

**DCAL-DVM-INF-018-2020**

**DIRECCIÓN DE CALIDAD  
DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN DE MERCADOS**

**MONITOREO DE PRECIOS POR MEDIOS DE ACCESO REMOTO  
ALCOHOL EN GEL Y ALCOHOL LÍQUIDO**

**ELABORADO POR:**

**Jennifer Badilla Canessa**

**Damaris Cerdas Jiménez**

**Esteban Saborío Badilla**

**REVISADO POR: Orlando Muñoz Hernández**



**Mayo 2020**

## I. JUSTIFICACIÓN

Debido al incremento en los precios de, principalmente, los productos alcohol en gel y alcohol líquido, con motivo de las medidas sanitarias adoptadas por el Gobierno de la Republica y las autoridades de salud, en virtud de la pandemia ocasionada por el Covid-19, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio por medio de la Dirección de Calidad (DCAL) y el cuerpo de asesores del Despacho de la Sra. Ministra Victoria Hernández Gómez, plantearon la necesidad de monitorear los precios de venta de estos productos aplicando una herramienta informática, ágil y oportuna para obtener esa información directamente de los puntos de venta, disponibles de una base de datos en poder del Departamento de Verificación de Mercados. En acatamiento de estas directrices sanitarias y en aras de resguardar la salud de los funcionarios del MEIC, se evitó realizar este monitoreo de precios de manera presencial en los diferentes establecimientos comerciales.

Para llevar a cabo lo anterior, se desarrolló la herramienta digital denominada **FORMULARIO PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN SOBRE EL PRECIO DEL ALCOHOL LÍQUIDO Y/O EN GEL EN COMERCIOS**, utilizando la herramienta de la plataforma Google para realizar encuestas, que permitiera, vía remota, obtener información relevante, entre otra de los precios de venta según el contenido porcentual de alcohol y la presentación de venta por el contenido neto del producto y bajo estos parámetros, determinar el Precio por Unidad de Medida (PUM) el cual es un mecanismo valioso para realizar comparaciones de productos con características similares.

En este contexto, el Departamento de Verificación de Mercados se encargó de remitir vía correo electrónico el vínculo electrónico para acceder al cuestionario, así como asumir el compromiso de procesar, filtrar y organizar la información recopilada del comercio que brindó respuesta al citado formulario digital.

Para la selección de los comercios según su ubicación, se tomó en consideración el grado de desarrollo social de los cantones del país, a fin de identificar a la población afectada por esta situación.

Los productos sometidos a esta valoración de precios son los siguientes:

- ✓ Alcohol en gel en todas sus presentaciones por contenido neto y por grado de contenido alcohólico.
- ✓ Alcohol líquido en todas sus presentaciones por contenido neto y por grado de contenido alcohólico.

## II. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio que brinde información a las autoridades del MEIC, no solo sobre los precios y características de los productos analizados, sino además identificar los comercios y lugares en donde la población consumidora pudiera dirigirse para adquirir esos insumos de uso imprescindible para la prevención de la contaminación con Covid-19, siendo que esta información es parte de los insumos que permitan tomar decisiones en cuanto a la posibilidad y viabilidad de regular los precios de venta de los alcoholes en gel y los alcoholes líquidos.

## III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Realizar por medio de acceso remoto, un monitoreo de precios de alcohol en gel y alcohol líquido, según el contenido de porcentaje de alcohol y su presentación de venta por su contenido neto.
- ✓ Identificar establecimientos comerciales con abastecimiento de alcohol en gel y alcohol líquido.
- ✓ Proveer de información a la población, con el fin de que tenga opciones de consumo de estos productos.

## IV. NORMATIVA APLICABLE

- ✓ Ley N° 7472, Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor y su Reglamento, Decreto Ejecutivo N° 37899-MEIC.

## V. VARIABLES CONSIDERADAS

- ✓ Se recopilaron precios de venta al consumidor final de alcohol en gel y alcohol líquido en todas las presentaciones existentes, marcas y grados de contenido alcohólico.
- ✓ Se recopiló información para identificar comercios que venden alcohol en gel y líquido, así como las direcciones físicas de estos.
- ✓ Se recopiló información del proveedor, así como de las existencias de alcohol en gel y líquido en cada comercio.

- ✓ Se estableció una comparación de precios de productos con base en el Precio por Unidad de Medida (PUM).

## VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La recolección de la información se divide en dos fases:

### Fase I

Como primera acción y antes de la entrada de la Semana Santa, el día jueves 8 de abril se enviaron un total de 350 correos electrónicos con el vínculo para el formulario a comercios ubicados en todo el territorio nacional (incluyendo cadenas de supermercados y comercios independientes), en el caso de 50 de estos correos electrónicos el sistema de registro notificó imposibilidad de entrega, dado lo anterior, fue necesario corroborar las direcciones electrónicas de estos comercios a través de llamadas telefónicas y de esta manera el 14 de abril se logró reenviar nuevamente 39 formularios, sumando un total de 339 solicitudes de respuesta a los formularios enviados efectivamente.

El formulario para la recolección de información incluyó una aceptación con carácter de declaración jurada, en la que el comercio indicó que la información brindada era veraz y exacta de los productos solicitados, como marca, contenido neto en ml, grado de alcohol en porcentaje, precio de venta, entre otros. La base de datos de comercios que se utilizó para solicitar la información, es la base de registros que tiene el DVM, elaborada a partir de las distintas verificaciones realizadas e incluye comercios de todo el país.

### Fase II

Esta segunda acción fue necesaria con el fin de obtener la mayor cantidad de información posible, se utilizó la llamada telefónica como un recurso valioso, por medio de la cual se recordó a los encargados y propietarios de comercios la importancia de llenar el formulario, en ese sentido se realizaron un total de 416 llamadas telefónicas.



## VII. RESULTADOS OBTENIDOS

### PRIMERA FASE. INFORMACION RECOLECTADA POR MEDIO DE FORMULARIOS ENVIADOS AL COMERCIO

En la misma fecha del 14 de abril en que se completó el envío de los 339 correos electrónicos, también se recibió información de los primeros 21 comercios, lo que representó en ese momento un grado de respuesta del 6.2%.

### SEGUNDA FASE. INFORMACION RECOLECTADA POR MEDIO DE LLAMADAS TELEFÓNICAS Y EL REENVIO DE FORMULARIOS AL COMERCIO

#### 1. Llamadas telefónicas realizadas y grado de efectividad de la información recibida

Posterior al envío del formulario a los 339 puntos de venta contactados mediante bases de datos del MEIC, se dio seguimiento diario a los comercios mediante llamadas telefónicas y reenvío de formularios a los comercios que aún no enviaban sus respuestas.

Esta labor se desarrolló de manera continua, del 17 al 24 de abril 2020. Durante estos 6 días se realizaron 416 llamadas telefónicas a los diferentes encargados de comercios donde se reenviaron 223 correos adicionales a los 339 correos enviados durante la primera parte. El objetivo principal de esta tarea, se centró en concientizar al gremio comercial, sobre la importancia para el país de obtener la información y remitirla a la plataforma creada para tal fin, así como obtener datos confiables que pudieran ayudar al consumidor, de conocer precios y abastecerse de productos de primera necesidad, a raíz de la pandemia generada por el virus Covid-19. La información de las llamadas telefónicas y sus resultados se muestran en el cuadro N° 1 y gráfico N° 1.

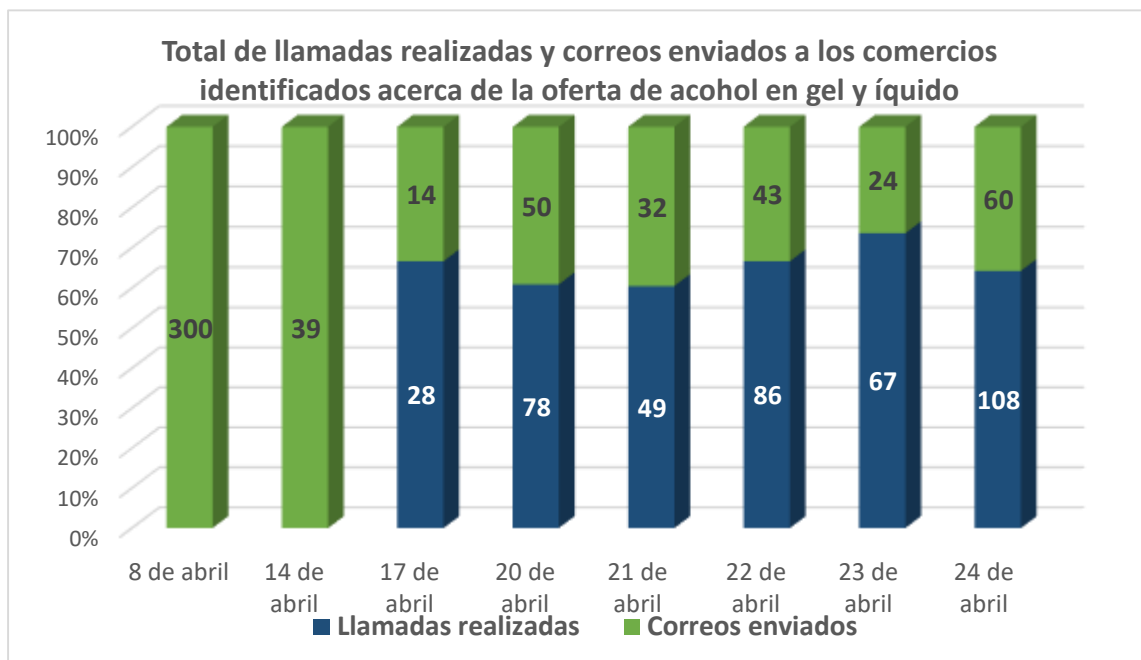
### CUADRO N° 1. Llamadas telefónicas y resultados obtenidos

FECHA	LLAMADAS REALIZADAS	LLAMADAS NO RESPONDIDAS	LLAMADAS EFECTIVAS (RESPONDIDAS)	CORREOS ENVIADOS	FORMULARIOS RECIBIDOS
8 de abril	0	0	0	300	0
14 de abril	0	0	0	39	21
16 de abril	0	<b>Total correos enviados - I Parte</b>		<b>339</b>	<b>2</b>
17 de abril	28	12	16	14	15
20 de abril	78	43	35	50	3
21 de abril	49	20	29	32	6
22 de abril	86	48	38	43	12
23 de abril	67	48	19	24	8
24 de abril	108	63	45	60	6
27 de abril	0	0	0	0	9
<b>TOTAL</b>	<b>416</b>	<b>234</b>	<b>182</b>	<b>223</b>	<b>82</b>
<b>%</b>	<b>100%</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>	<b>562</b>	<b>24%*</b>

\*En relación con los 339 correos enviados durante la I Fase, se obtuvo respuesta de 82 comercios.

**Fuente:** DVM. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto. Abril 2020.

### GRÁFICO N° 1

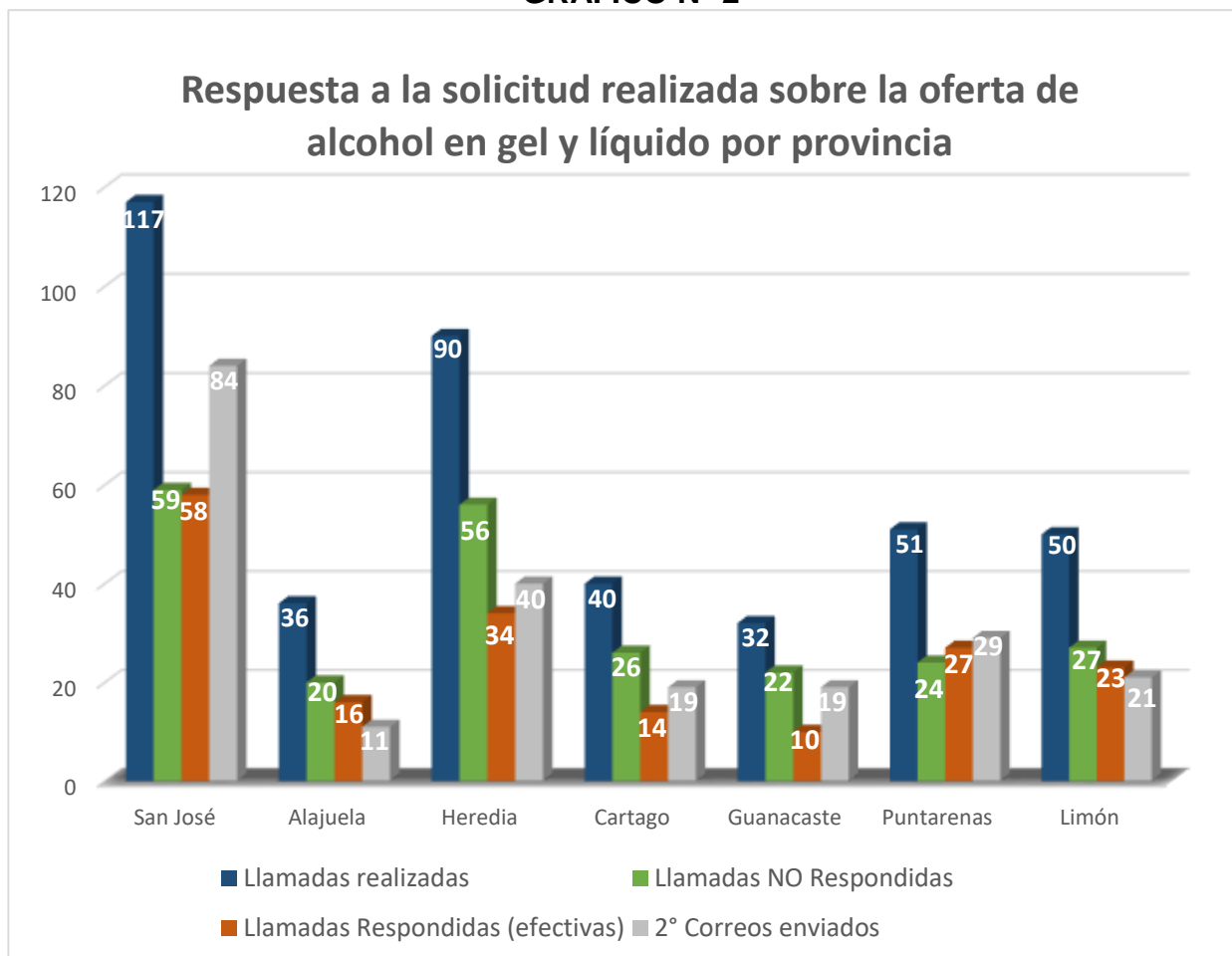


**Fuente:** DVM. Monitoreo precios alcohol gel y líquido por acceso remoto. Abril 2020.

En el gráfico N° 2 está el resumen de las llamadas realizadas, según su clasificación por provincias: sobresalen las 416 llamadas realizadas en total, siendo en San José 117, Alajuela 36, Heredia 90, Cartago 40, Guanacaste 32, Puntarenas 51 y Limón 50.

Nótese que, con excepción de Puntarenas, las llamadas que no fueron respondidas por los comercios superan las llamadas respondidas, esta cantidad de llamadas sin responder es de 234 (56%), siendo 182 (44%) las llamadas que tuvieron respuesta, en donde se logró conversar con algún encargado o representante del comercio. A pesar del esfuerzo con los recursos invertidos, no se recibió la respuesta esperada de una cantidad considerable de comercios. No obstante, lo anterior, la atención de las 182 llamadas, generó la necesidad de reenviar un número considerable de correos electrónicos (223 adicionales), lo que resultó en un total de 562 correos finalmente, resultando una respuesta de 82 comercios que remitieron la información solicitada.

**GRÁFICO N° 2**



**Fuente:** DVM. Monitoreo precios alcohol gel y líquido por acceso remoto. Llamadas realizadas. Abril 2020

En este apartado es importante señalar, que la resistencia del comercio a brindar información por esta vía, es debido al llamado y advertencia de Autoridades de Gobierno, de no brindar información por teléfono o medios virtuales, lo que conlleva a desconfianza de los puntos de venta.

## 2. Monitoreo de precios de alcohol en gel y líquido obtenidos por acceso remoto

De los 82 formularios recibidos en la plataforma, 10 (12%) no fueron procesados porque no tenían producto en existencias o faltaron datos relevantes, como el contenido alcohólico y 3 formularios (4%) se enviaron repetidos; por lo que el total de formularios efectivos procesados corresponde a 69 comercios que remitieron el formulario, reflejando el 84%. Esta información se expone en el gráfico 3:

**GRÁFICO N° 3**



**Fuente:** DVM. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto. Total de formularios recibidos. Abril 2020.

El trabajo de las llamadas telefónicas incluyó comercios de las siete (7) provincias del país y abarcar un total de 41 cantones, por lo que en caso de publicarse el monitoreo de precios de estos productos, el beneficio alcanzaría al total de la población del país con aproximadamente 5.047.055 habitantes (<http://poblacion.population.city/costa-rica/#1>).



### 3. Cantones con bajo Índice de Desarrollo Social

En este monitoreo remoto, se ubican 20 cantones con bajos índices de desarrollo social con calificaciones inferiores a 52, según el Informe de Índice de Desarrollo Social elaborado por MIDEPLAN, año 2017. Cantones como Sarapiquí, Golfito, Osa, Tarrazú y Limón figuran entre los cantones con índices más bajos.

**CUADRO N° 2. Monitoreo de precios de alcohol en gel y líquido en cantones con bajo Índice de Desarrollo Social**

CANTÓN	Rango de calificación	
	0,0 - 25,15	26,09 - 51,98
1. Sarapiquí	√	
2. Golfito	√	
3. Osa	√	
4. Tarrazú	√	
5. Limón	√	
6. Corredores		√
7. Coto Brus		√
8. Matina		√
9. Guatuzo		√
10. Guácimo		√
11. Turrialba		√
12. Parrita		√
13. Pococí		√
14. Puntarenas		√
15. San Carlos		√
16. Pérez Zeledón		√
17. Nandayure		√
18. Aserrí		√
19. Acosta		√
20. El Guarco		√

**Fuente:** DVM. Monitoreo de precios alcohol en gel y líquido por acceso remoto con base en el Índice de Desarrollo Social, MIDEPLAN 2017. Abril 2020

En el siguiente cuadro 3, se detallan las ubicaciones de los 69 comercios que brindaron la información sobre los precios de venta del alcohol en gel y líquido:

**CUADRO N° 3. Comercios que enviaron el formulario por provincia y cantón**

N°	Provincia	Cantón	Nombre del Comercio
1	Alajuela	Palmares	Compre Bien
2			Supermercado La Coope (Coopepalmares)
3		Naranjo	Coopronaranjo
4		San Carlos *	Distribuidora Global de Alimentos
5			Súper Cristian N°4
6			Súper Cristian N°5
7		Alajuela	Francisco Lobet e hijos S.A.
8	Cartago	El Guarco *	D todo Market
9		Paraíso	Corporación Megasúper
10		Cartago	Mundo Mágico
11			Tienda Ekono
12		La Unión	Bodega La Unión
13			Pañalera Danielita
14		Turrialba *	Supermercado y carnicería El Ceibo
15	Guanacaste	Carrillo	Súper Luperón
16			Súper Génesis
17		Nandayure *	Abastecedor San Marcos Alvarado y Carranza
18		Santa Cruz	Supermercado Camán S.A.
19		Tilarán	Almacén Zamora S.A.
20	Heredia	Heredia	Farmacia Lagunilla
21			Súper Salas
22		Santo Domingo	Coopepará R.L.
23			Almacén Isabella
24			Súper Paracito
25			Súper Fanny
26			Minisúper y Licorera El Cruce
27		Sarapiquí *	Súper Sarapiquí 3
28			Súper Sarapiquí
29		Santa Bárbara	Súper Víquez
30	Limón	Matina *	Centro Comercial Esquivel y Mora
31		Guácimo *	Centro Comercial Guácimo
32		Pococí *	Corporación El Dólar L y R S.A.
33			Minisúper Yong
34		Limón *	Corporación SAM del Atlántico
35			Supermercado La Guaría
36			Supermercado Cascada de Oro
37			Supermercado ASEVE

N°	Provincia	Cantón	Nombre del Comercio
38	Puntarenas	Puntarenas *	Sercoba Comercial
39			Frutyver del Pacífico
40		Parrita *	Súper Dragón
41		Coto Brus *	Coopesabalito
42		Golfito *	Supermercado Pearson
43			Comercios Costarricenses
44		Corredores *	Supermercado Hermanos Loaiza
45		Osa *	Supermercado Cuatro Esquinas
46		Pérez Zeledón*	CADESUR
47	COOPEAGRI		
48	Coronado	La Gallinita Feliz	
49	Escazú	Pequeño Mundo	
50		Jiménez & Tanzi	
51		Súper Aguimar	
52	San José	Automercado	
53		Inversiones AM-PM / Fresh Market	
54		Almacén Salvador Ramírez	
55		Bejos M. Yamuni e hijos S.A.	
56		Almacén Rodolfo Leiton Arias e Hijos S.A	
57		Súper M y M	
58		Supermercado Maxi Consumo	
59		Tarrazú *	Comercial Quesada Ramírez
60		Coopetarrazú R.L.	
61	Montes de Oca	Supermercado Muñoz & Nanne	
62	Acosta *	Súper Bomberos	
63	Aserrí *	M Supermercado	
64	Tibás	Farmacia Residencial Norte 2	
65	Puriscal	Comercial Alemora (Súper Mora)	
66	Santa Ana	Empaques Ayca	
67	Curridabat	Súper Tirrasas	
68		Price Smart	
69	Goicoechea	Auto Servicio Praga	

\*Cantones con menor Índice de Desarrollo Social

**Fuente:** DVM. Monitoreo precios alcohol gel y líquido por acceso remoto. Abril 2020

Los cantones con más cantidad de comercios que llenaron el formulario fueron San José, con 24 establecimientos, seguido de Heredia con 10 comercios, esta información se detalla en el cuadro 4 siguiente:

**CUADRO N° 4. Cantidad de comercios que brindaron información por acceso remoto, según provincia**

Provincia	Cantidad de Comercios
1. San José	24
2. Heredia	10
3. Limón	8
4. Puntarenas	8
5. Alajuela	7
6. Cartago	7
7. Guanacaste	5
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>

Fuente: DVM. Monitoreo precios alcohol en gel y líquido acceso remoto. Abril 2020

#### 4. Productos verificados

En este monitoreo de precios por acceso remoto para alcohol en gel y alcohol líquido, se logró analizar un total de 200 artículos, entre los cuales 108 (54%) corresponden a alcohol en gel, en tanto que 92 artículos (46%) son de alcohol líquido. Las cantidades de ambos productos son similares y es probable que esto resulte posiblemente por una mayor cantidad de marcas en el mercado de alcohol en gel.

**GRÁFICO N° 4**



Fuente: DVM. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto. Formularios recibidos. Abril 2020.

## 5. Comparativo de precios por unidad de medida, según contenido de grado alcohólico

En los siguientes cuadro N° 5, así como en el gráfico N° 5 y de una base de 108 registros, se comparan los precios por unidad de medida (PUM) menor y mayor de 7 productos de alcohol en gel, según el contenido de grado alcohólico.

**CUADRO N° 5. Comparativo de los precios por unidad de medida (PUM) de los alcoholes en gel**

Precios obtenidos del formulario comercios			
Producto	PUM menor	PUM mayor	Registro
1. Alcohol en gel 60%	3,06	4,26	5
2. Alcohol en gel 62%	8,75	8,75	1
3. Alcohol en gel 70%	2,64	23,33	88
4. Alcohol en gel 75%	9,00	14,92	6
5. Alcohol en gel 80%	3,30	6,87	2
6. Alcohol en gel 90%	4,48	9,81	2
7. Alcohol en gel 95%	11,30	16,25	4
		<b>TOTAL</b>	<b>108</b>

Fuente: DVM. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto, según formularios recibidos. Abril 2020.

**GRAFICO N° 5**  
**Comparativo de los precios por unidad de medida (PUM) de los alcoholes en gel**



Fuente: DVM. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto, según formularios recibidos. Abril 2020.

Nótese, que el alcohol en gel de 70% es el que presenta la mayor diferencia del PUM menor y mayor, así como el PUM más alto de todos los alcoholes en gel y la mayor cantidad de registros (88 datos).

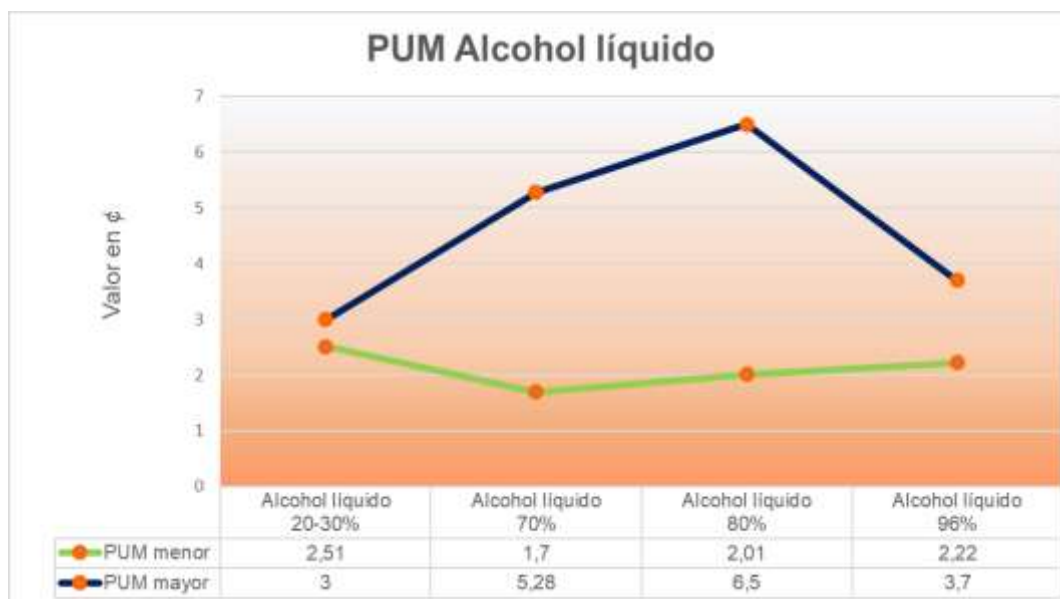
De igual manera, en el cuadro N° 6 y el gráfico N° 6 se realiza la misma comparación de los precios por unidad de medida (PUM), pero en este caso de 4 productos de alcohol líquido también de distintos contenidos de grado alcohólico, de un total de 92 registros.

**CUADRO N° 6. Comparativo de precios por unidad de medida (PUM) de alcohol líquido**

Precios obtenidos del formulario comercios			
Producto	PUM menor	PUM mayor	Registro
1. Alcohol líquido 20-30%	2,51	3,00	4
2. Alcohol líquido 70%	1,70	5,28	15
3. Alcohol líquido 80%	2,01	6,50	59
4. Alcohol líquido 96%	2,22	3,70	14
		<b>TOTAL</b>	<b>92</b>

**Fuente:** DVM. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto, según formularios recibidos. Abril 2020.

**GRAFICO N° 6**  
**Comparativo de precios por unidad de medida (PUM) de alcohol líquido**



**Fuente:** DVM. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto, según formularios recibidos. Abril 2020.

Similar al alcohol en gel, el alcohol líquido de 80% tiene el PUM más alto, una mayor diferencia entre el PUM menor y mayor y registra una mayor cantidad de datos que el resto de alcoholes.

Obsérvese de ambas comparaciones, tanto de los alcoholes en gel como los alcoholes líquidos, que las mayores diferencias de PUM se presentan en los productos que tienen una mayor cantidad de registros: 88 para alcohol en gel 70% y 59 para el alcohol líquido de 80% de concentración, respectivamente. Esta variabilidad de precios puede depender en gran medida por la marca y el tipo de envase.

## 6. Comparativo de precios por unidad de medida (PUM) promedio en relación con el porcentaje de contenido alcohólico y su contenido neto.

A fin de realizar una comparación específica del precio por unidad de medida (PUM) promedio en relación con el porcentaje de grado alcohólico de cada producto y su contenido neto, a continuación se presenta estas condiciones:

### CUADRO Nº 7. Alcohol en gel. Comparativo de los precios por unidad de medida (PUM) respecto al grado alcohólico y su contenido neto

Alcohol en gel				
Concentración	ml	Precio promedio	PUM promedio	Items
60-70%	3785	11758,00	3,11	2
60-70%	1000	3876,30	3,88	3
60-70%	200	1750,00	8,75	1
70%	3785	15119,80	3,99	9
70%	1800	7050,00	3,92	1
70%	1000	7089,00	7,09	15
70%	800	6643,30	8,30	3
70%	500	3602,30	7,20	3
70%	460	2332,25	5,11	8
70%	400	3580,00	8,95	5
70%	360	2777,50	7,72	2
70%	250	2646,00	10,80	7
70%	240	2094,60	8,73	15
70%	135	2225,00	16,48	2
70%	120	1425,15	11,82	14
70%	100	1170,00	10,91	2
70%	60	972,50	16,21	2
75%	500	4500,00	9,00	1
75%	250	2450,00	10,02	2

Alcohol en gel				
Concentración	ml	Precio promedio	PUM promedio	Items
75%	100	1017,08	10,17	2
75%	60	895,00	14,92	1
80%	3785	12500,00	3,30	1
80%	220	1511,00	6,87	1
90%	3785	16950,00	4,48	1
90%	350	3435,00	9,81	1
95%	120	1589,00	13,24	4
				<b>108</b>

**Fuente:** DVM. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto, según formularios recibidos. Abril 2020.

Se determina de la información anterior, que los precios promedios del PUM en las diferentes concentraciones de **alcohol en gel**, en la gran mayoría de los casos, disminuyen mientras mayor sea el contenido neto del envase, así por ejemplo:

- El PUM promedio del alcohol en gel entre con el grado alcohólico 60% - 70% disminuye mientras mayor es el contenido neto del producto.
- El PUM promedio de la concentración de 70% es la que presenta mayor inestabilidad respecto al contenido neto de las presentaciones encontradas en el mercado, por cuanto en algunos casos los precios promedios del PUM son independientes del contenido neto de los productos. Considerando lo anterior y analizando la presentación de 60 ml, resulta que esta representa un aumento considerable en el precio por unidad de medida (PUM) promedio con respecto a la presentación de 3785 ml, es de hasta un 306 % más alto
- No obstante, para las concentraciones de alcohol en gel de 75%, 80%, 90% y 95%, se visualiza que el PUM promedio mantiene la tendencia de disminuir conforme es mayor el contenido neto del producto, pero no con diferencias tan significativas, estas rondan entre un 50% y un 100% aproximadamente.

Con respecto a los precios promedios del PUM en las diferentes concentraciones de **alcohol líquido y alcohol desnaturalizado**, se presenta la información en el siguiente cuadro N° 8:

### CUADRO Nº 8. Alcohol líquido. Comparativo de los precios promedio del PUM respecto a contenido neto

Alcohol líquido				
Concentración	ml	Precio promedio	PUM promedio	Ítems
20 - 30%	3785	9500,00	2,51	1
20 - 30%	1932	5300,00	2,74	1
20 - 30%	1000	2952,50	2,94	2
70%	3785	16779,50	4,43	2
70%	1000	1850,00	1,85	2
70%	950	1878,30	1,98	3
70%	500	1137,50	2,28	4
70%	250	705,00	2,82	4
80%	3785	11485,00	3,02	3
80%	1892	5399,00	2,85	4
80%	1000	4023,00	3,99	12
80%	500	1902,00	3,80	11
80%	360	1395,00	3,88	1
80%	250	937,700	3,79	28
96%	3785	11315,00	2,99	2
96%	1000	2669,00	2,78	4
96%	500	1617,00	3,23	3
96%	250	784,50	3,14	2

**89**

Alcohol desnaturalizado				
Concentración	ml	Precio promedio	PUM promedio	Ítems
96%	950	2105,00	2,22	1
96%	250	857,50	3,43	2

**3**

**Fuente:** DVM. Monitoreo de precios alcohol gel y líquido por acceso remoto, según formularios recibidos. Abril 2020.

De las presentaciones de alcohol líquido, resulta lo siguiente:

- El PUM promedio del alcohol líquido 20% - 30% disminuye mientras mayor es la cantidad de producto en el envase (contenido neto).



- El PUM promedio de la concentración 70% presenta un caso muy particular en relación a la mayor cantidad de producto en el envase de 3785 ml, porque aquí se identifica un PUM promedio más elevado que el resto de las presentaciones por contenido neto, concretamente con la presentación de 250 ml aumenta el PUM promedio en un 57%. Mientras, las otras presentaciones de 1000 a 250 ml la tendencia es similar a los alcoholes en gel, es decir que conforme aumenta la cantidad de venta de producto, el PUM promedio disminuye en su precio.
- Igual situación se presenta con las presentaciones de los alcoholes líquidos de 80% y 96%, siendo un comportamiento similar también a los alcoholes en gel, es decir que a mayor contenido neto de producto, menor es el PUM promedio y viceversa, a menor contenido neto de producto, mayor es el PUM promedio, siendo que no en todos los casos existe una regla lineal.
- En relación con el alcohol desnaturalizado de 96% de alcohol y aun cuando el registro de datos es bajo, se aprecia lo esperado en la relación de contenido neto vrs precio por unidad de medida (PUM) promedio, más cantidad de producto menor PUM y con menor cantidad de producto, mayor es el PUM promedio.

## VIII. CONCLUSIONES

1. Se realizó un total de 416 llamadas telefónicas a diferentes comercios en todo el país, de las cuales no se logró información de 234 llamadas (56%) siendo que 182 llamadas fueron atendidas por los comercios (44%). Además, se reenviaron 223 formularios por medio de correo electrónico.
2. En virtud de las llamadas telefónicas señaladas en el punto 1 anterior y de los 223 correos electrónicos enviados nuevamente, se obtuvo repuesta de 82 comercios que remitieron la información a la plataforma del MEIC, de los cuales un 84% fue de 69 formularios efectivos con información procesada, el 12% corresponde a 10 formularios no se registraron por algún dato faltante en la información y el 4% (3 formularios) debido que se enviaron de manera repetida.
3. Se logró recibir formularios de las 7 provincias del país y de un total de 41 cantones, se ubicaron 20 cantones con un bajo índice de desarrollo social, según el informe de Índice de Desarrollo Social de MIDEPLAN, año 2017, no obstante, Sarapiquí, Golfito, Osa, Tarrazú y Limón figuran entre los cantones con los índices más bajos.

4. La provincia que registró la mayor cantidad de información fue San José, con 24 formularios, seguida de Heredia con 10 y en menor cantidad Guanacaste con 5 formularios.
5. Se logró registrar y analizar un total de 200 artículos, entre los cuales 108 (54%) corresponden a alcohol en gel, en tanto que 92 artículos (46%) son de alcohol líquido.
6. Con respecto a la comparación de los Precios por Unidad de Medida, la diferencia más alta recae en el alcohol en gel de 70% de grado alcohólico y en el alcohol líquido es el de 80% de grado alcohólico.
7. El mayor número de registro también corresponde al alcohol en gel de 70% con 88 productos reportados y de igual manera en el alcohol líquido de 80% con 59 registros.
8. En productos de alcohol en gel con el mismo contenido neto e igual grado de contenido alcohólico, se encontraron diferencias en los precios de hasta  $\text{¢}12.000.00$  es decir un 342,86%, tal es el caso del alcohol en gel 70%, de 1000 ml (ver anexo).
9. En productos de alcohol líquido con el mismo contenido e igual grado de contenido alcohólico, se encontraron diferencias en los precios de hasta  $\text{¢}1.075.00$  es decir un 195.45%, tal es el caso del alcohol líquido 80%, de 250 ml (ver anexo).
10. El trabajo realizado implicó la participación de 4 profesionales que se dedicaron exclusivamente a este tema entre el 08 y el 27 de abril de 2020, lo que generó un costo por concepto de salario de aproximadamente  $\text{¢}4.300.000,00$ .
11. Los precios promedios del PUM en las diferentes presentaciones de alcohol en gel, alcohol líquido y alcohol desnaturalizado, en su gran mayoría, aumentan mientras menor sea el contenido neto de producto en el envase y viceversa (obsérvese cuadros N° 7 y 8), sin embargo también hay diferencias tan significativas que hacen dudar del exceso de precio en las presentaciones más pequeñas, ejemplo es la comparación de los alcohol en gel de 70% donde la presentación de 60 ml tiene un valor PUM promedio de más del 300% con relación al envase de 3785 ml.
12. En algunos de estos casos, los precios promedios del PUM presentan algún tipo de inestabilidad, por cuanto aun cuando el contenido neto es mayor el PUM promedio es mayor y viceversa, véase el caso del alcohol líquido de 70% (cuadro 8) que tiene un PUM promedio mucho mayor que su similar de 60 ml.

## IX. HALLAZGOS

1. Según comentarios de los responsables de comercios, se evidenció de las llamadas telefónicas y por medio del formulario de recolección de información, la escasez de alcohol en gel y alcohol líquido en el comercio en general, la cual que ha sido generada por la demanda ocasionada por el virus COVID-19.
2. En adición de lo anterior, también se anota que los precios del alcohol en gel y líquido han mostrado ser superiores a los precios que normalmente se vendían, esto se toma también de algunos comentarios dejados por los representantes de los comercios en el formulario elaborado para tal fin.
3. Se evidencia que el producto que más se encuentra en el mercado, son el alcohol en gel de 70% y el alcohol líquido de 80%, mismos que se reportan con más registros que el resto de sus similares (88 y 59 respectivamente), lo que posiblemente tiene un efecto de mayores diferencias en los precios por unidad de medida (PUM) en estos productos.
4. Es importante rescatar, que a raíz de denuncias informadas en las redes sociales y en medios televisivos sobre estafas a la población en general, se recibió mucha resistencia del sector comercial en brindar información y atender el llamado del MEIC, ya sea por las llamadas telefónicas o por medio de solicitudes de información virtuales.

## X. RECOMENCACIONES

1. Dadas las diferencias de precios encontradas en artículos similares tanto en alcohol en gel como en alcohol líquido, se recomienda al consumidor comparar las opciones que ofrece el mercado, previo a tomar una decisión de consumo.
2. Además, debe revisar la información de las etiquetas dado que no necesariamente los precios más altos en el mercado corresponden a una mejor calidad del producto o al producto recomendado para los fines que se persiguen.
3. Exigir la factura de compra de sus artículos.

## XI. ANEXOS

1. Información con precios mínimos, máximos y promedios de alcohol gel y alcohol líquido.

-----UL-----

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 60% - 70%	Ecobreeze	1000	3 933	3,93	CADESUR	Pérez Zeledón por el Estadio	Organicos Ecogreen SA	300
		1000	3 436	3,44	Coopronaranja R.L	Naranja	Organicos Ecogreen SA	24
		1000	4 260	4,26	Distribuidora Global de Alimentos	San José, Barrio San Pablo contiguo a la Coca Cola	N.I	71
		Precio máximo	4 260	Diferencia absoluta	824			
		Precio mínimo	3 436	Diferencia %	23,98%			
		Precio promedio	3 876					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 60% - 70%	Ecobreeze	3785	11 935	3,15	Comprebien	Palmares	Almacén Juan Bautista Rojas	39
		3785	11 581	3,06	CADESUR	Pérez Zeledón por el estadio	Organicos Ecogreen SA	284
		Precio máximo	11 935	Diferencia absoluta	354			
		Precio mínimo	11 581	Diferencia %	3,06%			
		Precio promedio	11 758					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 62%	Xpro	200	1 750	8,75	Dtodo Market	El Tejar Cartago	Grupo SAMSA	6

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 70%	Omnivit	60	955	15,92	Súper Víquez	Santa Bárbara	Romesa M.M. y R S.A.	15
	Mood	60	990	16,50	Corporación SAM del Atlántico	Limón	Cefa Central Farmaceutica S.A.	15
		Precio máximo	990	Diferencia absoluta	35			
		Precio mínimo	955	Diferencia %	3,66%			
		Precio promedio	973					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 70%	Incokensa	100	1 125	11,25	M Supermercado	Aserri	Incokensa	30

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 70%	Omnivit	115	1 215	10,57	Súper Víquez	Santa Bárbara	Romesa M.M. y R S.A.	7

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol		120	900	7,50	Farmacia Lagunilla	Heredia, 300 Oeste Jardines del Recuerdo	Malick S.A.	3
		120	1 550	12,92	Centro Comercial Esquivel y Mora	Matina Limón	Jose gerardo Jimenez	100
		120	1 485	12,38	Corporación SAM del Atlántico	Limón	Laboratorios Ancla	10

Alcohol en gel 70%	Zanizol Zanizol	120	1 450	12,08	Megasuper	Paraíso Cartago	Distribuidora Zepol S.A.	370
	Malick	120	945	7,88	Súper Víquez	Santa Bárbara	Malick S.A.	72
		120	795	6,63	Abastecedor San Marcos Alvarado y Carranza	Nandayure, Guanacaste	Distribuidora Chasal	2
	Trudim	120	2 800	23,33	Bejos M. Yamuni e hijos S.A.	San José, Avenida 10	Trudim	100
	Johan	120	1 100	9,17	Supermercado Pearson	Golfito centro	Young Cía.	20
	Zero Bac	120	1 367	11,39	Distribuidora Global de Alimentos	San José, Barrio San Pablo contiguo a la Coca Cola	Bourne & CIA S.A	48
		120	1 385	11,54	Supermercado Caman S.A.	Santa Cruz Guanacaste	Bourne & CIA S.A	48
	Argivel	120	1 390	11,58	Tiendas Ekono	Cartago, Lima	N.I	N.I
	N.I	120	1 295	10,79	Mundo Mágico	La Lima Cartago	N.I	99
	N.I	120	990	8,25	Farmacia Residencial Norte 2	Tibás	Pecosa, Perfumes y Cosméticos	4

Precio máximo	2 800	Diferencia absoluta	2005
Precio mínimo	795	Diferencia %	252,20%

Precio promedio	1 342
-----------------	-------

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 70%	M & N	125	2 500	20,00	Supermercado Muñoz & Nanne	San Pedro, Montes de Oca	Muñoz y Nanne S.A.	7

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 70%	Sanicol	135	2 350	17,41	Súper Cristian N°4	La Fortuna, San Carlos	DISTRIBUIDORA PTP	67
		135	2 100	15,56	Súper Cristian N°5	Katira Guatuzo	DISTRIBUIDORA PTP	41
		Precio máximo	2 350	Diferencia absoluta	250			
		Precio mínimo	2 100	Diferencia %	11,90%			
		Precio promedio	2 225					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol		240	1 890	7,88	Farmacia Lagunilla	300 metros Oeste Jardines del Recuerdo	Malick S.A.	12
		240	1 600	6,67	Sercoba Comercial	Jicaral Puntarenas	Malick S.A.	48
		240	1 920	8,00	Centro Comercial Esquivel y Mora	Matina, Limón	José Gerardo Jiménez	17
		240	1 630	6,79	Súper Sarapiquí	Puerto Viejo Sarapiquí	Distribuidora Chasal Ltda	42



Alcohol en gel 70%		240	1 930	8,04	Corporación SAM del Atlántico	Limón	Malick S.A.	6
	Sabo	240	2 350	9,79	Jiménez & Tanzí	Plaza Real Escazú	Sabo Internacional S.A.	514
		240	2 355	9,81	Coopepara R.L.	San Luis Santo Domingo	Sabo Internacional S.A.	9
	Lixone	240	2 600	10,83	Inversiones AMPM S.A. (AMPM - Fresh Market)	Gran Area Metropolitana	Fanavet S.A.	2557
	Florex	240	2 825	11,77	Supermercado Muñoz & Nanne	San Pedro Montes de Oca	Macro Comercial, S.A.	37
	Omnivit	240	2 425	10,10	Súper Víquez	Santa Bárbara	Romesa M.M. y R S.A.	5
	Malick	240	1 585	6,60	Súper Víquez	Santa Bárbara	Malick S.A.	10
		240	1 774	7,39	Supermercado Camán S.A.	Santa Cruz, Guanacaste	MALICK S.A.	10
		240	1 600	6,67	Súper Salas	Heredia	Malick S.A.	24
	N.I	240	3 335	13,90	Corporación SAM del Atlántico	Limón	Comercial La Unica	16
Solix	240	1 600	6,67	Súper Paracito	Moravia	Wisol Americana S.A.	49	
	Precio máximo	3 335	Diferencia absoluta	1750				
	Precio mínimo	1 585	Diferencia %	110,41%				
	Precio promedio	2 095						

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
----------	-------	--------------------	------------------	------------	----------	-----------	------------------------	-----------------------------

Alcohol en gel 70%	PrettyWoman	250	3 497	13,99	Coopronaranja R.L	Naranja	Distribuidora Chasal LTDA	674
	Bactisol	250	2 170	8,68	La Gallinita Feliz	Coronado	Distribuidora Ancla S.A.	83
	Elmerc	250	1 500	6,00	Pequeño Mundo	Escazú	N.I	N.I
	Zanizol Zanizol	250	2 190	8,76	Megasúper	Paraíso, Cartago	Distribuidora Zepol S.A.	24
	Catalina collection	250	3 390	13,56	Almacen Rodolfo Leiton Arias e Hijos S.A	San José, Avenida 4	N.I	12
		250	3 375	13,50	Francisco Llobet e Hijos S.A.	Alajuela	Catalina's Collection S.A.	100
	Austi de Candu	250	2 400	9,60	Súper Bomberos	San Ignacio de Acosta	Fallas & Arias	11

Precio máximo	3 497	Diferencia absoluta	1997
Precio mínimo	1 500	Diferencia %	133,13%
Precio promedio	2 646		

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 70%	Malick	360	2 560	7,11	Súper Víquez	Santa Bárbara	Malick S.A.	72
	Alcohol bolsa	360	2 995	8,32	Corporación SAM del Atlántico	Limón	Malick S.A.	6

Precio máximo	2 995	Diferencia absoluta	435
---------------	-------	---------------------	-----

Precio mínimo	2 560	Diferencia %	16,99%
Precio promedio	2 778		

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 70%	Bactisol	400	4 070	10,18	La Gallinita Feliz	Coronado	Distribuidora Ancla S.A.	80
	Famo	400	3 300	8,25	COOPEAGRI	Pérez Zeledón centro	Pecosa Perfumes y Cosméticos	130
	Sepresa	400	3 865	9,66	Megasúper	Paraíso, Cartago	Distribuidora Ancla S.A.	1365
	Famo	400	3 440	8,60	Coopetarrazú R.L.	San Marcos, Tarrazú	Pecosa Perfumes y Cosméticos	20
		400	3 225	8,06	Súper Víquez	Santa Bárbara	3-101-011167 S.A.	147
		Precio máximo	4 070	Diferencia absoluta	845			
		Precio mínimo	3 225	Diferencia %	26,20%			
		Precio promedio	3 580					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 70%	Solix	450	3 500	7,78	M Supermercado	Aserri	Wisol Americana S.A.	30
		450	2 600	5,78	Súper Paracito	Paracito, Santo Domingo	Wisol Americana S.A.	18
		Precio máximo	3 500	Diferencia absoluta	900			

Precio mínimo	2 600	Diferencia %	34,62%
Precio promedio	3 050		

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 70%	Olimpo	460	2 085	4,53	Luperon	Sardinal, Guanacaste	Bourne Cía	28
		460	2 345	5,10	Súper Cristian N°4	La Fortuna San Carlos	Bourne & CIA S.A	22
		460	2 025	4,40	Comercial Quesada Ramírez	San Lorenzo Tarrazú	Adrián Portuguez Alavarado	12
		460	2 060	4,48	Coopetarrazu R.L	San Marcos de Tarrazú	Distribuidora Portuguez	20
		460	1 960	4,26	Distribuidora Global de Alimentos	San Carlos, Ciudad Quesada, contiguo a la Coca Cola	Bourne & CIA S.A	76
		460	2 083	4,53	Supermercado Camán S.A.	Santa Cruz, Guanacaste	Bourne & CIA S.A	46
		Precio máximo	2 345	Diferencia absoluta	385			
		Precio mínimo	1 960	Diferencia %	19,64%			
		Precio promedio	2 093					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
----------	-------	--------------------	------------------	------------	----------	-----------	------------------------	-----------------------------

Alcohol en gel 70%	Tivoli	500	4 800	9,60	Inversiones AM-PM (Fresh Market)	Gran Area Metropolitana	INSOL COMERCIAL S.A.	1101
	Arvigel	500	3 350	6,70	Tiendas Ekono	Cartago, La Lima	N.I	N.I
	DMISA	500	2 657	5,31	Bodega La Unión	Tres Ríos	N.I	24
		Precio máximo	4 800	Diferencia absoluta	2143			
		Precio mínimo	2 657	Diferencia %	80,65%			
		Precio promedio	3 602					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 70%	Famo	800	6 360	7,95	COOPEAGRI	Perez Zeledón centro	Pecosa Perfumes y Cosméticos	50
		800	6 625	8,28	Coopetarrazú	San Marcos, Tarrazú	Pecosa Perfumes y Cosméticos	135
		800	6 945	8,68	Farmacia Residencial Norte 2	Tibás	Pecosa Perfumes y Cosméticos	3
		Precio máximo	6 945	Diferencia absoluta	585			
		Precio mínimo	6 360	Diferencia %	9,20%			
		Precio promedio	6 643					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
	N.I.	1000	15 500	15,50	La Gallinita Feliz	Coronado	Transzum	30
	Mayca	1000	14 685	14,69	Súper Luperón	Sardinal, Guanacaste	Mayca	60

Alcohol en gel 70%	Zany	1000	8 480	8,48	Automercado	Todo los puntos de venta	Distribuidora Zepol	1269
		1000	7 530	7,53	Abastecedor San Marcos Alvarado y Carranza	Nandayure Guanacaste	Esfera Austral de la Pampa	60
	Xpro	1000	5 950	5,95	Frutyver del Pacifico	Puntarenas centro	PTP Ced 3101151282	10
		1000	5 000	5,00	Comercial Quesada Ramirez	San Lorenzo, Tarrazú	Adrián Portuguez Alvarado	12
		1000	5 185	5,19	Súper Dragón	Parrita	Distribuidora PTP	40
		1000	5 105	5,11	Coopetarrazú	San Marcos, Tarrazú	Distribuidora Portuguez	43
	Hace-Brixe	1000	5 400	5,40	Minisuper y Licorera El Cruce	Ruta 52 Cruce Rebertes	Distribuidora Osa	8
		1000	3 500	3,50	Súper Sarapiquí 3	Río Frío Sarapiquí	Inversiones y Soluciones Integrales JFA SA	6
		1000	5 000	5,00	Corporación El Dólar L y R S.A.	Guápiles Limón	BIDCHER Costa Rica (Ana Vargas)	4
	Arvigel	1000	4 990	4,99	Tiendas Ekono	Cartago, La Lima	N.I	N.I
	Tivoli	1000	6 916	6,92	Supermercados La Coope (Coopepalmares)	Palmares	3-101-736471 S.A	21
	Famo	1000	8 475	8,48	Farmacia Residencial 2	Tibás	Pecosa, Perfumes y Cosméticos	7
	DMISA	1000	4 619	4,62	Bodega La Unión	Tres Ríos	N.I.	30
	Precio máximo	15 500	Diferencia absoluta	12000				
	Precio mínimo	3 500	Diferencia %	342,86%				
	Precio promedio	7 089						

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 70%	Hace-Brixe	1800	7 050	3,92	Corporación El Dólar L y R S.A.	Guápiles, Limón	BIDCHER Costa Rica (Ana Vargas)	5

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 70%	Bio Fórmulas	3785	20 870	5,51	Centro Comercial Guácimo	Guácimo Limón	Grupo Ocho Comerciantes Detallistas	8
	Zero Bac	3785	13 255	3,50	Almacén Salvador Ramírez S.A.	San José calle 20	Laboratorios COFARMA S.A	20
	Arvigel	3785	16 950	4,48	Supermercado Muñoz & Nanne	San Pedro, Montes de Oca	Yire Medica HP, S.A.	4
		3785	13 990	3,70	Tiendas Ekono	Cartago, La Lima	N.I	N.I
	Nit	3785	11 915	3,15	Súper Víquez	Santa Bárbara	Sur Química S.A.	114
	Malick	3785	20 000	5,28	Coopesabalito	Sabalito Coto Brus	N.I	45
	SYS	3785	13 600	3,59	Almacén Isabella	Santo Domingo Heredia	Corporación SYS	16
	Xpro	3785	9 990	2,64	M Supermercado	Aserri	Savone S.A	45
	Zero Bac	3785	15 508	4,10	Corporación SAM del Atlántico	Limón	COHERSA	11
	Precio máximo		20 870	Diferencia absoluta	10880			
	Precio mínimo		9 990	Diferencia %	108,91%			
	Precio promedio		15 120					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 75%	N.I	60	895	14,92	Mundo Mágico	La Lima Cartago	N.I	190

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 75%	Jackie	100	1 038	10,38	Almacén Salvador Ramírez S.A.	San José calle 20	Golden Trading S.A.	543
		100	996	9,96	(Comercial Alemora) Súper Mora	Puriscal, frente al Mercado	Golden Trading S.A.	2000
		Precio máximo	1 038	Diferencia absoluta	42			
		Precio mínimo	996	Diferencia %	4,23%			
		Precio promedio	1 017					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 75%	N.I	240	2 600	10,83	Supermercado La Guaria	vane de la Estrella, La Guaria	Importaciones Alpra Ar	17

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 75%	RY-NIC	250	2 300	9,20	Comercios Costarricenses	Golfito centro	BYR Multisuministros	260

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 75%	RY-NIC	500	4 500	9,00	Comercios Costarricenses	Golfito centro	BYR Multisuministros	190



Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 80%	Mood	220	1 511	6,87	Comprebien	Palmares	Cefa Central Farmaceutica S.A.	38

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 80%	Distribuidor a MYB	3785	12 500	3,30	Empaques Ayca	Santa Ana	Distribuidora MYB	5

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 90%	Bionatural	350	3 435	9,81	Coopetarrazu R.L	San Marcos de Tarrazú	Juan Campos García	340

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 90%	Bionatural	3785	16 950	4,48	Coopetarrazu R.L	San Marcos de Tarrazú	Juan Campos García	4

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol en gel 95%	Lacofa	120	1 550	12,92	Súper Tirrases	Tirrases	Jota Ce Hermanos S.A	60
		120	1 356	11,30	(Comercial Alemora) Súper Mora	Puriscal, frente al Mercado	Golden Trading S.A.	400
		120	1 950	16,25	Abastecedor San Marcos Alvarado y Carranza	Nandayure Guanacaste	Farmacia San Isidro	3
		120	1 500	12,50	Auto Servicio Praga	El Alto Guadalupe	Distribuciones JC Hermanos	22
		Precio máximo	1 950	Diferencia absoluta	594			

Precio mínimo	1 356	Diferencia %	43,81%
Precio promedio	1 589		

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 20-30%	Goyca	1000	2 885	2,89	Súper M y M	San José Ave. 8	N.I	15
		1000	3 000	3,00	Súper Fanny	Santo Domingo Los Angeles	Distribuidora Goyca	12
		Precio máximo	3 000	Diferencia absoluta	115			
		Precio mínimo	2 885	Diferencia %	3,99%			
		Precio promedio	2 943					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 20-30%	Goyca	1932	5 300	2,74	Súper M y M	San José Ave. 8	N.I.	15

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 20-30%	Goyca	3785	9 500	2,51	Súper M y M	San José Ave. 8	N.I.	15

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
----------	-------	--------------------	------------------	------------	----------	-----------	------------------------	-----------------------------

Alcohol líquido 70%	Malick	250	650	2,60	Pañalera Danielita	San Diego Tres Ríos	Malick S.A.	24
		250	760	3,04	Almacén Zamora S.A.	Tilarán Guanacaste	Malick S.A.	0
		250	660	2,64	Súper Víquez	Santa Bárbara	Malick S.A.	28
	Chispita	250	750	3,00	Luperon	Sardinal Guanacaste	Ipacarái	9
		Precio máximo	760	Diferencia absoluta	110			
		Precio mínimo	650	Diferencia %	16,92%			
		Precio promedio	705					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 70%	Malick	500	1 130	2,26	Pañalera Danielita	San Diego, Tres Ríos	Malick S.A.	12
		500	1 035	2,07	Almacén Zamora S.A.	Tilarán, Guanacaste	Malick S.A.	0
		500	1140	2,28	Súper Víquez	Santa Bárbara	Malick S.A.	5
		500	1 245	2,49	Supermercado Caman	Santa Cruz Guanacaste	Malick S.A.	10
		Precio máximo	1 245	Diferencia absoluta	210			
		Precio mínimo	1 035	Diferencia %	20,29%			
		Precio promedio	1 138					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
		950	1 925	2,03	Pañalera Danielita	San Diego, Tres Ríos	Malick S.A.	6

Alcohol líquido 70%	Malick	950	1 765	1,86	Almacén Zamora S.A.	Tilarán, Guanacaste	Malick S.A.	0
		950	1945	2,05	Súper Víquez	Santa Bárbara	Malick S.A.	14
		Precio máximo	1 945	Diferencia absoluta	180			
		Precio mínimo	1 765	Diferencia %	10,20%			
		Precio promedio	1 878					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 70%	Malick	1000	2 000	2,00	Cascada de Oro	Limón	Distribuidora Chasal Ltda.	5
Alcohol líquido 70%	Quiflo	1000	1 700	1,70	Pequeño Mundo	Escazú	N.I	N.I
		Precio máximo	2 000	Diferencia absoluta	300			
		Precio mínimo	1 700	Diferencia %	17,65%			
		Precio promedio	1 850					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 70%	Bio Fórmulas	3785	13 560	3,58	Centro Comercial Guácimo	Guácimo Limón	Grupo Ocho Comerciantes Detallistas	16
		3785	19 999	5,28	(Comercial Alemora) Súper Mora	Puriscal, frente al Mercado	N.I	200
		Precio máximo	19 999	Diferencia absoluta	6439			

Precio mínimo	13 560	Diferencia %	47,49%
Precio promedio	16 780		

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 80%	Del Cañal	230	583	2,53	COOPEAGRI	Pérez Zeledón centro	Distribuidora JF S.A.	5
		230	550	2,39	Súper El Ceibo	Tres Equis Cartago	Distrib Aracazu S.A.	12
		230	750	3,26	Supermercado Pearson	Golfito centro	Distribuidora JF S.A.	6
		230	650	2,83	Súper Salas	Heredia	Carlos Bolaños Campos	48
		Precio máximo	750	Diferencia absoluta	200			
		Precio mínimo	550	Diferencia %	36,36%			
		Precio promedio	633					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 80%	De la Caña	240	532	2,22	CADESUR	Pérez Zeledón, por el estadio	Hermanos González	160
		240	600	2,50	Super Aguimar	San Antonio Escazú El Carmen	Tranzun	10

Precio máximo	600	Diferencia absoluta	68
Precio mínimo	532	Diferencia %	12,78%
Precio promedio	566		

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds	
	Chispita	250	730	2,92	Súper Víquez	Santa Barbara	Malick S.A.	63	
		250	656	2,62	Comprebien	Palmares	Almacén Juan Bautista Rojas C.,S.A	4	
		250	585	2,34	CADESUR	Pérez Zeledon por el Estadio	Malick S.A.	115	
	250	1 270	5,08	Pecosa Perfumes y Cosméticos			75		
	More		250	1 375	5,50	Loaiza	Corredores Puntarenas	Pecosa Perfumes y Cosméticos	107
			250	1 412	5,65	COOPEAGRI	Pérez Zeledón centro	Pecosa Perfumes y Cosméticos	30
			250	1 530	6,12	Luperon	Sardinal Guanacaste	3-101-011167 S.A	12
			250	1 395	5,58	Automercado	Todos los puntos de venta	3-101-011167 S.A	3031
			250	1 356	5,42	Comprebien	Palmares	Pecosa Perfumes y Cosméticos	10
			250	1 248	4,99	Megasuper	Paraíso Cartago	3-101-011167 S.A	17255

Alcohol  
líquido 80%

	250	1 222	4,89	Corporación SAM del Atlántico	Limón	Pecosa Perfumes y Cosméticos	289
	250	1 330	5,32	Abastecedor San Marcos Alvarado y Carranza	Nandayure Guanacaste	Pecosa Perfumes y Cosméticos	106
Sepresa	250	990	3,96	Inversiones AMPM S.A. (AMPM - Fresh Market)	Gran Área Metropolitana	Ciamesa S.A.	1083
	250	950	3,80	Súper Fanny	Santo Domingo Los Angeles	N.I	N.I
	250	957	3,83	(Comercial Alemora) Súper Mora	Puriscal, frente al Mercado	N.I	200
	250	950	3,80	Corporación SAM del Atlántico	Limón	Ciamesa S.A.	48
La Cañita	250	595	2,38	Supermercado Maxi Consumo	Barrio Cuba San José	Golden Trading, S.A.	94
N.I	250	1 625	6,50	Supermercado Cuatro Esquinas	Ciudad Cortés Puntarenas	Grupo Occidente	6
De la Caña	250	600	2,40	Súper Génesis	Belén Carrillo, Guanacaste	Distribuidora Méndez	29
	250	675	2,70	Abastecedor San Marcos Alvarado y Carranza	Nandayure Guanacaste	Raycu S.A.	21
	250	550	2,20	Súper Paracito	Moravia	Distribuidora EJI Herderl S.A.	1

	Omnivit	250	590	2,36	Mini Súper Yong	Guápiles Frente Universidad Latina	Distribuciones Tropical Blessings kzmy S.A.	78
		Precio máximo	1 625	Diferencia absoluta	1075			
		Precio mínimo	550	Diferencia %	195,45%			
		Precio promedio	1 027					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 80%	More	360	1 395	3,88	Corporación SAM del Atlántico	Limón	Pecosa Perfumes y Cosméticos	200

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol	Chispita	500	1 380	2,76	Pañalera Danielita	San Diego, La Unión	Malick S.A.	6
		500	1 320	2,64	Súper Víquez	Santa Bárbara	Malick S.A.	26
	Sepresa	500	1 850	3,70	Cascada de Oro	Limón	Ciamesa S.A.	58
		500	1 890	3,78	Automercado	todos los punto de venta	Ciamesa S.A.	631
		500	1 863	3,73	(Comercial Alemora) Súper Mora	Puriscal, frente al mercado	N.I	400
		500	1 900	3,80	Minisuper Yong	Guápiles, frente a la Universidad Latina	Ciamesa S.A.	10



líquido 80%	More	500	2 270	4,54	Megasúper	Paraíso, Cartago	3-101-011167 S.A.	8886
		500	2 190	4,38	Coopetarrazu R.L.	San Marcos de Tarrazú	Pecosa Perfumes y Cosméticos	492
		500	2 145	4,29	CADESUR	Pérez Zeledón, por el estadio	Pecosa Perfumes y Cosméticos	35
		500	2 275	4,55	Abastecedor San Marcos Alvarado y Carranza	Nandayure, Guanacaste	Pecosa Perfumes y Cosméticos	71
		500	1 837	3,67	Supermercado Caman S.A.	Santa Cruz Guanacaste	Pecosa Perfumes y Cosméticos	6
Precio máximo		2 275	Diferencia absoluta	955				
Precio mínimo		1 320	Diferencia %	72,35%				
Precio promedio		1 902						

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
	Chispita	1000	2 545	2,55	Pañalera Danielita	San Diego, La Unión	Malick S.A.	5
		1000	2 570	2,57	Súper Víquez	Santa Bárbara	Malick S.A.	10
	Inversiones AJ, S.A.	1000	5 900	5,90	Supermercado Maxi Consumo	Barrio Cuba, San José	Mundo Oriental, S.A	2183
		1000	4 234	4,23	CADESUR	Pérez Zeledón, por el estadio	Pecosa Perfumes y Cosméticos	145

Alcohol líquido 80%	More	1000	4 530	4,53	Comprebien	Palmares	Pecosa Perfumes y Cosméticos	7
		1000	4 030	4,03	Megasúper	Paraíso, Cartago	3-101-011167 S.A.	107
		1000	3 920	3,92	Coopetarrazú R.L.	San Marcos, Tarrazú	Pecosa Perfumes y Cosméticos	230
		1000	4 600	4,60	Supermercado Coopesabalito	Sabalito Coto Brus	Pecosa Perfumes y Cosméticos	70
		1000	4 475	4,48	Abastecedor San Marcos Alvarado y Carranza	Nandayure, Guanacaste	Pecosa Perfumes y Cosméticos	19
		1000	3 615	3,62	Súper Camán S.A.	Santa Cruz, Guanacaste	Pecosa Perfumes y Cosméticos	17
		1000	3 606	3,61	Supermercados La Coope (Coopepalmares)	Palmares	Pecosa Perfumes y Cosméticos	25
		Precio máximo	5 900	Diferencia absoluta	3355			
		Precio mínimo	2 545	Diferencia %	131,83%			
		Precio promedio	4 002					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 80%	More	1100	4 250	3,86	Corporación SAM del Atlántico	Limón	Pecosa Perfumes y Cosméticos	309

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
		1892	5 200	2,75	Cascada de Oro	Limón	Ciamesa S.A.	379

Alcohol líquido 80%	Sepresa	1892	4 595	2,43	PriceSmart	Zapote, Escazú, Heredia, Llorente, Alajuela, Tres Ríos y Santa Ana	Ciamesa S.A.	276
		1892	6 435	3,40	Súper Luperón	Sardinal, Guanacaste	Ciamesa S.A.	92
		1892	5 366	2,84	Supermercado Caman S.A.	Santa Cruz Guanacaste	Ciamesa S.A.	13
		Precio máximo	6 435	Diferencia absoluta	1840			
		Precio mínimo	4 595	Diferencia %	40,04%			
		Precio promedio	5 399					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 80%	Sepresa	3785	7 625	2,01	Almacén Salvador Ramírez S.A.	San José calle 20	Ciamesa S.A.	107
		3785	12 500	3,30	Empaques Ayca	Santa Ana	Ciamesa S.A.	17
	More	3785	14 330	3,79	Coopetarrazú	San Marcos, Tarrazú	Pecosa perfumes y cosméticos	4
		Precio máximo	14 330	Diferencia absoluta	6705			
		Precio mínimo	7 625	Diferencia %	87,93%			
		Precio promedio	11 485					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 96%	Malick	250	670	2,68	CADESUR	Pérez Zeledón por el Estadio	Malick S.A.	121
		250	899	3,60	Supermercado Caman	Santa Cruz Guanacaste	Malick S.A.	22
	Precio máximo	899	Diferencia absoluta	229				
	Precio mínimo	670	Diferencia %	34,18%				
	Precio promedio	785						

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 96%	Malick	500	1 425	2,85	Pañalera Danielita	San Diego, La Unión	Malick S.A.	8
		500	1 850	3,70	Supermercado ASEVE	Valle de la Estrella Limón	Importaciones Beraca	11
		500	1 575	3,15	Supermercado Camán	Santa Cruz, Guanacaste	Malick S.A.	16
	Precio máximo	1 850	Diferencia absoluta	425				
	Precio mínimo	1 425	Diferencia %	29,82%				
Precio promedio	1 617							

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 96%	Malick	950	2 530	2,66	Pañalera Danielita	San Diego, La Unión	Malick S.A.	8
		950	2 796	2,94	Supermercado Camán	Santa Cruz, Guanacaste	Malick S.A.	6

Alcohol líquido 96%	Fanavet	950	2 900	3,05	Inversiones AMPM S.A. (AMPM - Fresh Market)	Gran Área Metropolitana	Fanavet S.A.	1353
		Precio máximo	2 900	Diferencia absoluta	370			
		Precio mínimo	2 530	Diferencia %	14,62%			
		Precio promedio	2 742					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 96%	Malick	1000	2 450	2,45	Supermercado Muñoz y Nanne,S.A.	San Pedro Montes de Oca	Malick, S.A.	6

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol líquido 96%	Malick	3785	8 640	2,28	Muñoz & Nanne	San Pedro, Montes de Oca	Malick S.A.	10
	Smedlabs	3785	13 990	3,70	M Supermercado	Aserri	Smedlabs	30
		Precio máximo	13 990	Diferencia absoluta	5350			
		Precio mínimo	8 640	Diferencia %	61,92%			
		Precio promedio	11 315					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol desnaturaliz	Malick	250	815	3,26	Pañalera Danielita	San Diego Tres Ríos	Malick S.A.	15

desnaturalizado 96%	Malick	250	900	3,60	Almacén Zamora S.A.	Tilarán Guanacaste	Malick S.A.	0
		Precio máximo	900	Diferencia absoluta	85			
		Precio mínimo	815	Diferencia %	10,43%			
		Precio promedio	858					

Producto	Marca	Contenido neto, ml	Precio Actual, ¢	PUM ¢ x ml	Comercio	Dirección	Productor/Distribuidor	Inventario en comercio, uds
Alcohol desnaturalizado 96%	Malick	950	2 105	2,22	Almacén Zamora S.A.	Tilarán Guanacaste	Malick S.A.	0