

DCAL-DVM-INF-019-2021

**INFORME DE SEGUNDO MONITOREO DE PRECIOS
SERVICIOS EXPRESS**



**BRADLEY ESTEBAN
SABORIO BADILLA
(FIRMA)**

Firmado digitalmente por
BRADLEY ESTEBAN SABORIO
BADILLA (FIRMA)
Fecha: 2021.09.21 09:54:13 -06'00'

ELABORADO POR: BRADLEY ESTEBAN SABORÍO BADILLA

**ORLANDO MUÑOZ
HERNANDEZ
(FIRMA)**

Firmado digitalmente
por ORLANDO MUÑOZ
HERNANDEZ (FIRMA)
Fecha: 2021.09.21
11:28:29 -06'00'

REVISADO POR: ORLANDO MUÑOZ HERNÁNDEZ

FECHA: 2021-09-15

I. JUSTIFICACIÓN

Las diferentes dificultades a las que se ha enfrentado el ser humano han sido de diversa índole, entre las que pueden citarse las guerras mundiales, los conflictos internos de algunos países, los desastres naturales y muy recientemente las enfermedades, como la pandemia por COVID-19. Este hecho ha influido en los cambios de vida que ha tenido que realizar la humanidad como un todo como parte de su adaptación, por los efectos en la salud de las personas, la economía y el empleo de los países y el nivel de vida de la población, cambios que probablemente han llegado para quedarse y actividades que posiblemente continúen siendo afectos por esta enfermedad.

El primer caso de COVID-19 aparece en Costa Rica el 06 de marzo del 2020, a partir del 24 de ese mismo mes ya se estaban endureciendo las medidas sanitarias para evitar contagios, como el cierre de playas, cultos, restaurantes, restricciones al comercio, la circulación vehicular y el distanciamiento social, entre otras y se solicita a las personas que no salgan de sus viviendas, de acuerdo con el comunicado de prensa realizado por el Ministro de Salud el 23 de marzo de ese mismo año (Ministerio de Comunicación, 2020).

Como parte de estos cambios presentados a partir de las restricciones sanitarias, los supermercados, farmacias, carnicerías entre otros, modificaron sus actividades comerciales para tratar de mantener sus ventas, por medio de la creación o actualización de sus páginas para que los consumidores pudieran realizar sus compras a través de ellas, así como de la modalidad de las compras “para llevar”; además, aumentó la publicidad en redes sociales. En el caso de los restaurantes, algunos han tenido que utilizar plataformas de entrega a domicilio como Uber Eats, PedidosYa, Rappi o su propio servicio express. Este tipo de servicio, ha venido a brindar un valor agregado a este tipo de servicios, que se refleja en la condición de no desplazarse a los centros de compras y recibir los pedidos en la comodidad del hogar.

En seguimiento a esta situación, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio a través del Departamento de Verificación de Mercados de la Dirección de Calidad, ha visto la necesidad de realizar sondeos de precios y de características de algunos de los servicios express ofrecidos en el mercado, a través de diferentes plataformas virtuales y de comercios. Esto con el fin de brindar información a los consumidores que les sea de utilidad, a fin de considerar el uso de estos servicios y lo que mejor convenga a sus intereses.

Ante este panorama, funcionarios del Departamento de Verificación de Mercados procedieron a realizar un primer sondeo de precios e información de servicios

express en julio de 2020, mismo que se dio a conocer a los consumidores a través del Informe DCAL-DVM-INF-028-2020, disponible en la página Web del este Ministerio.

Para septiembre de 2021, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio busca dar seguimiento a este tipo de ofertas, mediante un nuevo monitoreo de los servicios express que se ofrecen en el mercado nacional. Dicho estudio, pretende comparar los datos obtenidos en julio de 2020 con los que actualmente se ofrecen al consumidor, para determinar si con el pasar del tiempo, estos se han visto afectados en precios, cobertura, horarios o tipos de pago, entre otros.

II. VERIFICACIÓN VIRTUAL SOBRE SERVICIOS EXPRESS

Entre el 01 y el 06 de septiembre de 2021, se procedió a ubicar información sobre las diferentes plataformas que ofrecen servicios express y que fueron analizadas en el primer monitoreo. Se verificaron nuevamente, datos relevantes de establecimientos comerciales que promocionan productos en sus páginas web y/o redes sociales como Facebook o WhatsApp e inclusive, cuentan con sus propias plataformas para realizar servicios de entrega. En algunos casos, fue necesario estar registrado en la aplicación (app) para obtener datos como el precio, en otros, la información se proporciona en la misma página web y en algunas ocasiones, fue necesario acudir a llamadas telefónicas para conseguir información sobre restricciones o limitantes del servicio.

1. COMERCIOS MONITOREADOS EN FORMA REMOTA

Para este monitoreo, se revisaron un total de 52 comercios que ofrecen al consumidor la posibilidad de realizar compras en línea y optar por el servicio express para su entrega, sin tener que desplazarse a los puntos de venta.

El siguiente **cuadro N° 1** señala los 4 tipos de comercios analizados:

Cuadro N°1. Tipos de comercios analizados

Tipo de comercio	Cantidad analizada
1. Restaurante, panadería, heladería	32
2. Supermercado	11
3. Farmacia	5
4. Carnicería	4
Total	52

Fuente: DVM. Elaboración propia con base en la programación del Plan de Trabajo. Septiembre 2021

2. TIPOS DE SERVICIO EXPRESS QUE SE OFRECEN AL CONSUMIDOR

Se identificaron 3 diferentes plataformas (app) que utilizan los comercios para solicitar y hacer llegar los pedidos además de, 18 comercios que utilizan sus propios medios (app, vía telefónica o whatsapp) para que los consumidores realicen y reciban sus compras en el hogar. Los servicios varían en sus formas de pago, tiempos de entrega y precios.

Para acceder a las plataformas (app) los consumidores deberán bajar la aplicación (app) y seguir las instrucciones de registro ingresando nombre, correo electrónico, dirección, medio de pago entre otros.

El siguiente **cuadro N° 2**, identifica el número de comercios que utilizan determinada plataforma (app) o en su defecto, la vía telefónica o whatsapp para el recibo y envío de pedidos:

Cuadro N° 2. Cantidad de comercios vrs. plataforma utilizada

TIPO DE COMERCIO	PLATAFORMA UTILIZADA				TELÉFONO WHATSAPP	TOTAL
	PEDIDOSYA (ANTES GLOVO)	RAPPI	UBER EATS	PROPIA		
Restaurante, panadería, heladería	30	17	11	1	1	60
Supermercado	-	-	4	-	7	11
Farmacia	1	1	1	-	5	8
Carnicería	-	-	-	-	4	4
TOTAL	31	18	16	1	17	83

Fuente: DVM. Elaboración propia con base en la programación del Plan de Trabajo. Septiembre 2021

Del cuadro anterior, se muestra que, los comercios correspondientes a restaurantes, panaderías y heladerías son los que utilizan con mayor frecuencia las plataformas para recibir y enviar sus productos, no así los supermercados y farmacias que comparten los pedidos y los despachan utilizando sus propios medios o mediante las plataformas disponibles. En el caso de las carnicerías, de todas las opciones disponibles, utilizan la vía telefónica o whatsapp para el recibo de pedidos y sus propios medios de transporte para la entrega de los productos.

Si se comparan los datos obtenidos en julio de 2020 con los encontrados en septiembre de 2021, se logra determinar, que la preferencia de los comercios con respecto a las plataformas (app) que utilizan se mantienen en el mismo orden, a saber: PedidosYa (antes Glovo) con el 37% (31 ocasiones), Rappi con el 22% (18 ocasiones) y Uber Eats con el 19% (16 ocasiones), además, los puntos de venta

han disminuido el uso de plataformas propias (app) pasando de 8 ocasiones en julio de 2020 a 1 ocasión (1%) en septiembre de 2021 e incrementando el pedido y entrega de productos mediante la vía telefónica y whatsapp de 10 ocasiones en julio de 2020 a 17 ocasiones (21%) en septiembre de 2021.

3. FORMA DE PAGO UTILIZADA POR LOS COMERCIOS

El siguiente **cuadro N° 3**, identifica la forma de pago del servicio express que los comercios ofrecen al consumidor:

Cuadro N° 3. Formas de pago de servicio express

TIPO DE COMERCIO	N° DE COMERCIOS	ACEPTAN TARJETA DE CRÉDITO, DÉBITO O EFECTIVO	ACEPTAN SOLO TARJETA DE CRÉDITO O DÉBITO	ENVÍO GRATIS
Restaurantes, panaderías y heladerías	32	32	-	-
Supermercados	11	2	8	1
Farmacias	5	-	-	5
Carnicerías	4	2	-	2
TOTAL	52	36	8	8

Fuente: DVM. Elaboración propia con base en la programación del Plan de Trabajo. Septiembre 2021

A diferencia de los datos obtenidos en la verificación realizada en el año 2020, el 100% de los restaurantes, panaderías y heladerías (32 comercios) aceptan el pago del servicio express con tarjeta de crédito, débito o en efectivo, ninguno de estos comercios ofrece el servicio de forma gratuita.

Para el caso de los supermercados, se mantienen las mismas condiciones encontradas en el año 2020: el 18% (2 comercios) aceptan el pago con tarjeta de crédito, débito o en efectivo, el 73% (8 comercios) solo aceptan el pago con tarjeta de crédito o débito mientras que, solo el 9% (1 comercio) ofrece el servicio de forma gratuita (dependiendo del lugar de entrega se fija un monto mínimo de compra).

Con respecto a las farmacias, se determina un gran cambio entre la verificación realizada en 2020 y la realizada en el 2021: el 100% (5 comercios) prestan el servicio de manera gratuita dependiendo del monto de la compra que oscila entre los ₡2 000.00 y ₡5 000.00.

En relación a las carnicerías, ya para la verificación realizada en 2021, el 50% (2 comercios) aceptan el pago del servicio con tarjeta de crédito, débito o en efectivo mientras que el restante 50% (2 comercios) brindan el servicio gratuito, uno de los casos sujeto al monto de la compra (₡20 000.00 o más) y el otro, a la distancia entre el punto de venta y el lugar de entrega (10 km a la redonda).

Es importante señalar que, a pesar que la mayoría de consumidores poseen alguna tarjeta de crédito o débito, los comercios siguen ofreciendo la opción de pago en efectivo para el servicio express que brindan.

4. RELACIÓN DE PRECIOS DE SERVICIOS EXPRESS OFRECIDOS POR RESTAURANTES, PANADERÍAS Y HELADERÍAS, SEGÚN PLATAFORMA (APP) UTILIZADA

Para determinar los precios mínimos, máximos y promedios que los comercios cobran por el servicio express que brindan, se consideraron los restaurantes, panaderías y heladerías que cuentan con plataformas (app) como opción de entrega de sus productos. Estos fueron calculados desde el punto de venta que utiliza la plataforma (app) para tomar el pedido hasta, un mismo punto de ubicación de entrega, el cual se estableció en **Calle N° 39, Guadalupe, Goicoechea, San José, costado Sur de Walmart.**

Estos servicios cubren el Gran Área Metropolitana (GAM) y, operan en horarios que van desde las 6 horas hasta las 23 horas todos los días. El tiempo de entrega oscila entre los 15 y los 70 minutos dependiendo de la hora en que se hace el pedido, la demanda que tenga el comercio, así como, la distancia entre el punto de venta y el lugar de entrega.

Al momento de realizar la verificación, no se logró constatar diferencias en precios en una misma plataforma (app) relacionadas con horarios distintos (diurno o nocturno), condiciones atmosféricas, medio de transporte, días feriados o día de la semana en que se realiza el pedido.

En el siguiente **cuadro N° 4**, se presenta un comparativo de los precios que se cobran por el servicio express que brindan las plataformas (app). Se determinan los precios mínimos y máximos ofrecidos al consumidor por el mismo servicio.

Algunos comercios utilizan solo una plataforma (app) para la entrega de sus productos.

Cuadro N° 4. Precios mínimos y máximos de los servicios express de restaurantes, panaderías y heladerías, según las plataformas (app) que utilizan

N°	COMERCIO	APP	PROVINCIA	CANTÓN	COSTO EXPRESS	PRECIO MÍNIMO	PRECIO MÁXIMO	DIFERENCIA	
								ABSOLUTA	PORCENTUAL
1	Pizza Hut	Pizza Hut	San José	Goicoechea	₡1 695,00	₡600,00	₡1 695,00	₡1 095,00	182, 50%
		PedidosYa			₡600,00				
		Rappi		₡810,00					
		Uber Eats		Moravia	₡700,00				
2	Mc Donald's	PedidosYa	San José	Goicoechea	₡600,00	₡500,00	₡600,00	₡100,00	20,00%
		Uber Eats		Moravia	₡500,00				
3	Burger King	Uber Eats	San José	Moravia	₡500,00	₡500,00	₡750,00	₡250,00	50,00%
		PedidosYa		Montes de Oca	₡750,00				
4	KFC	PedidosYa	San José	Goicoechea	₡750,00	₡750,00	₡800,00	₡50,00	6,67%
		Uber Eats		Montes de Oca	₡800,00				
5	Taco Bell	PedidosYa	San José	Moravia	₡850,00	₡850,00	₡940,00	₡90,00	10,59%
		Rappi		San José	₡940,00				
6	Johnny Rockerts	PedidosYa	San José	Moravia	₡850,00	₡800,00	₡900,00	₡100,00	12,50%
		Uber Eats			₡800,00				
		Rappi			₡900,00				
7	Papa John's	PedidosYa	San José	Goicoechea	₡750,00	-	-	-	-
8	Ready Pizza	PedidosYa	San José	Goicoechea	₡750,00	₡500,00	₡750,00	₡250,00	50,00%
		Uber Eats			₡500,00				
9	Monster Pizza	Uber Eats	San José	Montes de Oca	₡800,00	₡800,00	₡1 300,00	₡500,00	62,50%
		Monster Pizza		Tibás	₡1 300,00				
10	PriceSmart Food Court	Uber Eats	San José	Tibás	₡800,00	₡800,00	₡3 000,00	₡2 200,00	275,00%
		Rappi		San José	₡3 000,00				
11	Family Pizza	PedidosYa	San José	Goicoechea	₡300,00	-	-	-	-
12	Spoon	PedidosYa	San José	Montes de Oca	₡750,00	₡750,00	₡800,00	₡50,00	6,67%

N°	COMERCIO	APP	PROVINCIA	CANTÓN	COSTO EXPRESS	PRECIO MÍNIMO	PRECIO MÁXIMO	DIFERENCIA	
								ABSOLUTA	PORCENTUAL
		Uber Eats			₡800,00				
		Rappi			₡800,00				
13	La Estación Dos Pinos	PedidosYa	San José	Goicoechea	₡850,00	-	-	-	-
14	Pops	PedidosYa	San José	Goicoechea	₡600,00	₡600,00	₡850,00	₡250,00	41,67%
		Rappi		Moravia	₡850,00				
15	La Tortillería	PedidosYa	San José	San José	₡1 200,00	₡900,00	₡1 200,00	₡300,00	33,33%
		Rappi			₡900,00				
16	Quiznos	PedidosYa	San José	Goicoechea	₡750,00	-	-	-	-
17	Tacos Max	PedidosYa	San José	Goicoechea	₡750,00	-	-	-	-
18	Little Caesars Pizza	PedidosYa	San José	Montes de Oca	₡1 200,00	₡900,00	₡1 200,00	₡300,00	33,33%
		Rappi			₡970,00				
		Uber Eats			₡900,00				
19	Mi Tica	PedidosYa	San José	Montes de Oca	₡750,00	₡750,00	₡890,00	₡140,00	18,67%
		Rappi			₡890,00				
20	Pollolandia	PedidosYa	San José	San José	₡1 200,00	₡940,00	₡1 200,00	₡260,00	27,66%
		Rappi			₡940,00				
21	Restaurante Caribbean	PedidosYa	San José	Goicoechea	₡600,00	₡600,00	₡810,00	₡210,00	35,00%
		Rappi			₡810,00				
22	Tico Burguesas	PedidosYa	San José	Montes de Oca	₡850,00	-	-	-	-
23	Pastelería Merayo	PedidosYa	San José	Goicoechea	₡750,00	-	-	-	-
24	Trigo Miel Carmen	PedidosYa	San José	San José	₡750,00	-	--	-	-
25	Cosechas	PedidosYa	San José	Goicoechea	₡600,00	₡600,00	₡810,00	₡210,00	35,00%
		Rappi			₡810,00				
26	Creperie & Café Entre Nous	PedidosYa	San José	San José	₡750,00	₡750,00	₡890,00	₡140,00	18,67%
		Rappi			₡890,00				
27	Pastelería Geacomín	PedidosYa	San José	Montes de Oca	₡300,00	₡300,00	₡930,00	₡630,00	210,00%

		Rappi			₡930,00				
--	--	-------	--	--	---------	--	--	--	--

N°	COMERCIO	APP	PROVINCIA	CANTÓN	COSTO EXPRESS	PRECIO MÍNIMO	PRECIO MÁXIMO	DIFERENCIA	
								ABSOLUTA	PORCENTUAL
28	Restaurante Nuestra Tierra	PedidosYa	San José	San José	₡850,00	₡850,00	₡860,00	₡10,00	1,18%
		Rappi			₡860,00				
29	Matsuri	PedidosYa	San José	Montes de Oca	₡600,00	₡600,00	₡840,00	₡240,00	40,00%
		Rappi			₡840,00				
30	La Amistad	PedidosYa	San José	San José	₡850,00	₡850,00	₡900,00	₡50,00	5,88%
		Rappi			₡900,00				
31	Teriyaki	PedidosYa	San José	Curridabat	₡1 200,00	₡1 100,00	₡1 200,00	₡100,00	9,09%
		Uber Eats			₡1 100,00				
32	Los Antojitos	PedidosYa	San José	Tibás	₡300,00	-	-	-	-

Fuente: DVM. Elaboración propia con base en la programación del Plan de Trabajo. Septiembre 2021

En cuanto al estudio comparativo de precios de servicios express, para un mismo punto de venta se encontraron servicios con variaciones en los costos superiores al 100%, a saber:

- Para el restaurante Pizza Hut, se encontró una diferencia de precios de ₡1 095.00 (182.5%) entre su plataforma y la plataforma de PedidosYa, con un costo de servicio de ₡1 695.00 y ₡600.00 respectivamente.
- Para Pricesmart Food Court se encontró una diferencia de precios de ₡2 200.00 (275%) entre la plataforma de Ubert Eats y la plataforma Rappi, con un costo del servicio de ₡800.00 y ₡3 000.00 respectivamente.
- Para la panadería Giacomini se encontró una diferencia de precios de ₡630.00 (210%) entre la plataforma de PedidosYa y la plataforma de Rappi, con un costo del servicio de ₡300.00 y ₡930.00 respectivamente.

En el siguiente **cuadro N° 5**, se presenta un comparativo de los precios que se cobraban en julio de 2020 y los que aplican para la verificación realizada en

septiembre de 2021. Se determinan los precios mínimos y máximos ofrecidos al consumidor por el mismo servicio.

Cuadro N° 5. Comparativo de precios máximos y mínimos período 2020-2021

N°	COMERCIO	APP	PRECIO MÍNIMO 2020	PRECIO MÍNIMO 2021	DIFERENCIA PRECIO MÍNIMO	PRECIO MÁXIMO 2020	PRECIO MÁXIMO 2021	DIFERENCIA PRECIO MÁXIMO
1	Pizza Hut	Pizza Hut	-	-	-₡390,00	₡1 695,00	₡1 695,00	₡0,00
		PedidosYa	₡990,00	₡600,00		-	-	
2	Mc Donald's	PedidosYa	₡990,00	-	-₡490,00	-	₡600,00	-₡1 000,00
		Uber Eats	-	₡500,00		₡1 600,00	-	
3	Burger King	Uber Eats	₡1 600,00	₡500,00	-₡1 100,00	-	-	-
4	KFC	PedidosYa	₡1 090,00	₡750,00	-₡340,00	-	-	-₡1 700,00
		Uber Eats	-	-		-	₡800,00	
		Rappi	-	-		₡2 500,00	-	
5	Taco Bell	PedidosYa	-	₡850,00	₡850,00	-	-	-₡110,00
		Rappi	₡0,00	-		₡1 050,00	₡940,00	
6	Johnny Rockerts	PedidosYa	-	-	₡800,00	-	-	-₡550,00
		Uber Eats	-	₡800,00		₡1 450,00	-	
		Rappi	₡0,00	-		-	₡900,00	
7	Papa John's	PedidosYa	₡990,00	₡750,00	-₡240,00	-	-	-
8	Ready Pizza	PedidosYa	₡990,00	-	-₡490,00	-	₡750,00	-₡300,00
		Uber Eats	-	₡500,00		-	-	
		Rappi	-	-		₡1 050,00	-	
9	Monster Pizza	Uber Eats	-	₡800,00	-₡500,00	₡1 450,00	-	-₡150,00
		Monster Pizza	₡1 300,00	-		-	₡1 300,00	
10	PriceSmart Food Court	Uber Eats	-	₡800,00	₡800,00	₡1 450,00	-	₡1 550,00
		Rappi	₡0,00	-		-	₡3 000,00	
11	Family Pizza	PedidosYa	₡990,00	₡300,00	-₡690,00	-	-	-
12	Spoon	PedidosYa	₡990,00	₡750,00	-₡240,00	-	-	-₡800,00
		Uber Eats	-	-		₡1 600,00	₡800,00	
13	La Estación Dos Pinos	PedidosYa	₡990,00	₡850,00	-₡140,00	-	-	-
14	Pops	PedidosYa	₡990,00	₡600,00	-₡390,00	-	-	-₡300,00
		Rappi	-	-		₡1 150,00	₡850,00	
15	La Tortillería	PedidosYa	₡990,00	-	-₡90,00	-	₡1 200,00	-₡150,00
		Rappi	-	₡900,00		₡1 350,00	-	

16	Quiznos	PedidosYa	-	₡750,00	-	-	-	-
17	Tacos Max	PedidosYa	₡990,00	₡750,00	-₡240,00	-	-	-

N°	COMERCIO	APP	PRECIO MÍNIMO 2020	PRECIO MÍNIMO 2021	DIFERENCIA PRECIO MÍNIMO	PRECIO MÁXIMO 2020	PRECIO MÁXIMO 2021	DIFERENCIA PRECIO MÁXIMO
18	Little Caesars Pizza	PedidosYa	-	-	-	-	₡1 200,00	-
		Rappi	-	-	-	-	-	-
		Uber Eats	-	₡900,00	-	-	-	-
19	Mi Tica	PedidosYa	₡990,00	₡750,00	-₡240,00	-	-	-₡360,00
		Rappi	-	-		₡1 250,00	₡890,00	
20	Pollolandia	PedidosYa	₡990,00	-	-₡50,00	-	₡1 200,00	-₡250,00
		Rappi	-	₡940,00		₡1 450,00	-	
21	Restaurante Caribbean	PedidosYa	₡990,00	₡600,00	-₡390,00	-	-	-₡340,00
		Rappi	-	-		₡1 150,00	₡810,00	
22	Tico Burguesas	PedidosYa	-	₡850,00	-	-	-	-
23	Pastelería Merayo	PedidosYa	₡990,00	₡750,00	-₡240,00	-	-	-
24	Trigo Miel Carmen	PedidosYa	₡990,00	₡750,00	-₡240,00	-	-	-
25	Cosechas	PedidosYa	₡990,00	₡600,00	-₡390,00	-	-	-₡690,00
		Rappi	-	-		₡1 500,00	₡810,00	
26	Creperie & Café Entre Nous	PedidosYa	₡990,00	₡750,00	-₡240,00	-	-	-₡360,00
		Rappi	-	-		₡1 250,00	₡890,00	
27	Pastelería Geacomín	PedidosYa	₡990,00	₡300,00	-₡690,00	-	-	-₡370,00
		Rappi	-	-		₡1 300,00	₡930,00	
28	Restaurante Nuestra Tierra	PedidosYa	₡990,00	₡850,00	-₡140,00	-	-	-₡490,00
		Rappi	-	-		₡1 350,00	₡860,00	
29	Matsuri	PedidosYa	₡0,00	₡600,00	₡600,00	-	-	-₡410,00
		Rappi	-	-		₡1 250,00	₡840,00	
30	La Amistad	PedidosYa	₡0,00	₡850,00	₡850,00	-	-	-₡350,00
		Rappi	-	-		₡1 250,00	₡900,00	
31	Teriyaki	PedidosYa	₡1 050,00	-	₡50,00	-	₡1 200,00	-₡200,00
		Uber Eats	-	₡1 100,00		-	-	
		Rappi	-	-		₡1 400,00	-	
32	Los Antojitos	PedidosYa	₡1 190,00	₡300,00	-₡890,00	-	-	-

Fuente: DVM. Elaboración propia con base en la programación del Plan de Trabajo. Septiembre 2021

Al realizar un comparativo de precios por servicios express cobrados en julio de 2020 y septiembre de 2021, se concluye lo siguiente:

- El 21% correspondiente a 6 servicios express aumentaron el **precio mínimo de entrega** entre los ₡50.00 y ₡850.00, mientras que el 79% correspondiente a 23 servicios express, tuvieron una **baja en los precios** que oscila entre los ₡50.00 y ₡1 100.00.
- Con respecto a los **precios máximos**: 1 servicio express (5%) sufrió un **aumento de precio** de ₡1 550.00 y 1 servicio express (5%) **mantuvo el mismo precio** ofrecido, mientras que 19 servicios express (90%) **disminuyeron sus precios** entre ₡110.00 y ₡1 700.00.

5. OTRAS CONDICIONES PARA LAS ENTREGAS A DOMICILIO

Se analizaron los servicios express que realizan aquellos puntos de venta que requieren de algún tiempo para preparar los pedidos, entre ellos: Supermercados, farmacias y carnicerías.

Se logró determinar que los citados comercios mantienen las condiciones de tiempo de entrega y cobertura señaladas en la verificación que se realizó en julio de 2020. El **cuadro N° 6** muestra estas condiciones:

Cuadro N° 6. Requisitos para optar por el servicio a domicilio

TIPO DE COMERCIO	TIEMPO DE ENTREGA	COBERTURA	OBSERVACIONES
Supermercados	En su mayoría, entre 24 y 48 horas.	La mayoría cubren hasta 10 km de distancia.	Exigen un monto mínimo de compra.
Farmacias	De 2 a 4 horas o en el transcurso del día.	La mayoría cubre la Gran Área Metropolitana.	La mayoría exige un monto mínimo de compra para ofrecer el servicio en forma gratuita.
Carnicerías	De 2 a 4 horas o en el transcurso del día.	Depende si son cadenas o son independientes.	La mayoría exige un monto mínimo de compra.

Fuente: DVM. Elaboración propia con base en la programación del Plan de Trabajo. Septiembre 2021

En la mayoría de los casos, para optar por el servicio express, el consumidor debe registrarse en las páginas o aplicaciones respectivas de cada oferente.

-----UL-----