

Liderazgo del MEIC

en el marco de la Estrategia de Educación Financiera



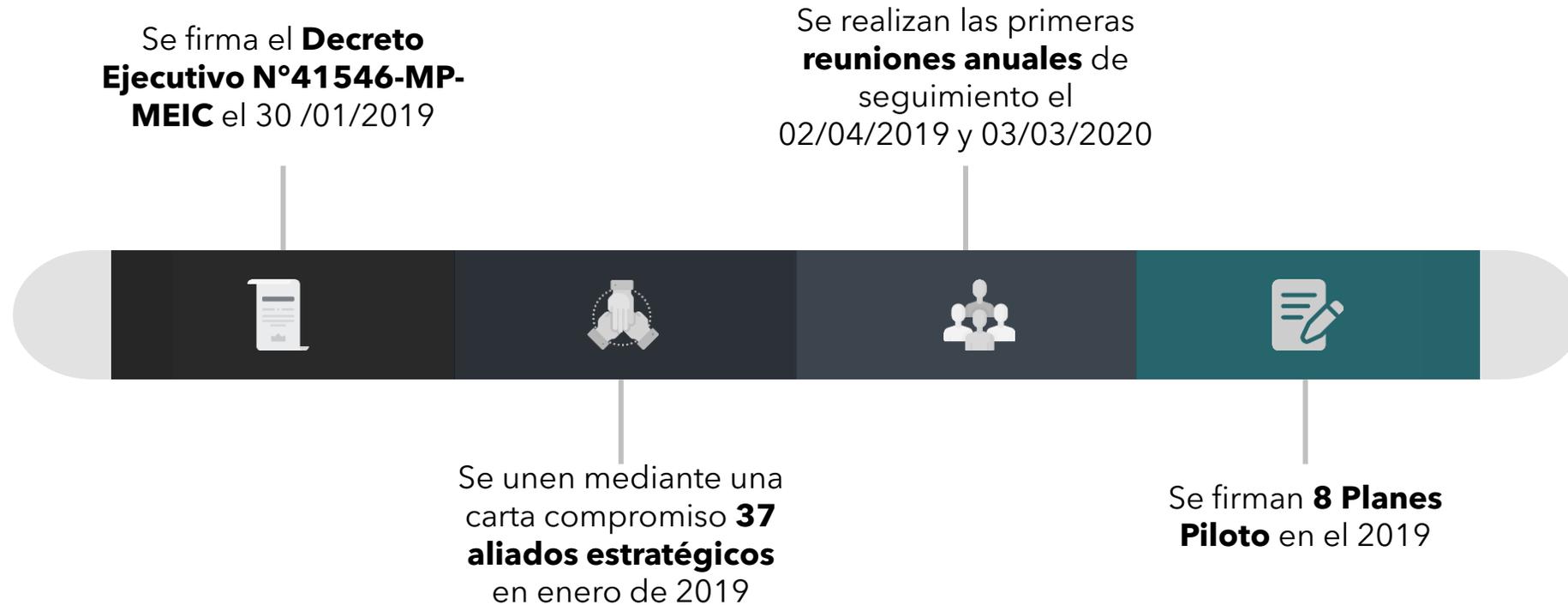
COSTA RICA
GOBIERNO DEL BICENTENARIO
2018 - 2022

Educación
Financiera



meic
Ministerio de Economía, Industria y Comercio

Antecedentes





Acciones y resultados 2020

- 1** Se instó a los aliados estratégicos para que hicieran un **replanteamiento de la estrategia** como respuesta a la pandemia producto de la COVID-19 y a relanzar 12 infografías de la I Guía de EF elaboradas por el INA.
- 2** Firma y lanzamiento de **9 Planes Piloto**.
- 3** **Ciclo de charlas virtuales dirigido a las Pymes** en coordinación con aliados estratégicos y colaboradores de la estrategia.
- 4** Elaboración de la **II Guía de Educación Financiera**.
- 5** Elaboración y diseño de **31 infografías** para la II Campaña de Educación Financiera.
- 6** **Seguimiento** de las acciones realizadas por los aliados estratégicos para la elaboración del informe de resultados.
- 7** Reporte de lo logrado en materia de Educación Financiera a la **OCDE**.
- 8** **Rediseño del módulo de EF** del sitio web www.consumo.go.cr de la Dirección de Apoyo al Consumidor para brindar mayor información a la población sobre la estrategia.

Ciclo de charlas virtuales dirigido a las Pymes en coordinación con aliados estratégicos y colaboradores



- Realizó **2 charlas**
- Plataforma: Zoom
- Participaron **65 personas**



- Realizó **2 charlas**
- Plataforma: FB Live
- Alcanzó **10.820 personas**



- Realizó **3 charlas**
- Plataforma: MS Teams
- Participaron **38 personas**

Plan Piloto por lanzar en 2021



&



Primera universidad privada

Pendiente:



Definir fecha lanzamiento del Plan Piloto.



Realizar el lanzamiento del Plan Piloto en las redes sociales de las tres instituciones.

9 Planes Piloto en construcción

Entidad firmante	Detalle	Estado
1.Coopenae e Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR)	<ul style="list-style-type: none"> • 1° universidad estatal. • 2° PP de Coopenae. 	<ul style="list-style-type: none"> • En revisión por parte del Área Legal del ITCR.
2.Banco Popular	<ul style="list-style-type: none"> • 1° PP del BP. 	<ul style="list-style-type: none"> • En revisión por parte del Área Legal del BP.
3.Banco Popular y UTN	<ul style="list-style-type: none"> • 2° PP del BP. • 2° universidad estatal. 	<ul style="list-style-type: none"> • En construcción el contenido del plan piloto.
4.Coopeande e Inclutec del ITCR	<ul style="list-style-type: none"> • Lesco Financiero. • 3° PP de Coopeande. 	<ul style="list-style-type: none"> • En construcción el contenido del plan piloto.
5.Coopeande y Población Indígena	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación con el representante de la población indígena del Viceministerio de Presidencia. • 4° PP de Coopeande. • Se cuenta con la colaboración del INA para el diseño de infografías en las lenguas Cabécar, Ngöbe, Maleku y Bribri. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se elaboró propuesta de mensajes con consejos financieros orientados a la población indígena, de conformidad con reuniones sostenidas con representantes y líderes de la población indígena. • Se elaboró propuesta para diseñar y realizar las actividades de capacitación.
6.Bac Credomatic	<ul style="list-style-type: none"> • 2° PP de Bac Credomatic 	<ul style="list-style-type: none"> • En construcción el contenido del plan piloto.
7.Banco Nacional y Aseuned	<ul style="list-style-type: none"> • 2° PP del BN. • 1° asociación solidarista. 	<ul style="list-style-type: none"> • En construcción el contenido del plan piloto.
8.OIT y ACNUR	<ul style="list-style-type: none"> • Población refugiada. 	<ul style="list-style-type: none"> • En construcción el contenido del plan piloto.
9.Sugeval	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de 4 charlas virtuales en 2021 y elaboración de un micrositio en su sitio web para alojar información en materia de EF. 	<ul style="list-style-type: none"> • En construcción el contenido del plan piloto.

Continuamos construyendo

-Estrategia de Educación Financiera-
2021



Educación
Financiera

