenido alcohólico.
- Se comparó la información de precios mostrados en el primer informe de verificación con la información obtenida en la segunda verificación.
- Se actualizó información de los proveedores.
- Se identificó la existencia de nuevas marcas en el mercado.

## VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO

En seguimiento al informe DCAL-DVM-INF-018-2020 “I. Monitoreo de precios por medio de acceso remoto de alcoholes en gel y líquidos”, se determinó elaborar un segundo formulario virtual de acceso remoto que contemplara las variables analizadas en este informe y comparar el comportamiento de los precios después de 3 meses.

En cuanto a los comercios identificados para solicitar la información vía acceso remoto, se utilizó la base de datos del Departamento de Verificación de Mercados requerida en el primer estudio; iniciando en primera instancia con una solicitud masiva, transcurrido el plazo de respuesta (tres días) se procedió a realizar un recordatorio a los comercios sin respuesta, así como llamadas telefónicas a los comercios sin una dirección electrónica o bien, que el sistema le rechazó su correo electrónico.

Vencido el plazo de recepción, se procedió al cierre de la plataforma en la web para llevar a cabo la tabulación de las respuestas obtenidas.

## VII. RESULTADOS OBTENIDOS

### 1. Información obtenida a través del formulario en línea.

A través de la base de datos del Departamento de Verificación de Mercados utilizada en el primer monitoreo de precios por accesos remoto, se remitieron 231 correos electrónicos a comercios con el enlace de acceso de formulario en línea, que se muestra a continuación:

<https://forms.gle/YdrDic2N7vCxRXS36>.

**FORMULARIO DE INFORMACIÓN SOBRE EL PRECIO DE LOS ALCOHOLES EN GEL Y/O LÍQUIDOS EN COMERCIOS.**

Por motivos de la emergencia por el Covid-19 que atraviesa el país y debido a las restricciones sanitarias emitidas por el Gobierno de la República y el Ministerio de Salud, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), bajo las potestades que le otorga el artículo 67 de la Ley N° 7472, Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor, le solicita de manera respetuosa la información que se describe a continuación, con el fin de llevar a cabo un monitoreo de precios de estos productos con el objeto de mantener informada a la ciudadanía y como complemento de otros estudios de mercado que este Ministerio, realiza en el ejercicio de sus funciones.

**\*Obligatorio**

**Nombre del Comercio: \***  
Tu respuesta

**Cédula jurídica o física del comercio \***  
Tu respuesta

**Provincia: \***

- San José
- Cartago
- Heredia
- Alajuela
- Guanacaste
- Puntarenas
- Limón

**Cantón: \***

El formulario se clasificó en 3 componentes:

- I. Datos generales del negocio.
- II. Información de los alcoholes en gel según marca, porcentaje de alcohol, contenido neto y distribuidor del producto.
- III. Información de los alcoholes en líquido según marca, porcentaje de alcohol, contenido neto y distribuidor del producto.

La recolección de la información se realizó entre el 10 y el 22 de agosto de 2020, así mismo, se realizaron 62 llamadas telefónicas para obtener información y confirmar datos de envío del formulario.

Diariamente se verificó la recepción de información con la finalidad de dar seguimiento a los correos, recordar el envío y obtener el mayor número de respuestas. Trascurrido el plazo de 3 días del envío, se realizó un recordatorio masivo a 195 comercios que al 14 de agosto, no habían respondido a la solicitud.

Consecutivamente, el cuadro N° 1 detalla el resumen de los correos electrónicos enviados y las respuestas recibidas en el Dpto. de Verificación de Mercados.

### CUADRO N° 1. Correos electrónicos enviados y respuestas recibidas del II monitoreo de precios de alcoholes en gel y líquidos.

FECHA	CORREOS ENVIADOS	FORMULARIOS RECIBIDOS
10 de Agosto	231	7
11 de Agosto	0	20
12 de Agosto	0	6
13 de Agosto	0	5
14 de Agosto	195	2
18 de Agosto	0	4
19 de Agosto	0	3
20 de Agosto	0	3
21 de Agosto	0	3
22 de Agosto	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>426</b>	<b>55</b>

Fuente: DVM. II. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto. Agosto 2020

#### 2. Provincias y cantones atendidos.

En relación a las respuestas obtenidas según provincia, San José fue la provincia con mayor cantidad de respuestas para un total de 28 formularios (51%) recibidos, seguida de Puntarenas con 7 formularios (13%), Limón con 6 (11%), Alajuela 5 (10%), Heredia, Cartago y Guanacaste con 3 formularios (5%). Se registró un total de 32 cantones monitoreados.

## CUADRO N° 2. Distribución de respuestas, según provincia

Provincia	Comercios que responden	Porcentaje
1. San José	28	51%
2. Puntarenas	5	10%
3. Limón	3	5%
4. Alajuela	3	5%
5. Cartago	7	13%
6. Guanacaste	3	5%
7. Heredia	6	11%
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

Fuente: DVM. II. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto. Agosto 2020

Es importante indicar, que del total de los 55 formularios respondidos o recibidos, 5 comercios indicaron que actualmente no están vendiendo alcoholes en gel ni en líquido en sus negocios.

En el cuadro N° 3, se detallan las ubicaciones según provincia y cantón de los 55 comercios que brindaron la información sobre los precios de venta del alcohol en gel y líquido:

## CUADRO N° 3. Comercios que enviaron el formulario por provincia y cantón.

Provincia	Cantón	Nombre del comercio:
San José	San José	1. Auto Mercado S.A
		2. Inversiones AMPM S.A
		3. Tienda La Gloria(*)
		4. Super mercado m y m
		5. Tienda La Gloria (*)
		6. Almacén Salvador Ramírez S.A.
		7. Bejos M. Yamuni e Hijos S.A. (*)
		8. Almacén El Rey de Curridabat Limitada
	Goicoechea	9. Súper Praga
		10. El Guadalupano S.A

Provincia	Cantón	Nombre del comercio:
San José	Curridabat	11. Súper Tirrases SA
	Desamparados	12. Corporación Comercial El Lagar S.A.
		13. Súper Grande Mismo
	Santa Ana	14. Empaques Ayca
		15. Ferre Pin Santa Ana S.A
	Escazú	16. Prisma de Costa Rica, S.A.
		17. Universal Multiplaza Escazú
		18. Super Aguimar S.A.
		19. Walmart
	Montes de Oca	20. Almacén Simán(*)
	Tibás	21. Supermercado Muñoz y Nanne, S.A.
	Tarrazú	22. Farmacia Residencial Norte 2
	Pérez Zeledón	23. Comercial Quesada Ramirez
24. CoopeAgri		
Puriscal	25. Supermercado Coopeassa RL	
Acosta	26. Comercial Alemora S.A	
Dota	27. Súper Bomberos	
Alajuela	28. Supermercado El Arbolito	
	Alajuela	29. Jiménez & Tanzi
	Guatuso	30. Súper Cristian #5
	San Carlos	31. Inversiones Céspedes Monestel S.A.
		32. Súper Cristian #4
33. Supermercados Cadena Sancarleña del Norte S.A		
Cartago	Cartago	34. Importadora Almacema S.A
	La Unión	35. Pañalera Danielita
	Turrialba	36. Super El Ceibo
Heredia	Barva	37. Farmacia San Bartolomé
	Heredia	38. Alvaro Rosabal S.A. (*)
		39. Farmacia Lagunilla
Puntarenas	Buenos Aires	40. Supermercado Bogantes
	Garabito	41. Supermercado La Amistad.
	Golfito	42. Cia Kowa S.A.
	Osa	43. Supermercado 4 esquinas
	Puntarenas	44. Salamayor de Santa Teresa S.A. Ronnys 1
		45. Alemar
46. Sercoba Comercial		
Guanacaste	Carrillo	47. Súper Génesis
	Liberia	48. Luperón S,A
	Nicoya	49. Supermercado Nosara
Limón	Guácimo	50. Centro Comercial Guácimo S.A.



Provincia	Cantón	Nombre del comercio:
Limón	Guácimo	51. Centro Comercial Guácimo S.A.
		52. Súper Comercial Hermanos Rojas S.A.
	Limón	53. Inversiones FC e Hijos S.A
	Pococí	54. Minisúper el cruce
		55. Corporación El Dólar L y R S.A.

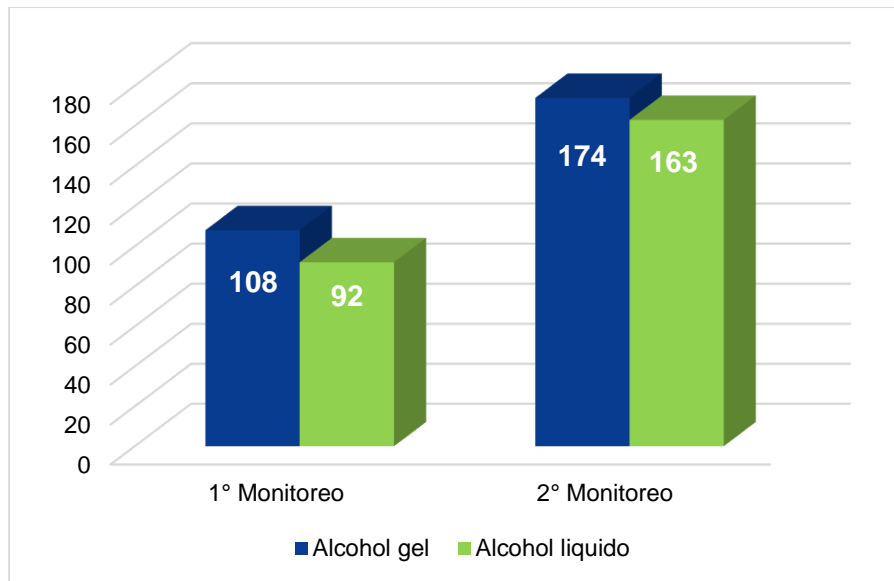
(\*) No comercializan alcohol en gel ni líquido.

Fuente: DVM. II. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto. Agosto 2020.

### 3. Productos verificados

Para este monitoreo de precios por acceso remoto, se analizaron un total de 337 presentaciones, entre los cuales 174 (52%) correspondieron a alcohol en gel, en tanto que 163 (48%) presentaciones son de alcohol líquido. En relación al primer monitoreo, en esta ocasión se identificaron más productos, lo que representó un incremento del 69%, en la gráfica N° 1 se observan las cantidades de productos verificados de un monitoreo a otro.

**GRÁFICO N° 1. Productos verificados en el I y II Monitoreo de precios de alcoholes en gel y líquido.**



Fuente: DVM. II. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto. Agosto 2020.

## A. RESULTADOS DE ALCOHOLES EN GEL.

De los 55 comercios que respondieron, se identificó que 45 de estos, tienen para la venta al consumidor 174 presentaciones de alcoholes en gel de: 60% - 70%, 70%, 80%, 90% y 95% según su grado de alcohol. En el cuadro N° 4, se detalla la información.

**CUADRO N° 4. Presentaciones de alcoholes en gel identificadas, según su grado de alcohol.**

% Alcohol en gel	Presentaciones verificadas
60%-70%	70
70%	84
75%	7
80%	7
90%	1
95%	5
<b>Total</b>	<b>174</b>

Fuente: DVM. II. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto. Agosto 2020

Según el cuadro anterior, se evidencia que los alcoholes de 70% y de 60% - 70% son las presentaciones con mayor presencia en el mercado respectivamente, siendo 60% el grado de alcohol mínimo recomendado tanto por el Ministerio de Salud, como por la OMS. Vale la pena señalar que la norma nacional INTE Q183:2020 Alcohol en gel. Requisitos, especifica que el contenido de alcohol en estos productos debe estar entre el 60 y el 80%.

### Comparativo de precios por unidad de medida (PUM), alcohol el gel.

En el cuadro N° 5 se compara el Precio por Unidad de Medida (PUM) de un total de 174 registros de alcoholes en gel con un grado de volumen de alcohol que varía desde el 60% al 95% de grado alcohólico.

**CUADRO N° 5. Comparativo de los precios por unidad de medida (PUM) de los alcoholes en gel de 60% a 95% volumen de alcohol.**

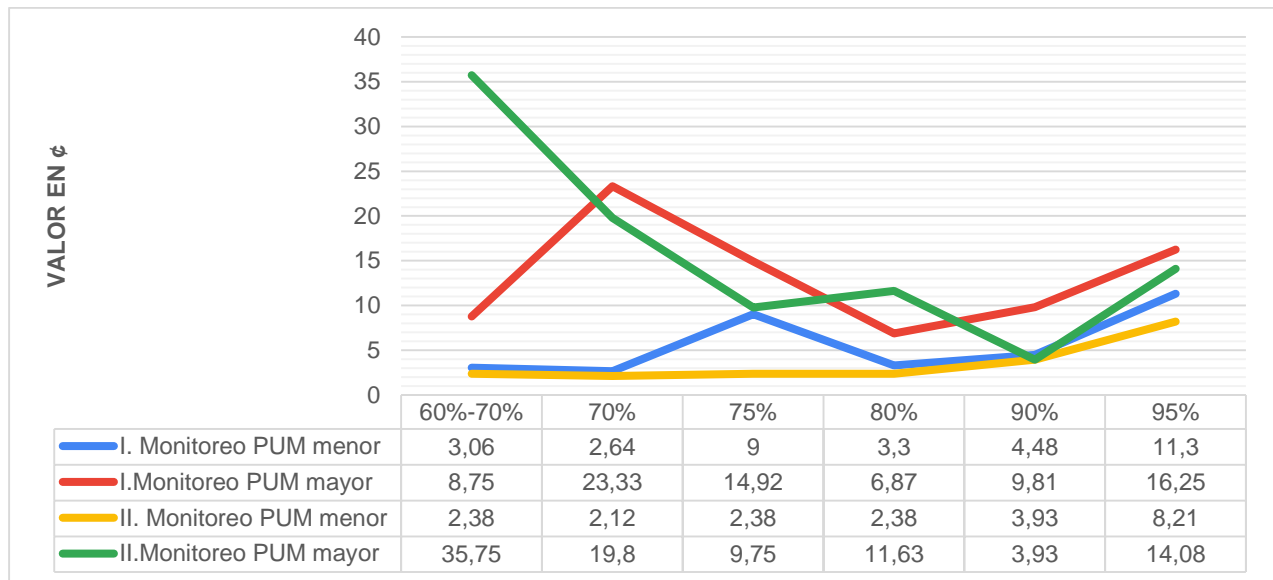
Producto	I. Monitoreo		II. Monitoreo	
	PUM menor	PUM mayor	PUM menor	PUM mayor
Alcohol en gel 60%-70%	3,06	8,75	2,38	35,75
Alcohol en gel 70%	2,64	23,33	2,12	19,80
Alcohol en gel 75%	9,00	14,92	2,38	9,75
Alcohol en gel 80%	3,30	6,87	2,38	11,63
Alcohol en gel 90%	4,48	9,81	3,93	3,93
Alcohol en gel 95%	11,30	16,25	8,21	14,08

Fuente: Registro del Departamento de Verificación de Mercados, agosto 2020

Nótese que, en todos estos tipos de alcoholes en gel, el PUM menor disminuye en el II Monitoreo en relación con el I Monitoreo de precios realizado en abril 2020, sin embargo, ese mismo efecto no se aprecia en todos los PUM mayores. De estos, es importante resaltar que los alcoholes en gel de 60%-70%(60 ml) y de 80%(240 ml), las presentaciones más pequeñas son los que incrementan el PUM mayor en el II Monitoreo en relación con el I Monitoreo.

De igual manera que en el cuadro anterior, en el siguiente gráfico N° 2 se realiza la comparación de los precios por unidad de medida (PUM), en el que se compararan las 55 marcas de alcoholes en gel, para un total de 174 registros.

**GRAFICO N° 2. Comparativo de los precios por unidad de medida (PUM) de los alcoholes en gel del I y II. Monitoreo.**



Fuente: Registro del Departamento de Verificación de Mercados, agosto 2020. DVM. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto, según formularios recibidos. Abril 2020

La información que se procesa para obtener la información de los PUM menor y mayor de este II Monitoreo, se obtiene del detalle que brinda en el **Anexo 1** “Alcohol en gel. Comparativo de los precios por unidad de medida (PUM) respecto al grado alcohólico y su contenido neto”, donde se muestra que los precios por unidad de medida (PUM) en las diferentes concentraciones de alcohol en gel, en la mayoría de las presentaciones disminuyen a mayor contenido neto de producto.

**B. RESULTADO DE LOS ALCOHOLES LÍQUIDOS.**

Del total de los comercios que respondieron a este II monitoreo de precios (55), se identificó que 42 de ellos, tenían para la venta al consumidor 163 presentaciones de alcoholes líquidos de 70%, 80%, 90% y 96% según su grado de alcohol. En el cuadro N° 6, se detalla la información.

**CUADRO N° 6. Cantidad de presentaciones identificadas de alcoholes líquidos, según su grado de alcohol.**

% Alcohol líquido	Presentaciones verificadas
70%	61
80%	79
90%	11
96%	12
<b>Total</b>	<b>163</b>

Fuente: DVM. II. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto. Agosto 2020

Según el cuadro anterior, se evidencia que los alcoholes líquidos de 80% y de 70% son las presentaciones con mayor presencia de venta en el mercado, respectivamente. De conformidad con los datos obtenidos en el I. Monitoreo remoto (DCAL-DVM-INF-018-2020), estas mismas presentaciones (70% y 80%) prevalecían en la oferta al consumidor con 15 y 59 registros, respectivamente.

**Comparativo de precios por unidad de medida (PUM), alcohol líquido.**

En el cuadro N° 7, se detalla el Precio por Unidad de Medida (PUM) de los alcoholes líquidos en relación al Informe DCAL-DVM-INF-018-2020, según registros y grado de alcohol, obteniéndose los siguientes resultados:

**CUADRO N° 7. Comparativo de los precios por unidad de medida (PUM) de alcoholes líquidos de 70% a 96% volumen de alcohol.**

Producto	I. Monitoreo		II. Monitoreo	
	PUM menor	PUM mayor	PUM menor	PUM mayor
Alcohol líquido 70%	1,70	5,28	1.30	5.28
Alcohol líquido 80%	2,01	6,50	0.53	6.17
Alcohol líquido 90%	0	0	2.69	4.06
Alcohol líquido 96%	2,22	3,70	2.58	5.67

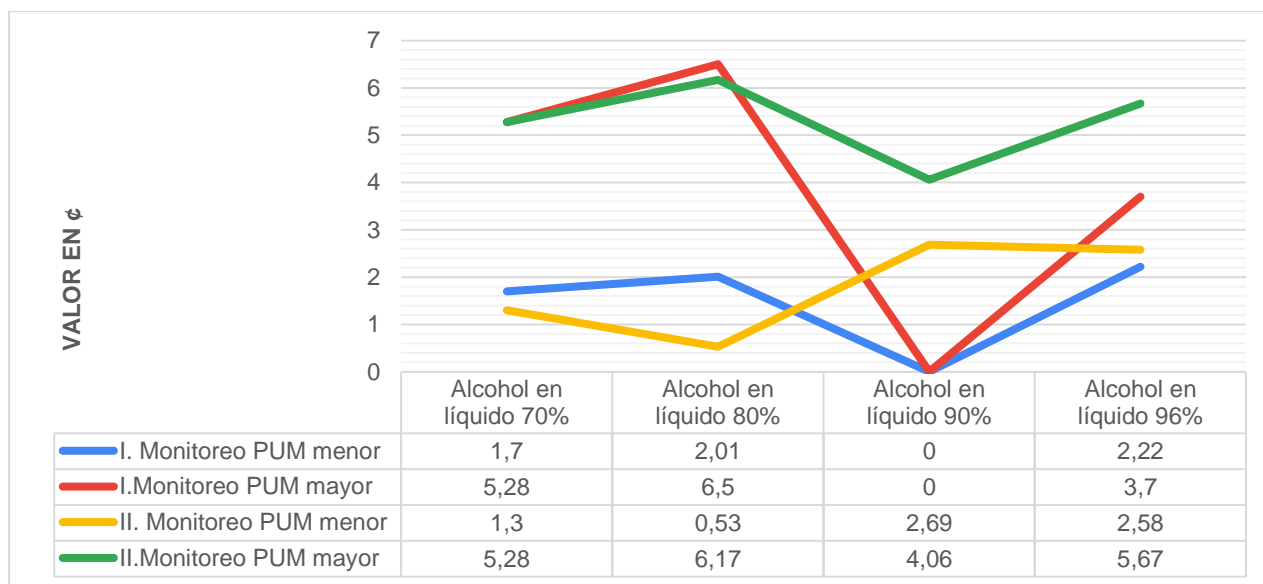
Fuente: Registro del Departamento de Verificación de Mercados, agosto 2020.

Nótese del cuadro anterior, que del II Monitoreo de precios al I Monitoreo, los alcoholes líquidos de 70% y 80% muestran una disminución en el PUM menor, no así el alcohol líquido de 96%; sin embargo, en cuanto al PUM mayor, los mismos alcoholes líquidos de 70% y 80% se mantienen y disminuyen respectivamente a favor del consumidor y de igual forma el alcohol líquido de 96% aumenta en contra del consumidor.

Cabe hacer mención, que conforme la información que se presenta en el **Anexo 2** “Alcoholes líquidos. Comparativo de los precios por unidad de medida (PUM) respecto al grado alcohólico y su contenido neto”, la presentación de 80% de alcohol, es la más presente en el mercado, como se indicó en el cuadro N° 7.

A continuación, el gráfico N° 3 que plasma la comparación de los 163 registros de los precios por unidad de medida (PUM) de las 24 marcas de alcoholes en líquido verificadas.

**GRAFICO N° 3. Comparativo de los precios por unidad de medida (PUM) de los alcoholes líquidos del I y II Monitoreo.**



Fuente: Registro del Departamento de Verificación de Mercados, agosto 2020. DVM. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto, según formularios recibidos. Abril 2020

## C. COMPARATIVO DE PRECIOS EN UN MISMO COMERCIO

De las diferentes presentaciones de alcohol en gel y líquidos obtenidos del Formulario en línea en el que participaron 55 comercios, se ha determinado que, dependiendo de las presentaciones según su grado alcohólico y contenido neto, estos mantienen su precio, aumentan o disminuyen.

En razón de lo anterior, se llevó a cabo una extracción de la información contenida en el informe DCAL-DVM-INF-018-2020 y se compararon los establecimientos comerciales que venden el mismo producto en este estudio, por lo que se abren dos secciones para comparar los alcoholes en gel y otra para los alcoholes líquidos.

### C.1 COMPARACIÓN DE PRECIOS DE LOS ALCOHOLES EN GEL

Para el caso de los alcoholes en gel, se identificaron coincidencias en marcas y presentaciones de alcoholes en gel según su contenido de alcohol solamente en 70%, 80% y 95% en comparación a los productos verificados en el primer monitoreo (DCAL-DVM-INF-018-2020), ya que no se encontraron coincidencias en los alcoholes en gel de 60 – 70% y de 90% de grado alcohólico.

**Tabla N° 1. Comparativo de precios de alcoholes en gel de 70% en los comercios.**

Marca	Contenido neto, ml	Precio ¢		Comercio	Diferencia	
		1° Monitoreo	2° Monitoreo		¢	%
Alcohol	120	900	900	Farmacia Lagunilla	0	0%
	240	1 890	1 890		0	0%
Arvigel	500	3 350	3 350	Tiendas Ekono	0	0%
	1000	4 990	5 990		1 000	20%
	3785	13 990	13 990		0	0%
Austi de Candu	250	2 400	2 400	Súper Bomberos	0	0%
Florex	240	2 825	2 825	Supermercado Muñoz & Nanne	0	0%
Sabo	240	2 350	1 720	Jiménez & Tanzi	-630	-27%
XPRO	1000	5 000	5 000	Comercial Quesada Ramírez	0	0%

Fuente: Registro del Departamento de Verificación de Mercados, agosto 2020

Según el detalle de la tabla N° 1, de 9 productos de alcohol en gel comparados con 70% de grado alcohólico, sólo en un comercio se incrementó el precio de venta la presentación de 1000 ml de abril a agosto, manteniéndose en 7 productos los precios similares al primer estudio (Informe DCAL-DVM-INF-018-2020) y sólo 1 producto disminuyó el precio de venta en la presentación de 240 ml.

**Tabla N° 2. Comparativo de precios de alcoholes en gel de 80% en los comercios.**

Marca	Contenido neto; ml	Precio ¢		Comercio	Diferencia	
		1°Monitoreo	2°Monitoreo		¢	%
Distribuidora MYB	3785	12 500	9 000	Empaques Ayca	-3 500	-28%

Fuente: Registro del Departamento de Verificación de Mercados, agosto 2020.

En la tabla N° 2, resultado de la comparación de comercios, presentaciones y precios, se identificó según registros un establecimiento comercial que mantiene la venta de alcohol en gel de 80% con la misma marca y presentación; comprobándose que el precio disminuyó en ¢3 500 (28%) de abril a agosto, lo que representa un ahorro en beneficio del consumidor.

**Tabla N° 3. Comparativo de precios de alcoholes en gel de 95% en los comercios.**

Marca	Contenido neto; ml	Precio ¢		Comercio	Diferencia	
		1°Monitoreo	2°Monitoreo		¢	%
Lacofa	120	1 550	985	Súper Tirrases	-565	-36%
	120	1 500	1 500	Auto Servicio Praga	0	0%

Fuente: Registro del Departamento de Verificación de Mercados, agosto 2020

Según la Tabla N° 3, se identificaron dos comercios que venden el mismo producto en marca, contenido neto de 120 ml y grado alcohólico, determinándose que la disminución de precio de venta en uno de estos es de 36%, lo que equivale un beneficio para el consumidor de ¢565.00, en el otro comercio su precio se mantiene.



## C.2 COMPARACIÓN DE PRECIOS DE LOS ALCOHOLES LÍQUIDOS.

Como se mostró en secciones anteriores, el monitoreo de los alcoholes líquidos identificó cuatro presentaciones de 70%, 80%, 90% y 96% de grado alcohólico; con base en ello, se realizó la comparación de comercios para identificar alguna variación en los precios de venta en relación al I. Monitoreo remoto.

En las siguientes tablas N° 4 y 5 se muestran estos resultados.

**Tabla N° 4. Comparativo de precios de alcoholes en líquido de 70% en los comercios.**

Marca	Contenido neto ml	Precio ¢		Comercio	Diferencia	
		1° Monitoreo	2° Monitoreo		¢	%
Bio Fórmulas	3785	19 999	19 999	Súper Mora	0	0%
Malick	250	650	650	Pañalera Danielita	0	0%
	500	1 130	1 130		0	0%
	950	1 925	1 925		0	0%

Fuente: Registro del Departamento de Verificación de Mercados, agosto 2020

En la tabla N° 4 anterior, se identifica que los cuatros productos que se venden en dos comercios al momento del II monitoreo por vía remota, mantienen sus precios en las presentaciones de sus alcoholes en liquido de 70%.

**Tabla N° 5. Comparativo de precios de alcoholes en líquido de 80% en los comercios.**

Marca	Contenido neto ml	Precio ¢		Comercio	Diferencia	
		1° Monitoreo	2° Monitoreo		¢	%
Chispita	500	1 380	1 380	Pañalera Danielita	0	0%
	1000	2 545	2 545		0	0%
De la Caña	250	600	560	Súper Génesis	-40	-7%
More	250	1 395	1 395	Automercado	0	0%
Sepresa	3785	7 625	8 104	Almacén Salvador Ramírez S.A.	479	6%
Sepresa	1892	4 595	4 595	PriceSmart	0	0%

Fuente: Registro del Departamento de Verificación de Mercados, agosto 2020

Según la Tabla N° 5, se identifica que 4 productos mantienen sus precios en las presentaciones, marca y contenidos de sus alcoholes líquidos de 80% en relación al I. monitoreo, uno disminuye en 7% y otro aumenta su precio en un 6% en dos comercios distintos, lo que representa un beneficio de ¢40 en uno y un aumento de ¢479 en el otro comercio.

En cuanto a las presentaciones de 90% y 96% según los registros del Departamento, no se identificaron similitudes de información de estos productos que permitieran llevar a cabo el comparativo de precios correspondiente.

#### **D. COMPARATIVO DE PRECIOS EN DISTINTOS COMERCIOS**

Se llevó a cabo un análisis de las diferentes presentaciones de alcohol en gel y líquidos que fueran de la misma marca, con las mismas concentraciones de alcohol y con el mismo contenido neto en distintos comercios para conocer sus diferencias de precios.

Esta información se muestra en las siguientes subsecciones de este apartado:

##### **D.1 COMPARACIÓN DE PRECIOS DE LOS ALCOHOLES EN GEL**

En relación con los alcoholes en gel de 60%-70%, 70% y 95% cuyas presentaciones corresponden a la misma marca y contenido neto, se identificaron variaciones en los precios de venta reflejados en los precios por unidad de medida (PUM) de cada producto comparable, según su venta en distintos comercios.

A continuación, la tabla N° 6 detalla las presentaciones monitoreadas según su grado de contenido alcohólico, marca, contenido, precios, PUM y negocio que lo comercializa:

**Tabla N° 6. Comparativo de precios de alcoholes en gel de 60% - 70%, 70% y 95%, según comercios.**

% Alcoholes en gel	Marcas	Contenido neto (ml)	Precio (¢)	PUM ¢ x ml	Nombre del Comercio
60%-70%	Ecobreeze	60	680	11,33	Supermercado El Arbolito
			790	13,17	El Guadalupano S.A
	Malick	120	579	4,83	Almacén Salvador Ramírez S.A.
			1 200	10,00	Sercoba Comercial
	XPRO	240	1 560	6,50	Súper Cristian #5
			1 900	7,92	Inversiones FC e Hijos S.A
	Germ-x	250	1 445	5,78	Automercado
			2 900	11,6	Inversiones AMPM S.A
	Bactisol	400	2 760	6,90	Walmart
			4 400	11,00	Inversiones FC e Hijos S.A
	Rexona	480	3 950	8,23	Walmart
			4 149	8,64	Comercial Alemora S.A
4 165			8,68	Supermercado El Arbolito	
70%	Mood	60	925	15,42	Supermercado El Arbolito
			935	15,58	Farmacia Residencial Norte 2
		120	1 100	9,17	Walmart
			1 230	10,25	Supermercado El Arbolito
	Bactisol	400	4 400	11,00	Inversiones FC e Hijos S.A
			4 150	10,38	
	Bondi	500	2 400	4,80	Comercial Quesada Ramirez
			2 626	5,25	Supermercado Muñoz y Nanne,S.A.
			2 900	5,80	Walmart
	One Plus	200	1 100	5,5	Super Aguimar S.A.
			1 226	6,13	Supermercado Muñoz y Nanne,S.A.
			1 250	6,25	Walmart
		221	2 162	9,78	Supermercado Muñoz y Nanne,S.A.
			2 150	9,73	Walmart
Sabo	240	1 720	7,17	Jiménez & Tanzi	
		2 050	8,54	El Guadalupano S.A	

% Alcoholes en gel	Marcas	Contenido neto (ml)	Precio (¢)	PUM ¢ x ml	Nombre del Comercio
70%	Sanicol	135	1 070	7,93	Inversiones Céspedes Monestel S.A.
			2 000	14,81	Súper Comercial Hermanos Rojas S.A.
	Tivoli	455	2 750	6,04	Walmart
			3 600	7,91	Súper Tirrases SA
	XPRO	1000	4 750	4,75	Walmart
			5 000	5,00	Comercial Quesada Ramirez
95%	Lacofa	120	985	8,21	Súper Tirrases SA
			1 500	12,50	Súper Praga
			1 650	13,75	Farmacia Lagunilla
			1 690	14,08	El Guadalupano S.A

Fuente: Registro del Departamento de Verificación de Mercados, agosto 2020.

## D.2 COMPARACIÓN DE PRECIOS DE LOS ALCOHOLES LÍQUIDOS

Sobre los alcoholes líquidos de 70%, 80%, 90 y 96% cuyas presentaciones corresponden a la misma marca y contenido neto, se identificaron variaciones en los precios de venta reflejados en los precios por unidad de medida (PUM) de cada producto comparable, según su venta en distintos comercios.

A continuación, la tabla N° 7 detalla las presentaciones monitoreadas según su grado de alcohol, marca, contenido, precios, PUM y negocio que lo comercializa.

**Tabla N° 7. Comparativo de precios de alcoholes líquidos de 70%, 80%, 90% y 96%, según comercios.**

% Alcoholes líquidos	Marcas	Contenido neto (ml)	Precio (¢)	PUM ¢ x ml	Nombre del Comercio	
70%	Biofórmula	240	493	2,05	Comercial Alemora S.A	
			530	2,21		
		500	1 808	3,62		
			1 880	3,76		
	Lacofa	250	900	3,60		Súper Praga
			690	2,76		Súper Tirrases SA

% Alcoholes líquidos	Marcas	Contenido neto (ml)	Precio (¢)	PUM ¢ x ml	Nombre del Comercio
70%	Llama Azul	230	550	2,39	Súper Bomberos
			675	2,93	Súper Cristian #4
	Malick	250	650	2,60	Pañalera Danielita
			670	2,68	Supermercado Coopeassa RL
			840	3,36	Farmacia Residencial Norte 2
			850	3,40	Farmacia Lagunilla
			855	3,42	Super Aguimar S.A.
		500	950	1,90	Comercial Quesada Ramirez
			1 400	2,80	Farmacia Lagunilla
			1 325	2,65	Farmacia Residencial Norte 2
			1 595	3,19	Farmacia San Bartolomé
			1 130	2,26	Pañalera Danielita
	Omnivit	240	1 500	3,00	Super Aguimar S.A.
			1 050	2,10	Súper Bomberos
			1 225	2,45	Supermercado Nosara
			700	2,92	Inversiones FC e Hijos S.A
	Quiflo	250	694	2,89	Centro Comercial Guácimo S.A.
			575	2,40	Súper Bomberos
			655	2,62	Súper Cristian #5
			635	2,54	Farmacia San Bartolomé
701			2,80	Salamayor de Santa Teresa S.A. Ronnys 1	
500		630	2,52	Walmart	
		695	2,78	Supermercado Muñoz y Nanne, S.A.	
		1 130	2,26	Súper Cristian #5	
80%	Adarga	250	1 180	2,36	Walmart
			1 125	4,50	Comercial Quesada Ramirez
		500	1 350	5,40	Corporación Comercial El Lagar S.A.
			1 460	2,92	Corporación Comercial El Lagar S.A.
			1 750	3,50	Comercial Quesada Ramirez
	Chispita	250	1 800	3,60	Walmart
			629	2,52	Almacén Salvador Ramírez S.A.
		500	700	2,80	Supermercado Coopeassa RL
			1 275	2,55	Comercial Quesada Ramirez
			1 380	2,76	Pañalera Danielita
		1000	2 545	2,55	Pañalera Danielita
	2 620		2,62	Súper Bomberos	
	De la Caña	250	530	2,12	Centro Comercial Guácimo S.A.
			560	2,24	Súper Génesis
575			2,30	Súper Bomberos	

% Alcoholes líquidos	Marcas	Contenido neto (ml)	Precio (¢)	PUM ¢ x ml	Nombre del Comercio	
80%	De la Caña	250	630	2,52	Súper Comercial Hermanos Rojas S.A.	
			650	2,60	Súper Praga	
			700	2,80	Corporación El Dólar L y R S.A.	
			750	3,00	Supermercado 4 esquinas	
			1 150	4,60	Súper Mora, Alemar S.A.	
	La Flamita	240	810	3,38	Supermercado El Arbolito	
			820	3,42	Salamayor de Santa Teresa S.A. Ronnys 2	
	More	250	951	3,80	Supermercado Muñoz y Nanne,S.A.	
			1 250	5,00	Walmart	
			1 395	5,58	Auto Mercado S.A	
	Sepresa	250	788	3,15	Almacén Salvador Ramírez S.A.	
			850	3,40	Súper Cristian #5	
			951	3,80	Supermercado Muñoz y Nanne,S.A.	
			857	3,43	Centro Comercial Guácimo S.A.	
			860	3,44	Supermercado Coopeassa RL	
	Sepresa	250	980	3,92	Cia Kowa S.A.	
			1 000	4	Inversiones FC e Hijos S.A	
		500	1 529	3,06	Almacén Salvador Ramírez S.A.	
			1 547	3,09	Centro Comercial Guácimo S.A.	
			1 595	3,19	Súper Cristian #6	
			1 650	3,30	Súper Cristian #4	
			1 843	3,69	Supermercado Muñoz y Nanne,S.A.	
			1 900	3,80	Cia Kowa S.A.	
		1892	4 595	2,43	Prismar de Costa Rica,S.A.	
			6 510	3,44	El Guadalupano S.A	
			3785	7 950	2,10	Supermercado MyM
				8 104	2,14	Almacén Salvador Ramírez S.A.
				8 405	2,22	Súper Cristian #7
9 255				2,45	Corporación El Dólar L y R S.A.	
9 850				2,60	Inversiones FC e Hijos S.A	
9 990	2,64	El Guadalupano S.A				
10 000	2,64	Cia Kowa S.A.				
90%	Quiflo	250	860	3,44	Farmacia San Bartolomé	
			885	3,54	Súper Cristian #5	
		1000	2 855	2,86	Súper Cristian #5	
	3 070		3,07	Farmacia San Bartolomé		
	Malick	500	1 660	3,32	Farmacia Residencial Norte 2	
1 970			3,94	Supermercado Coopeassa RL		
96%	Malick	250	975	3,9	Farmacia Lagunilla	
			1 020	4,08	Farmacia San Bartolomé	
		500	1 650	3,3	Farmacia Lagunilla	

% Alcoholes líquidos	Marcas	Contenido neto (ml)	Precio (¢)	PUM ¢ x ml	Nombre del Comercio
96%	Malick	500	2 015	4,03	Farmacia San Bartolomé
	Quiflo	250	860	3,44	Farmacia San Bartolomé
			965	3,86	Walmart

Fuente: Registro del Departamento de Verificación de Mercados, agosto 2020.

## VIII. CONCLUSIONES

- Para el II Monitoreo de acceso remoto se enviaron un total de 426 correos electrónicos a diferentes comercios, supermercados y farmacias del país, para una respuesta de 55 formularios respondidos.
- Del total de los formularios respondidos 5 comercios indicaron actualmente no estar vendiendo alcoholes en gel ni en líquido en sus negocios.
- La recolección de la información se realizó entre los días del 10 al 22 de agosto de 2020. Así mismo, se realizaron 62 llamadas telefónicas para obtener información y confirmar datos de envío del formulario.
- En relación a las respuestas obtenidas según provincia, San José fue la provincia con mayor respuesta para un total de 28 formularios (51%), seguida por Puntarenas con 7 formularios (13%), Limón 6 (11%), Alajuela 5 (10%), Heredia, Cartago y Guanacaste con 3 formularios (5%), para un total de 32 cantones atendidos.
- Se verificaron un total de 337 artículos, entre los cuales 174 (52%) corresponden a alcohol en gel, en tanto que 163 artículos (48%) son de alcohol líquido.
- **ALCOHOLES EN GEL:**

- De los 45 comercios que tenían a la venta este producto, se identificaron 174 presentaciones de alcoholes en gel de 60% - 70%, 70%, 80%, 90% y 95% según su grado de alcohol.
- Se evidencia que los alcoholes de 70% y de 60% - 70% son las presentaciones con mayor presencia en el mercado, siendo 60% el grado de alcohol mínimo requerido por el Ministerio de Salud.
- Para los precios por unidad de medida (PUM), se compararon 55 marcas de alcoholes en gel para un total de 174 registros.
- El alcohol en gel de 70% es la presentación con mayor auge en los comercios verificados.
- Los alcoholes en gel de 70%, 75%, 90% y 95% tanto el PUM menor como mayor disminuyen de en relación al I. Monitoreo de precios. Así mismo, es importante resaltar que el alcohol en gel de 60% - 70% es el que presenta la mayor diferencia del PUM mayor en relación al I. Monitoreo de precios, así como el PUM más alto de todos los alcoholes en gel. Solo en las presentaciones de alcoholes en gel de 80% su PUM menor tendió a bajar y su PUM mayor se incrementó en comparación al primer monitoreo.
- Los precios por unidad de medida (PUM) en las diferentes concentraciones de alcohol en gel, en la gran mayoría de los casos disminuyen a mayor contenido neto de producto.
- Según los precios comparativos de los alcoholes en gel de 70% en los comercios, sólo un incrementó el precio de la presentación de 1000 ml de abril a agosto, manteniéndose en 7 productos los precios de conformidad al Informe DCAL-DVM-INF-018-2020 y solo en 1 producto el precio disminuyó.



- En relación a los precios comparativos de los alcoholes en gel de 80% en los comercios, sólo 1 establecimiento mantiene su venta alcohol en gel de 80% con la misma marca y presentación, comprobándose que el precio disminuyó en ₡3 500 (28%) que representa un ahorro en beneficio del consumidor.
  - En el alcohol en gel de 95%, se verifica una disminución del precio del 36% en la presentación de 120 ml; asimismo, esta misma presentación y marca en otro comercio, se comprueba que su precio se mantiene.
  - Existen diferencias de precios en los distintos comercios de los alcoholes en gel que contienen la misma concentración porcentual de alcohol, el mismo contenido neto y la misma marca.
- **ALCOHOLES LÍQUIDOS:**
    - De los 55 comercios que respondieron a este II monitoreo de precios, se identificó que 42 de ellos, tenían de venta al consumidor 163 presentaciones de alcoholes líquidos de 70%, 80%, 90% y 96% según su grado de alcohol.
    - Se evidencia que los alcoholes líquidos de 80% y de 70% son las presentaciones con mayor presencia de venta en el mercado.
    - Para los precios por unidad de medida (PUM), se compararon 24 marcas de alcoholes en líquido para un total de 163 registros.
    - El alcohol en líquido de 80% es el que presenta la mayor diferencia del PUM menor y mayor en relación a las otras presentaciones de porcentajes de alcohol; así mismo, en comparación al primer monitoreo ambos PUM de esta misma presentación (80%) disminuyeron a favor del consumidor.
    - Las presentaciones de grado alcohólico de 80%, es el producto con mayor oferta en los comercios monitoreados.

- Resultado de la comparación de comercios, según marca, contenido y precios, se identifica que 2 comercios al momento del II monitoreo de precios vía remota, mantienen sus precios en las presentaciones de sus alcoholes líquidos de 70%.
- Se identifica que 4 de 6 productos mantienen sus precios en las presentaciones, marca y contenidos de sus alcoholes líquidos de 80% en relación al I. monitoreo, uno disminuye en 7% (-¢40) y otro aumenta su precio en un 6% (¢479).
- En cuanto a las presentaciones de 90% y 96% no se encontraron registros de comercios, según marca y contenido que permitiera llevar a cabo el respectivo comparativo de precios de venta.
- Existen diferencias de precios en los distintos comercios de los alcoholes líquidos que contienen la misma concentración porcentual de alcohol, el mismo contenido neto y la misma marca.

## IX. RECOMENDACIONES

- Dadas las diferentes comparaciones de precios encontradas en productos similares tanto en alcohol en gel como en alcoholes líquidos, se recomienda al consumidor comparar las opciones que ofrece el mercado y las mostradas en este estudio, previo a tomar una decisión de consumo.
- Teniendo en cuenta que el precio más alto del mercado no siempre corresponde a la mayor o mejor cantidad del producto, el consumidor debe consultar la información de la etiqueta y su precio para tener claro si cumple su expectativa con base en el producto recomendado por las autoridades de Salud.
- Revisar la información de las etiquetas dado que no necesariamente los precios más altos en el mercado corresponden a una mejor cantidad o grado alcohólico del

producto, para los fines que se persiguen y exigir la factura de compra de sus artículos.

## X. ANEXOS

### Anexo N°1. Alcohol en gel. Comparativo de los precios por unidad de medida (PUM) respecto al grado alcohólico y su contenido neto.

N°	% Alcohol en gel	Marcas	Cont. neto (ml)	Precio (¢)	PUM ¢ x ml
<b>Alcohol en gel 60%-70%</b>					
1	Alcohol en gel 60%-70%	Alba	50	1 200	24,00
2	Alcohol en gel 60%-70%	Arvigel	50	990	19,80
3	Alcohol en gel 60%-70%		60	990	16,50
4	Alcohol en gel 60%-70%		120	1 390	11,58
5	Alcohol en gel 60%-70%		295	1 990	6,75
6	Alcohol en gel 60%-70%		500	3 350	6,70
7	Alcohol en gel 60%-70%		1000	5 990	5,99
8	Alcohol en gel 60%-70%		3785	13 990	3,70
9	Alcohol en gel 60%-70%		Austi	150	1 800
10	Alcohol en gel 60%-70%	Bactisol	400	4 400	11,00
11	Alcohol en gel 60%-70%		250	1 685	6,74
12	Alcohol en gel 60%-70%		400	2 760	6,90
13	Alcohol en gel 60%-70%	Bactisol Zipper	400	4 150	10,38
14	Alcohol en gel 60%-70%	Bio Grop	3785	10 000	2,64
15	Alcohol en gel 60%-70%	Biolab	250	2 285	9,14
16	Alcohol en gel 60%-70%	Bluetech	500	2800	5,60
17	Alcohol en gel 60%-70%	Brisas del Valle	1000	3 729	3,73
18	Alcohol en gel 60%-70%	Catalina Collection	250	2735	10,94
19	Alcohol en gel 60%-70%	Cek Ecológico	3785	14 955	3,95
20	Alcohol en gel 60%-70%	CRBF	60	750	12,50
21	Alcohol en gel 60%-70%	Dihsa	360	2 690	7,47
22	Alcohol en gel 60%-70%	Distribuidora MYB	3785	9 000	2,38
23	Alcohol en gel 60%-70%	Ecobreeze	500	3 000	6,00
24	Alcohol en gel 60%-70%		3800	9 155	2,41

25	Alcohol en gel 60%-70%		60	790	13,17
26	Alcohol en gel 60%-70%		3785	15 190	4,01
27	Alcohol en gel 60%-70%		1892,71	6 628	3,50
N°	% Alcohol en gel	Marcas	Cont. neto (ml)	Precio (¢)	PUM ¢ x ml
<b>Alcohol en gel 60%-70%</b>					
28	Alcohol en gel 60%-70%	Ecobreeze	1000	4 450	4,45
29	Alcohol en gel 60%-70%		60	680	11,33
30	Alcohol en gel 60%-70%	Equate	80	850	10,63
31	Alcohol en gel 60%-70%		240	1 000	4,17
32	Alcohol en gel 60%-70%	Famo	800	7 844	9,81
33	Alcohol en gel 60%-70%	Germ-x	250	2900	11,60
34	Alcohol en gel 60%-70%		60	625	10,42
35	Alcohol en gel 60%-70%		250	1445	5,78
36	Alcohol en gel 60%-70%	Getsan	3785	14 990	3,96
37	Alcohol en gel 60%-70%	Góyca	3785	10750	2,84
38	Alcohol en gel 60%-70%		1 892,50	5650	2,99
39	Alcohol en gel 60%-70%		1000	3500	3,50
40	Alcohol en gel 60%-70%	Jacky	100	996	9,96
41	Alcohol en gel 60%-70%	Lacofa	120	1 356	11,30
42	Alcohol en gel 60%-70%	Lixone	240	2350	9,79
43	Alcohol en gel 60%-70%	Lysol	200	2 400	12,00
44	Alcohol en gel 60%-70%	Malick	120	1 200	10,00
45	Alcohol en gel 60%-70%		120	579,4	4,83
46	Alcohol en gel 60%-70%		240	1 096,28	4,57
47	Alcohol en gel 60%-70%		360	1 536,28	4,27
48	Alcohol en gel 60%-70%		3785	13 254,90	3,50
49	Alcohol en gel 60%-70%	Mood	230	1 400	6,09
50	Alcohol en gel 60%-70%		60	935	15,58
51	Alcohol en gel 60%-70%	Nit Clinical	450	2660	5,91
52	Alcohol en gel 60%-70%		3785	15 000	3,96
53	Alcohol en gel 60%-70%	Olympo	460	1 600	3,48
54	Alcohol en gel 60%-70%		130	600	4,62
55	Alcohol en gel 60%-70%	One Plus	100	800	8,00

N°	% Alcohol en gel	Marcas	Cont. neto (ml)	Precio (¢)	PUM ¢ x ml
56	Alcohol en gel 60%-70%	Parents Choice	120	1 100	9,17
57	Alcohol en gel 60%-70%	Quimusa	500	3 790	7,58
58	Alcohol en gel 60%-70%	Rexona	300	2 500	8,33
<b>Alcohol en gel 60%-70%</b>					
59	Alcohol en gel 60%-70%	Rexona	480	4 149	8,64
60	Alcohol en gel 60%-70%		480	3 950	8,23
61	Alcohol en gel 60%-70%		480	4 165	8,68
62	Alcohol en gel 60%-70%	SABO	240	1 720	7,17
63	Alcohol en gel 60%-70%	Samira Dreams	500	3 705	7,41
64	Alcohol en gel 60%-70%	Sanicol	120	1 045	8,71
65	Alcohol en gel 60%-70%	Wimo	250	2 505	10,02
66	Alcohol en gel 60%-70%	Wypex	240	1 990	8,29
67	Alcohol en gel 60%-70%	XPRO	240	1 560	6,50
68	Alcohol en gel 60%-70%		400	2 600	6,50
69	Alcohol en gel 60%-70%		3785	10 255	2,71
70	Alcohol en gel 60%-70%		240	1 560	6,50
71	Alcohol en gel 60%-70%		400	2 600	6,50
72	Alcohol en gel 60%-70%		3785	10 255	2,71
73	Alcohol en gel 60%-70%		240	1 560	6,50
74	Alcohol en gel 60%-70%		240	1 900	7,92
75	Alcohol en gel 60%-70%		270	1340	4,96
76	Alcohol en gel 60%-70%		1000	4295	4,30
77	Alcohol en gel 60%-70%		200	1 235	6,18
78	Alcohol en gel 60%-70%		1000	4 920	4,92
79	Alcohol en gel 60%-70%		Zanizol	60	2145
80	Alcohol en gel 60%-70%	Zero Bac	120	1 205,53	10,05
<b>Alcohol en gel 70%</b>					
81	Alcohol en gel 70%	Adarga	227	1 900	8,37
82	Alcohol en gel 70%	Alcohol	120	900	7,50
83	Alcohol en gel 70%		240	1 890	7,88
84	Alcohol en gel 70%	Arvigel	60	990	16,50
85	Alcohol en gel 70%		120	1 390	11,58

86	Alcohol en gel 70%		500	3 350	6,70
87	Alcohol en gel 70%		1000	5 990	5,99
88	Alcohol en gel 70%		3785	13 990	3,70
N°	% Alcohol en gel	Marcas	Cont. neto (ml)	Precio (¢)	PUM ¢ x ml
<b>Alcohol en gel 70%</b>					
89	Alcohol en gel 70%	Austi	250	2 400	9,60
90	Alcohol en gel 70%	Bactisol	400	4 400	11,00
91	Alcohol en gel 70%		400	4 150	10,38
92	Alcohol en gel 70%	Bondi	500	2 900	5,80
93	Alcohol en gel 70%		500	2 626	5,25
94	Alcohol en gel 70%		500	2 400	4,80
95	Alcohol en gel 70%	Brisas del Valle	500	3 600	7,20
96	Alcohol en gel 70%		1000	3 729	3,73
97	Alcohol en gel 70%	Duralimza	1000	3 650	3,65
98	Alcohol en gel 70%	Ecobreeze	1900	7 800	4,11
99	Alcohol en gel 70%		3785	13 500	3,57
100	Alcohol en gel 70%		3800	12 000	3,16
101	Alcohol en gel 70%	Florex	240	2 825	11,77
102	Alcohol en gel 70%	Germ-x	250	1 350,00	5,40
103	Alcohol en gel 70%	Goyca	1000	4 250	4,25
104	Alcohol en gel 70%	Klins	240	1 410	5,88
105	Alcohol en gel 70%	LOVE & BEAUTY	50	990	19,80
106	Alcohol en gel 70%		295	1 990	6,75
107	Alcohol en gel 70%		1000	4 990	4,99
108	Alcohol en gel 70%	Malick	240	1 200	5,00
109	Alcohol en gel 70%	Mood	120	1 100	9,17
110	Alcohol en gel 70%		1000	6 570	6,57
111	Alcohol en gel 70%		60	935	15,58
112	Alcohol en gel 70%	Mood	60	925	15,42
113	Alcohol en gel 70%		120	1 230	10,25
114	Alcohol en gel 70%	Olympo	250	700	2,80
115	Alcohol en gel 70%	Omnivit	60	588	9,80
116	Alcohol en gel 70%		115	737	6,41
117	Alcohol en gel 70%		3785	10 136	2,68
118	Alcohol en gel 70%	One Plus	200	1 250	6,25
119	Alcohol en gel 70%		221	2 150	9,73

120	Alcohol en gel 70%		200	1 100	5,50
121	Alcohol en gel 70%		200	1 226	6,13
122	Alcohol en gel 70%		221	2 162	9,78
N°	% Alcohol en gel	Marcas	Cont. neto (ml)	Precio (¢)	PUM ¢ x ml
<b>Alcohol en gel 70%</b>					
123	Alcohol en gel 70%	Rexona	480	4 240	8,83
124	Alcohol en gel 70%	Roleisa	1000	4 100,00	4,10
125	Alcohol en gel 70%	Sabo	120	975,00	8,13
126	Alcohol en gel 70%		240	2 050	8,54
127	Alcohol en gel 70%		1000	4 900	4,90
128	Alcohol en gel 70%		240	1 720	7,17
129	Alcohol en gel 70%		3785	14 955	3,95
130	Alcohol en gel 70%	Samira Dreams	500	3705	7,41
131	Alcohol en gel 70%	Sanicol	135	2 000	14,81
132	Alcohol en gel 70%		135	1070	7,93
133	Alcohol en gel 70%		120	1 045	8,71
134	Alcohol en gel 70%	Solix	240	2 170	9,04
135	Alcohol en gel 70%		450	3 526	7,84
136	Alcohol en gel 70%		1000	6 644	6,64
137	Alcohol en gel 70%	Styles	125	1 290	10,32
138	Alcohol en gel 70%	Sutton	240	1 100	4,58
139	Alcohol en gel 70%	Tivoli	455	3 600	7,91
140	Alcohol en gel 70%		120	1 400	11,67
141	Alcohol en gel 70%		455	2 750	6,04
142	Alcohol en gel 70%	Wimo	250	2 505	10,02
143	Alcohol en gel 70%	Wypex	3780	8 695	2,30
144	Alcohol en gel 70%	XAN-AGEL	250	1 680	6,72
145	Alcohol en gel 70%		1000	5 060	5,06
146	Alcohol en gel 70%	XAN-AGEL	3785	15 160	4,01
147	Alcohol en gel 70%	XPRO	270	1 500	5,56
148	Alcohol en gel 70%		1000	4 750	4,75
149	Alcohol en gel 70%		400	2 600	6,50
150	Alcohol en gel 70%		3785	10 255	2,71
151	Alcohol en gel 70%		3780	7 995	2,12
152	Alcohol en gel 70%		1000	5 000	5,00
153	Alcohol en gel 70%	Zany	1000	5510	5,51

N°	% Alcohol en gel	Marcas	Cont. neto (ml)	Precio (¢)	PUM ¢ x ml
154	Alcohol en gel 70%		750	6 595	8,79
155	Alcohol en gel 70%	ZERO BAC	120	1 450	12,08
156	Alcohol en gel 70%	Distribuidora MYB	3785	9 000	2,38
<b>Alcohol en gel 70%</b>					
157	Alcohol en gel 70%	Germ-x	3780	9 995	2,64
158	Alcohol en gel 70%		1000	3 300	3,30
159	Alcohol en gel 70%		3785	12 800	3,38
160	Alcohol en gel 70%		1000	4 800	4,80
161	Alcohol en gel 70%		250	1 655	6,62
162	Alcohol en gel 70%	Jacky	100	975	9,75
<b>Alcohol en gel 80%</b>					
163	Alcoholes en gel 80%	BLUE TECH	3785	15 550	4,11
164	Alcoholes en gel 80%		1000	5 875	5,88
165	Alcoholes en gel 80%	Distribuidora MYB	3785	9 000	2,38
166	Alcoholes en gel 80%	Florex	3785	16 340	4,32
167	Alcoholes en gel 80%		240	2 685	11,19
168	Alcoholes en gel 80%	Sutton	240	2 790	11,63
169	Alcoholes en gel 90%	Nit Clinical HS	3785	14 888	3,93
<b>Alcohol en gel 95%</b>					
170	Alcohol en gel 95%	DH	240	2 450	10,21
171	Alcohol en gel 95%	Lacofa	120	1 650	13,75
172	Alcohol en gel 95%		120	1 500	12,50
173	Alcohol en gel 95%		120	1 690	14,08
174	Alcohol en gel 95%		120	985	8,21

Fuente: Registro del Departamento de Verificación de Mercados, agosto 2020.

## ANEXO 2. Alcoholes líquidos. Comparativo de los precios por unidad de medida (PUM) respecto al grado alcohólico y su contenido neto.

N°	Alcoholes líquidos	Marca	Cont. neto, ml	Precio, ¢	PUM ¢ x ml
<b>Alcohol líquido 70%</b>					
1	70%	Biofórmula	1000	3 164	3,16



2	70%		240	530	2,21
3	70%		240	493	2,05
4	70%		250	969	3,88
5	70%		3785	19 999	5,28
N°	Alcoholes líquidos	Marca	Cont. neto, ml	Precio, ¢	PUM ¢ x ml
Alcohol líquido 70%					
6	70%	Biofórmula	500	1 808	3,62
7	70%		500	1 880	3,76
8	70%	Chispita	500	1800	3,60
9	70%	De la Caña	500	650	1,30
10	70%	Del Cañal	230	650	2,83
11	70%		250	650	2,60
12	70%	Detsan	3700	9990	2,70
13	70%	Ken Mai	3785	19 240	5,08
14	70%	Lacofa	250	900	3,60
15	70%		500	1 190	2,38
16	70%		250	690	2,76
17	70%	Llama Azul	250	450	1,80
18	70%		230	550	2,39
19	70%		230	675	2,93
20	70%		240	550	2,29
21	70%		500	1200	2,40
22	70%		950	1950	2,05
23	70%		500	950	1,90
24	70%	Malick	250	850	3,40
25	70%		500	1 400	2,80
26	70%		950	2 350	2,47
27	70%		3785	7 575	2,00
28	70%		250	840	3,36
29	70%		500	1 325	2,65
30	70%		950	2 245	2,36
31	70%		500	1 595	3,19
32	70%		250	650	2,60
33	70%		500	1 130	2,26
34	70%		950	1 925	2,03
35	70%		250	855	3,42
36	70%		500	1500	3,00
37	70%	500	1 050	2,10	
38	70%	250	670	2,68	
39	70%	200	650	3,25	
40	70%	500	1 225	2,45	
41	70%	1000	2 000	2,00	
42	70%	3785	7 450	1,97	

43	70%	Omnivit	240	700	2,92	
44	70%		240	694	2,89	
45	70%		250	660	2,64	
46	70%		240	575	2,40	
N°	Alcoholes líquidos	Marca	Cont. neto, ml	Precio, ¢	PUM ¢ x ml	
<b>Alcohol líquido 70%</b>						
47	70%	Quiflo	250	655	2,62	
48	70%		500	1 130	2,26	
49	70%		250	635	2,54	
50	70%		1000	2 150	2,15	
51	70%		3785	6 945	1,83	
52	70%		250	701	2,80	
53	70%		1000	2 400	2,40	
54	70%		250	630	2,52	
55	70%		500	1 180	2,36	
56	70%		1000	2 100	2,10	
57	70%		250	695	2,78	
58	70%		Wisol	750	2 629	3,51
59	70%			750	2 629	3,51
60	70%	Wisol spray	750	2 847	3,80	
61	70%		750	2 847	3,80	
<b>Alcohol líquido 80%</b>						
62	80%	Adarga	150	925	6,17	
63	80%		250	1350	5,40	
64	80%		500	1460	2,92	
65	80%		1000	3900	3,90	
66	80%		500	1 800	3,60	
67	80%		250	1 125	4,50	
68	80%		500	1 750	3,50	
69	80%	Blue Tech	1000	3 950	3,95	
70	80%		150	925	6,17	
71	80%		250	1350	5,40	
72	80%		500	1460	2,92	
73	80%		1000	3900	3,90	
74	80%	Chispita	500	1 380	2,76	
75	80%		1000	2 545	2,55	
76	80%		250	628,9	2,52	
77	80%		250	700	2,80	
78	80%		500	1 275	2,55	
79	80%		600	1 420	2,37	
80	80%		1000	2 620	2,62	
81	80%	De la Caña	250	530	2,12	

82	80%		500	1 007	2,01
83	80%		250	530	2,12
84	80%		250	630	2,52
85	80%		250	700	2,80
N°	Alcoholes líquidos	Marca	Cont. neto, ml	Precio, ¢	PUM ¢ x ml
Alcohol líquido 80%					
86	80%	De la Caña	250	750	3,00
87	80%		250	575	2,30
88	80%		250	560	2,24
89	80%		250	1150	4,60
90	80%		250	650	2,60
91	80%		240	590	2,46
92	80%		1892	6510	3,44
93	80%		3785	9990	2,64
94	80%	Distribuidora MYB	3785	9000	2,38
95	80%	Florex	3785	16 140	4,26
96	80%	Jiqui	3780	1995	0,53
97	80%		3000	9995	3,33
98	80%	La Cañita	250	650	2,60
99	80%	La Flamita	240	820	3,42
100	80%		240	810	3,38
101	80%		1000	2 380	2,38
102	80%	Llama Azul	250	600	2,40
103	80%		230	575	2,50
104	80%	Malick	230	430,39	1,87
105	80%	More	250	1 250	5,00
106	80%		500	2 750	5,50
107	80%		1000	4 800	4,80
108	80%		250	951	3,80
109	80%		250	1 395	5,58
110	80%	Quiflo	3785	8 300	2,19
111	80%		250	700	2,80
112	80%		500	1 205	2,41
113	80%	Sepresa	500	1650	3,30
114	80%		250	857	3,43
115	80%		500	1 547	3,09
116	80%		250	857	3,43
117	80%		500	1 547	3,09
118	80%		3785	9 255	2,45
119	80%		250	980	3,92
120	80%		500	1900	3,80
121	80%		3785	10000	2,64
122	80%		250	788,06	3,15

123	80%		500	1 528,89	3,06
124	80%		3785	8 104	2,14
125	80%		240	590	2,46
126	80%		1892	6510	3,44
N°	Alcoholes líquidos	Marca	Cont. neto, ml	Precio, ¢	PUM ¢ x ml
<b>Alcohol líquido 80%</b>					
127	80%	Sepresa	3785	9990	2,64
128	80%		250	951	3,80
129	80%		500	1843	3,69
130	80%		250	860	3,44
131	80%		250	850	3,40
132	80%		500	1 595	3,19
133	80%		3785	8 405	2,22
134	80%		250	1 000	4,00
135	80%		3785	9 850	2,60
136	80%		3785	7950	2,10
137	80%		1892	4595	2,43
138	80%	Serpentex	500	1 890	3,78
139	80%	XPRO	1000	2 975	2,98
140	80%		3785	8 800	2,32
<b>Alcohol líquido 90%</b>					
141	90%	Quiflo	250	885	3,54
142	90%		500	1 565	3,13
143	90%		1000	2 855	2,86
144	90%		250	860	3,44
145	90%		1000	3 070	3,07
146	90%		3785	10 175	2,69
147	90%	Sepresa	250	850	3,40
148	90%	Malick	250	1 015	4,06
149	90%		500	1 660	3,32
150	90%		950	2 850	3,00
151	90%		500	1970	3,94
<b>Alcohol líquido 96%</b>					
152	96%	Ken Mai	3785	21 450	5,67
153	96%	Malick	250	975	3,90
154	96%		500	1 650	3,30
155	96%		950	2 750	2,89
156	96%		3785	9 750	2,58
157	96%		250	1 020	4,08
158	96%		500	2 015	4,03
159	96%		Quiflo	250	860
160	96%	1000		3 070	3,07
161	96%	3785		10 175	2,69
162	96%	250		965	3,86

---

---

163	96%		500	1 690	3,38
-----	-----	--	-----	-------	------

Fuente: Registro del Departamento de Verificación de Mercados, agosto 2020.

-----UL-----