



# INFORME DE ACCIONES

## ESTRATEGIA NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA -AÑO 2023-

**DAC-DECVP-INF-0066-2024**



### ELABORADO POR:

Marisol Figueredo Hernández

### REVISADO Y APROBADO POR:

Kattia Chaves Matarrita  
Jefatura, DECVP

**MARZO, 2024**



## Contenido

1	Glosario .....	3
2	Antecedentes .....	4
3	Objetivo .....	6
4	Acciones realizadas de la ENEF .....	7
4.1	Reuniones de trabajo de la Mesa de Trabajo Multisectorial y aliados estratégicos .....	7
4.2	Acciones de comunicación .....	7
4.2.1	Campaña informativa 2023 .....	8
4.3	Alianzas estratégicas para la participación en la ENEF .....	10
5	Alcance acumulado de personas beneficiarias .....	12
6	Alcance en redes sociales y otros medios .....	19
6.1	Alcance de publicaciones en redes sociales .....	19
6.2	Divulgación de material de educación financiera por otros medios .....	20
7	Conclusiones .....	21





## 1 Glosario

ABREVIATURA	DEFINICIÓN
AGECO	Asociación Gerontológica Costarricense
ANP	Academia Nacional de Policía
ASEUNED	Asociación de empleados de la Universidad Estatal a Distancia
CAF	Banco de Desarrollo de América Latina
DAC	Dirección de Apoyo al Consumidor
DECVP	Departamento de Educación al Consumidor y Ventas a Plazo
DGSC	Dirección General de Servicio Civil
DINADECO	Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad
ENEF	Estrategia Nacional de Educación Financiera
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INAMU	Instituto Nacional de las Mujeres
ITCR	Instituto Tecnológico de Costa Rica
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PYMES	Pequeña y medianas empresas
SUGEF	Superintendencia General de entidades financieras
SUGESE	Superintendencia General de seguros
SUGEVAL	Superintendencia General de valores
SUPEN	Superintendencia General de pensiones

Dirección: Oficentro ASEBANACIO, Llorente de Tibás, Avenida 45  
Teléfono: 2549-1400 Ext.845  
Correo electrónico: [mfigueroa@meic.go.cr](mailto:mfigueroa@meic.go.cr) web: [www.meic.go.cr](http://www.meic.go.cr)  
Apartado Postal: 10216-1000 San José, Costa Rica



## 2 Antecedentes

A partir del 30 de enero del año 2019, el Gobierno de la República dictó el **Decreto Ejecutivo N° 41546-MP-MEIC conocido como Estrategia Nacional de Educación Financiera**, declarando de interés público y prioritario la formación en educación financiera de la población, así como la difusión y divulgación de información relativa a servicios y productos financieros que se ofrecen al público, la cual debe ser clara, transparente, pertinente y esencial para orientar la decisión de consumo de los habitantes.

El **objetivo principal de la ENEF** es educar en materia de educación financiera y procurar que las personas consumidoras puedan tomar decisiones financieras más autónomas y conscientes.

Es así como se establecen los siguientes objetivos:

1. Contribuir al fortalecimiento de la ciudadanía que requiere la aplicación de conceptos financieros básico.
2. Fomentar el entendimiento de los efectos que los cambios en los principales indicadores macroeconómicos generan en el nivel de bienestar de la población.
3. Impulsar programas transversales y sectoriales, coordinados con los socios estratégicos de forma centralizada.

En cuanto a los **temas** que son abordados en el marco de la Estrategia de Educación Financiera, se pueden citar los siguientes:

1. Presupuesto y finanzas personales.
2. Capacidad de pago y sobreendeudamiento.
3. Ahorro y autocontrol.
4. Uso adecuado y responsable de los productos financieros.
5. Uso adecuado y responsable de la tarjeta de crédito.
6. Crédito consumo en el comercio.



Por otra parte, la Estrategia define como **público meta** los siguientes grupos de población:

- Niñez y adolescencia.
- Personas funcionarias públicas.
- Mujeres.
- Pymes.
- Personas adultos en general.
- Poblaciones vulnerables.

Es importante mencionar que, la **coordinación interinstitucional de la Estrategia** está a cargo del **Ministerio de Economía, Industria y Comercio** (MEIC), siendo la instancia impulsadora de las acciones que contribuyan a la implementación del citado Decreto. Lo anterior, de acuerdo con el artículo 3 del D.E. N°41546-MEIC-MP.

Además, para el cumplimiento de los objetivos de la Estrategia de Educación Financiera, se conformó una **Mesa de Trabajo Multisectorial** para apoyar las iniciativas impulsadas por la coordinación, la cual está conformada de la siguiente manera, según el artículo 5 del D.E. N°41546-MEIC-MP:

- Asociación De Consumidores Libres
- Asociación Pro Defensa De Los Consumidores Financieros Y Afines
- Camara De Bancos E Instituciones Financieras De Costa Rica
- Oficina del Consumidor Financiero
- Asociación Bancaria Costarricense
- Ministerio de Educación Pública (MEP)
- Ministerio de Cultura y Juventud (MJC)
- Banco Central de Costa Rica (BCCR)
- Consejo Nacional de Supervisión del Sistema Financiero (CONASSIF)
- Consejo Nacional de Rectores (CONARE)
- Centro de Capacitación y Desarrollo de la Dirección General de Servicio Civil (DGSC)
- Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
- Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU)
- Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF)
- Superintendencia General de Valores (SUGEVAL)
- Superintendencia General de Seguros (SUGESE)

---

**Dirección: Oficentro ASEBANACIO, Llorente de Tibás, Avenida 45**  
**Teléfono: 2549-1400 Ext.845**  
**Correo electrónico: [mfigueredo@meic.go.cr](mailto:mfigueredo@meic.go.cr) web: [www.meic.go.cr](http://www.meic.go.cr)**  
**Apartado Postal: 10216-1000 San José, Costa Rica**



- Superintendencia de Pensiones (SUPEN)

La Mesa de Trabajo Multisectorial tiene las siguientes responsabilidades de conformidad con el Artículo N° 6 del D.E. N°41546-MEIC-MP:

- Ejecutar las acciones acordadas con el fin de alcanzar los objetivos trazados en la hoja de ruta convenida.
- Informar del avance en los distintos planes de trabajo acordados, en los que tuvieren participación directa.
- Promover el intercambio de recursos que cada organización participante pueda proveer, para alcanzar los objetivos trazados en esta iniciativa, evitando la duplicidad de esfuerzos y propiciando la maximización de los recursos.
- Procurar que el desarrollo de conocimientos para el uso eficiente y responsable de los productos y servicios financieros por parte de toda la población se nutra de estándares internacionales y mejores prácticas, a partir de las recomendaciones vertidas por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos, así como también podrá basarse en principios y propuestas derivadas de implementaciones exitosas de otros organismos multilaterales, nacionales e internacionales.
- Conocer el informe anual sobre las acciones, iniciativas y programas de educación financiera que será realizado por el Jefe del Ministerio de Economía, Industria y Comercio, previo a su presentación en el Consejo de Gobierno.

Finalmente, del sector privado, podrán integrarse mediante cartas de compromiso suscritas con el MEIC, los bancos y entidades financieras del sector privado, el sector cooperativo y solidario, las empresas no agremiadas; y otras organizaciones públicas o privadas, en aras de articular adecuadamente la implementación de la estrategia de educación financiera.

### 3 Objetivo

Dar a conocer las acciones realizadas y los logros alcanzados de la ENEF durante el **año 2023**.



## 4 Acciones realizadas de la ENEF

### 4.1 Reuniones de trabajo de la Mesa de Trabajo Multisectorial y aliados estratégicos

- El **08 de marzo de 2023** se realizó la reunión anual con los integrantes de la Mesa de Trabajo Multisectorial para presentar y aprobar los compromisos de trabajo para el periodo 2024.

En esta, se acordó realizar una reunión de seguimiento con los aliados estratégicos e integrantes de la Mesa de Trabajo Multisectorial en el mes de noviembre 2023.

- El **11 de diciembre de 2023**, se realizó la reunión técnica con la Mesa de Trabajo Multisectorial, para conocer el nivel de avance de las acciones realizadas por las instituciones para el cumplimiento de los compromisos adquiridos en el 2023. Además, se presentaron los logros alcanzados por parte de la ENEF, desde su inicio y hasta el tercer trimestre del 2023, gracias al apoyo y los esfuerzos que realizan los integrantes de la Mesa de Trabajo Multisectorial y los aliados estratégicos que integran la Estrategia.
- El **14 de diciembre de 2023**, se realizó la reunión con los aliados estratégicos, para presentar los logros alcanzados por parte de la ENEF, desde su inicio y hasta el tercer trimestre del 2023.

### 4.2 Acciones de comunicación

Para posicionar la ENEF y dar a conocer las acciones, objetivos y participantes, se apoyó a los socios estratégicos en diferentes actividades como Facebook Live, divulgación de invitaciones de actividades de educación financiera a través de redes sociales y además, se mantuvo actualizado el micrositio de Educación Financiera en el sitio web [www.consumo.go.cr](http://www.consumo.go.cr).

Un ejemplo de estas actividades, fue la participación en el podcast organizado con Grupo CS, sobre como ¿Cómo tomar mejores decisiones financieras? El podcast se puede consultar en el siguiente enlace:

---

**Dirección:** Oficentro ASEBANACIO, Llorente de Tibás, Avenida 45  
**Teléfono:** 2549-1400 Ext.845  
**Correo electrónico:** [mfigueredo@meic.go.cr](mailto:mfigueredo@meic.go.cr) **web:** [www.meic.go.cr](http://www.meic.go.cr)  
**Apartado Postal:** 10216-1000 San José, Costa Rica



<https://saber.ahorroycredito.cr/recursos/podcast/como-tomar-mejores-decisiones-financieras->

Además, el MEIC participó en la 14va Feria Virtual de Educación Financiera organizada por la Cámara de Bancos e Instituciones Financieras durante el mes de octubre, mediante un Facebook Live realizado el 02 de octubre de 2023, a cargo de la Sra. Cynthia Zapata, Directora de la Dirección de Apoyo al Consumidor.



#### 4.2.1 Campaña informativa 2023

A partir de las campañas 1 y 2 que se diseñaron en conjunto con el INA, el MEIC seleccionó un grupo de 24 consejos para enviar a los aliados estratégicos y a la Mesa de Trabajo Multisectorial, con la finalidad de que estos fueran divulgados durante el año en los diferentes canales y plataformas digitales, de acuerdo con una propuesta de cronograma.

El **alcance en redes sociales** de este material informativo fue de **1246 856 de vistas**, de conformidad con el reporte remitido por las instituciones y entidades que lo divulgaron.

Los consejos seleccionados fueron los siguientes:

---

**Dirección:** Oficentro ASEBANACIO, Llorente de Tibás, Avenida 45  
**Teléfono:** 2549-1400 Ext.845  
**Correo electrónico:** [mfigueredo@meic.go.cr](mailto:mfigueredo@meic.go.cr) **web:** [www.meic.go.cr](http://www.meic.go.cr)  
**Apartado Postal:** 10216-1000 San José, Costa Rica





<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Es mejorar los hábitos</b> al manejar mi dinero, y el de mi familia.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Es hacer un presupuesto familiar,</b> para definir cuáles son los ingresos, los gastos, las deudas y de esta manera, saber con cuánto dinero podemos contar.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Es controlar las emociones</b> que nos impulsan a tomar decisiones apresuradas o inoportunas.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Es separar una parte de mi salario</b> y guardarlo para uso en el futuro, ya sea para algún gasto previsto o imprevisto, sea emergencia económica o una posible inversión.</p>
<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Revisar mi presupuesto:</b> para decidir cómo puedo reducir mis gastos. Así, ese dinero que ya no voy a gastar, lo podré convertir en ahorro.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Es hacer una lista de mis gastos</b> para no desembolsar más de lo que gano.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Es usar las tarjetas de crédito con responsabilidad.</b> Recuerde que está pidiendo prestado y al final debe pagar con intereses.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Es utilizar el crédito responsablemente,</b> así mantengo mi historial financiero limpio y propongo la posibilidad de adquirir un nuevo préstamo en el futuro.</p>
<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Es involucrar a hijos e hijas en las compras familiares.</b> Así potenciamos la toma de conciencia en el valor de las cosas.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Al comprar a crédito,</b> asegúrese que las condiciones informadas sean las mismas a la hora de firmar los documentos.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Recuerde pedir siempre la factura</b> o comprobante de compra con el detalle de los artículos que compra y el nombre del establecimiento comercial.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Al pagar o realizar compras en internet,</b> verifique que el mecanismo de pago sea seguro.</p>
<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Al abrir una cuenta de ahorros</b> resguardo mi dinero y puedo saber cuánto tengo disponible y cuánto estoy gastando cada mes.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Es enseñar a nuestros hijos e hijas buenas prácticas financieras.</b> Esto les convertirá en adultos responsables.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Conserve sus comprobantes de compra</b> y compárelos con su estado de cuenta.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Evite caer en morosidad</b> apoyese en la tecnología, utilice apps, alarmas o recordatorios que le permitan calendarizar los pagos de créditos.</p>
<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Es saber en qué gasto mi dinero.</b> Anotar durante el mes cada colón que gaste por pequeño que sea, me ayuda a tener control de lo que consumo y de lo que puedo gastar.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Todos los productos</b> tienen garantía mínima de 30 días HÁBILES.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>El atraso en los pagos de la tarjeta de crédito</b> le ocasiona cargos de intereses moratorios y comisiones establecidas en su contrato.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Consejos para salir del sobreendeudamiento</b> Converse con su familia y mediten bien los consejos. Esto facilitará el proceso para lograr tener finanzas saludables.</p>
<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Si tiene tarjetas de crédito que no usa,</b> lo mejor es cancelarlas para evitar pago de membresía y otros gastos.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Programe los pagos de su tarjeta de crédito</b> con sus otros gastos mensuales.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Detecte los gastos hormiga</b> Anote en una lista todos los gastos que realiza día a día durante un mes, esto le permitirá identificar aquellos gastos conocidos como "gastos hormiga" tales como la compra de snacks, gelatinas, bebidas, golosinas, dulces, etc., que por lo general se ignoran por ser pequeños, pero que implican un gasto constante.</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p> <p><b>Elabore un listado de las deudas,</b> incluyendo los saldos de las tarjetas de crédito, con el detalle de cada una:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Entidad financiera</li><li>- Costa mensual</li><li>- Tasa de interés</li><li>- Pago</li><li>- Saldo</li></ul> <p>Esto le permitirá organizar sus pagos.</p>

Dirección: Oficentro ASEBANACIO, Llorente de Tibás, Avenida 45  
Teléfono: 2549-1400 Ext.845  
Correo electrónico: [mfigueredo@meic.go.cr](mailto:mfigueredo@meic.go.cr) web: [www.meic.go.cr](http://www.meic.go.cr)  
Apartado Postal: 10216-1000 San José, Costa Rica



### 4.3 Alianzas estratégicas para la participación en la ENEF

El compromiso del MEIC como articulador de la ENEF, es ser un puente para la construcción de alianzas entre las instituciones público-privadas, que permitan posicionar la educación financiera en la población, impulsando las acciones que contribuyan a la implementación de esta política pública.

De este modo, al cierre del 2023, la ENEF ha logrado la **alianza de 31 entidades públicas y privadas**, por medio de la firma de convenios (cartas compromiso y cartas de intenciones), de los cuales **23 se encuentran activas**, teniendo como objetivo principal el alfabetizar a la población en educación financiera.

Resulta importante destacar que la participación de los socios estratégicos es de forma voluntaria y gratuita, demostrando su apoyo para la educación de la población, aportando conocimientos y habilidades en temas financieros por medio de talleres, cursos, charlas, material educativo y otros recursos.

A continuación, se detallan los aliados estratégicos que han participado en la ENEF y los **aliados estratégicos que se unieron a la estrategia en el 2023**:

#### Convenios firmados durante el 2019 (8 en total)

1. Bac Credomatic-Ministerio de Seguridad Pública
2. Banco Promérica
3. Coope Ande N°1-Ageco
4. Coopelecheros
5. Coocique
6. Banco Scotiabank
7. Grupo Mutual
8. Banco Nacional

#### Convenios firmados durante el 2020 (9 en total)

9. CoopeCaja
10. Banco BCT
11. CoopeEduca
12. Banco Davivienda - Dinadeco
13. Dirección General de Servicio Civil - Coope Ande N°1
14. Coopenae

---

**Dirección: Oficentro ASEBANACIO, Llorente de Tibás, Avenida 45**  
**Teléfono: 2549-1400 Ext.845**  
**Correo electrónico: [mfigueredo@meic.go.cr](mailto:mfigueredo@meic.go.cr) web: [www.meic.go.cr](http://www.meic.go.cr)**  
**Apartado Postal: 10216-1000 San José, Costa Rica**



15. Mucap
16. Grupo CS
17. Banco de Costa Rica

#### **Convenios firmados durante el 2021 (6 en total)**

18. Grupo Mutual–Ulatina
19. Aseuned (Apoyo del Banco Nacional)
20. Banco Popular
21. Instituto Tecnológico de Costa Rica.
22. Bac Credomatic
23. Asecnar

#### **Convenios firmados durante el 2022 (5 en total)**

24. Financiera Cafsa
25. Banco Hipotecario de la Vivienda
26. Coopecar
27. Coopemep
28. Banco Davivienda

#### **Convenios firmados durante el 2023 (3 en total)**

29. OIT
30. DGSC
31. Aseuned (Apoyo Coopenae)

Es importante mencionar que los convenios pueden continuar vigentes (renovarse) por medio de la firma de adendas, cuando las instituciones deseen continuar formando parte de esta iniciativa, de lo contrario, los convenios se extinguen.

En razón de lo anterior, los convenios que han finalizado al cierre del 2023 son los siguientes:

- Grupo Mutual–Ulatina finalizó en enero–22.
- BCT finalizó en marzo–22.
- Banco Davivienda–Dinadeco finalizó en julio–22.
- Dirección General de Servicio Civil – Coope Ande N°1 finalizó en julio–22.
- Cooplecheros finalizó en setiembre–22.

---

**Dirección:** Oficentro ASEBANACIO, Llorente de Tibás, Avenida 45  
**Teléfono:** 2549–1400 Ext.845  
**Correo electrónico:** [mfigueredo@meic.go.cr](mailto:mfigueredo@meic.go.cr) **web:** [www.meic.go.cr](http://www.meic.go.cr)  
**Apartado Postal:** 10216–1000 San José, Costa Rica



Ahora bien, **durante el 2023 se renovaron los siguientes convenios** por medio de la firma de adendas:

- Banco Popular
- Asecnar–Banco Nacional
- Cooциque
- Coope Ande N°1–Ageco
- Banco Scotiabank
- Grupo Mutuał

## 5 Alcance acumulado de personas beneficiarias

Los **aliados estratégicos** lograron impulsar la estrategia de educación, mediante actividades virtuales y presenciales tales como charlas, talleres, desarrollo de campus virtuales, entre otras actividades; haciendo uso de herramientas tecnológicas y cualquier otro medio disponible.

Por lo anterior, y con el objetivo de conocer la cantidad de personas beneficiarias se solicitó durante el año 2023, información de la cantidad de personas favorecidas en cada cuatrimestre, así como la documentación probatoria de la ejecución de cada actividad.

Además se consultó a los aliados estratégicos e integrantes de la Mesa de Trabajo Multisectorial por el alcance en redes sociales, de material informativo sobre educación financiera elaborado por cada institución o entidad.

De esta manera, en el año **2023**, los **aliados estratégicos** reportaron un alcance de **237.993 personas beneficiarias** por medio de las diferentes actividades ejecutadas, siendo que, sumado al dato acumulado del 2019 al 2023, a través de la ENEF se ha logrado un alcance de 1.638.387 personas. En la siguiente tabla se muestra el desglose por aliado estratégico.



**Cantidad total de personas beneficiadas por aliado estratégico  
Acumulado del 2019 al 2023**

<b>Aliado Estratégico</b>	<b>Total de personas beneficiarias Período 2019-2023</b>
Banco Nacional	1 221 868
Bac Credomatic (1)	102 845
Banco Popular	75 504
Coopecaja	49 968
Grupo Mutual	49 586
Coopenae	45 541
Cocique	13 503
Banco Davivienda-Dinadeco	10 193
Mucap	9 222
Banco Scotiabank	9 917
Banco Promérica	11 775
CoopeAnde	8 709
Grupo CS	9 973
Banco Davivienda (2)	6 799
Escuela Nacional de Policía- Bac Credomatic	2 847
Banco de Costa Rica	2 769
Dirección General de Servicio Civil-Coope Ande	1 341
Aseuned	1 224
CoopeEduca	1 026
Banco BCT	718
Banco Hipotecario de la Vivienda	954
Grupo Mutual-Ulatina	377
Coopemep	362

**Dirección: Oficentro ASEBANACIO, Llorente de Tibás, Avenida 45**  
**Teléfono: 2549-1400 Ext.845**  
**Correo electrónico: [mfigueredo@meic.go.cr](mailto:mfigueredo@meic.go.cr) web: [www.meic.go.cr](http://www.meic.go.cr)**  
**Apartado Postal: 10216-1000 San José, Costa Rica**



Coopelcheros	353
Financiera Cafsa	262
OIT	227
ITCR-Coopenae	153
Dirección General de Servicio Civil	282
Asecnar	49
Coopocar	40
<b>SUMA TOTAL</b>	<b>1 638 387</b>

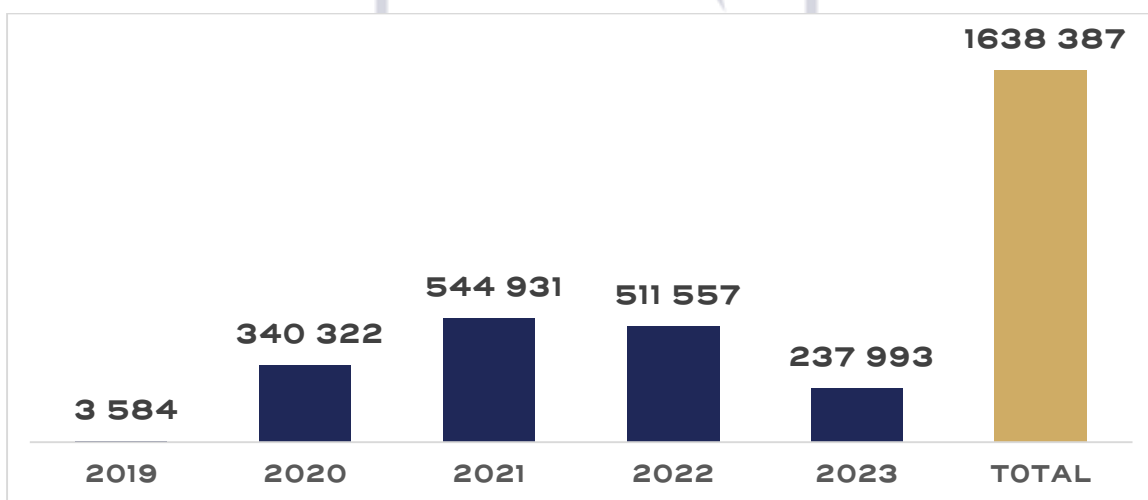
Fuente: Elaboración propia con datos reportados por aliados estratégicos.

Notas:

- (1) Se refiere al convenio de Bac Credomatic N°2 firmado por la entidad para la participación en la iniciativa de educación financiera.
- (2) Se refiere al convenio de Banco Davivienda N°2 firmado por la entidad para la participación en la iniciativa de educación financiera.

A continuación se presentan los datos acumulados anualmente:

### Cantidad total de personas beneficiaria por año Acumulado del 2019 al 2023



Fuente: Elaboración propia con datos reportados por aliados estratégicos.

Dirección: Oficentro ASEBANACIO, Llorente de Tibás, Avenida 45  
Teléfono: 2549-1400 Ext.845  
Correo electrónico: [mfigueredo@meic.go.cr](mailto:mfigueredo@meic.go.cr) web: [www.meic.go.cr](http://www.meic.go.cr)  
Apartado Postal: 10216-1000 San José, Costa Rica



La ENEF reconoce el esfuerzo de los socios estratégicos por las acciones realizada en beneficiar a diferentes grupos meta en educación financiera, tal y como se observa a continuación:

**Total de personas beneficiarias por público meta  
Período 2019–2023**

<b>Público meta</b>	<b>Cantidad total de personas beneficiarias Período 2019–2023</b>
<b>Clientes de la entidad</b>	1 077 619
<b>Público en general</b>	224 179
<b>Niñez y juventud</b>	128 776
<b>Asociados Cooperativistas</b>	45 910
<b>Colaboradores internos de la entidad</b>	57 745
<b>Emprendedores</b>	29 924
<b>Pymes</b>	15 107
<b>Poblaciones vulnerables</b>	12 757
<b>Colaboradores de empresas</b>	8 156
<b>Adultos mayores</b>	13 014
<b>Programas especiales dirigidos a mujeres</b>	8 232
<b>Funcionarios públicos</b>	4 309
<b>Programas especiales dirigidos a Municipalidades</b>	1 375
<b>Mujeres en condición de pobreza</b>	1 309
<b>Policías</b>	2 847
<b>Beneficiarios bono de vivienda</b>	2 073
<b>Estudiantes universitarios</b>	2 709
<b>Asociados de Asociaciones Solidaristas</b>	1 312
<b>Miembros de Asociaciones de Desarrollo Integral</b>	390
<b>Personas con discapacidad</b>	644
<b>SUMA TOTAL</b>	<b>1 638 387</b>

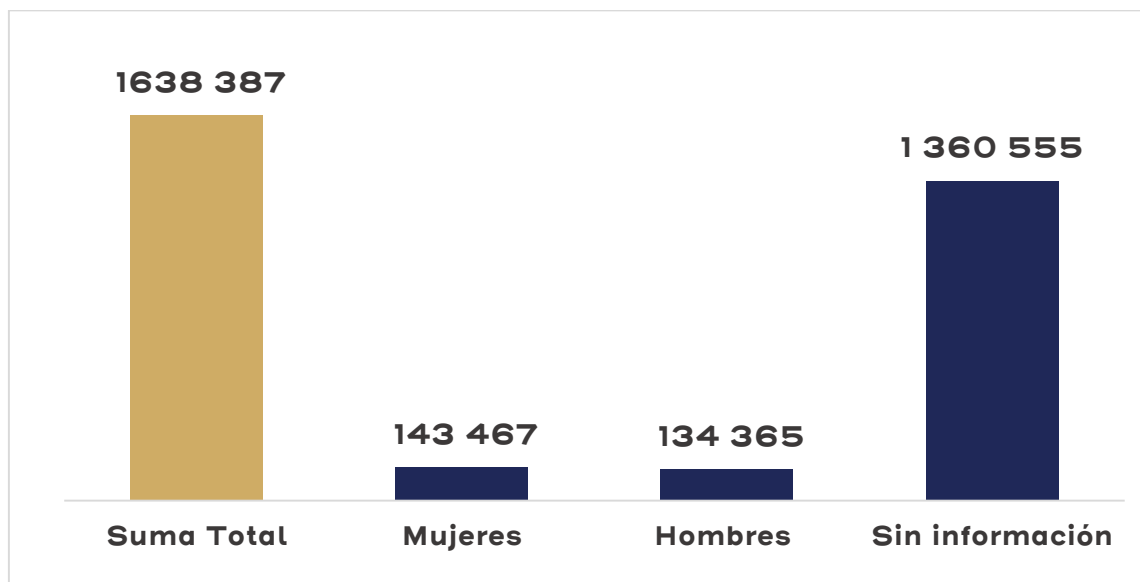
Fuente: Elaboración propia con datos reportados por aliados estratégicos.



Cabe mencionar que, **desde el 2022**, el **MEIC solicitó el reporte de personas beneficiarias por género**, con el fin de que dicha información sea de utilidad para el diseño de políticas públicas que resulten necesarias. Sin embargo, no todos los aliados estratégicos han logrado remitir la información de esta forma, por lo que desde este Ministerio, se continuará recordando la importancia del reporte de los datos por género.

Al respecto, al cierre del 2023 se tiene la siguiente información:

### Cantidad de personas beneficiadas por género Período 2019–2023



Fuente: Elaboración propia con datos reportados por aliados estratégicos.

Por otra parte, dentro de las actividades promovidas por los aliados estratégicos en el marco de la ENEF que son **importantes de destacar**, se pueden mencionar las siguientes:

- **Poblaciones vulnerables**

Los aliados estratégicos realizaron charlas para familias beneficiadas de bonos de vivienda y además capacitación dirigida a población adulta mayor.





Por otra parte, los aliados estratégicos que se formaron en educación financiera bajo la metodología de la OIT, llevaron a cabo actividades dirigidas a la población refugiada o en condición de asilo

- **Niñez y juventud**

Los aliados estratégicos reportaron el desarrollo de acciones educativas dirigidas a escuelas y colegios, con contenido en materia financiera tales como presupuesto, gastos hormiga, manejo del ahorro, deuda.

Un ejemplo de ello, son los programas desarrollados por Grupo CS:

- **Programa infantil Recreando Valor de Grupo CS**, el cual es producto de un esfuerzo sustentado en la identificación de valores comunes, capacidades complementarias e intereses afines, entre la Dirección Nacional de Nutrición y Desarrollo Infantil del Ministerio de Salud (CEN CINAI), la Fundación PANIAMOR, CS Ahorro y Crédito, Aflatoun Internacional y Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED), para la creación de una alianza estratégica para trabajar **el derecho a la educación socioeconómica de niñas y niños en Costa Rica** desde la primera infancia articulada a la responsabilidad estatal.
- **Business Kids**: programa que busca enseñar a los niños y niñas sobre el mundo de los negocios, a través de juegos y dinámicas, con un lenguaje fácil y apropiado, para que aprendan desde pequeños.

- **Grupos de mujeres**

A lo largo de la ejecución de esta estrategia, los aliados estratégicos **han desarrollado programas específicos dirigidos a grupos de mujeres**, y durante el 2023 se pueden mencionar los siguientes:

- **Aliado estratégico: Banco Davivienda**

En el 2023 se unieron al esfuerzo del despacho de la Primera Dama, con el programa CreSiendo Juntas, el cual llevó conocimientos y destrezas a **adolescentes madres vinculadas al PANI**, con el objetivo de incrementar fortalecer sus habilidades para asumir sus tempranas responsabilidades y que tengan un mejor futuro ellas y sus hijos.

En el marco de este programa Davivienda **graduó a 27 adolescentes** en un proceso de 12 semanas, durante las cuales aprendieron sobre las



cualidades que debe desarrollar una emprendedora, y las herramientas técnicas para poder implementar una actividad comercial exitosa, así como las bases para el buen manejo de las finanzas de su negocio.

– **Aliado estratégico: Banco Hipotecario de la Vivienda**

Capacitación sobre bono de vivienda, educación financiera y prevención de estafas, dirigido a grupos de mujeres. Labor realizada en coordinación con el Instituto Nacional de las Mujeres, INAMU. **Se capacitó a 146 mujeres.**

– **Aliado estratégico: Grupo CS Ahorro y Crédito**

Durante el 2023, realizó, dentro de su programa CS Impulso, un programa de capacitación integral para las mujeres de la comunidad de Santa Cruz, Guanacaste, con el propósito de fortalecer sus conocimientos en computación, finanzas y emprendimiento.

Con una duración de 5 meses (mayo, junio, julio, agosto y octubre), este programa fue ejecutado por CS Ahorro y Crédito y ALIARSE, en alianza con el IMAS, la Asociación MUVI, el Centro Cívico para la Paz (Girasoles), y la Municipalidad de Santa Cruz.

Su objetivo fue el desarrollo de capacitaciones integrales para mejorar la calidad de vida de las personas participantes y fortalecer su empoderamiento financiero.

En la primera edición del programa CS Impulso **se capacitó a más de 65 mujeres**, mediante un aprendizaje y seguimiento óptimos para fomentar su aprendizaje.

– **Aliado estratégico: Banco Promerica**

En el 2023, desarrolló capacitaciones dirigidas a madres jefas de hogar y emprendedoras, capacitando a **69 mujeres** sobre cómo lograr libertad financiera y las bases financieras para emprender.

– **Aliado estratégico: Banco Cooçique**

Se realizaron una serie de charlas en alianza con INAMU, en materia de educación financiera con el fin de impactar positivamente en la población en vista de lograr una estructura financiera más sólida y para la mejora de sus condiciones de vida, capacitando a **392 mujeres.**



- **Pymes y emprendimientos**

En cuanto al segmento para pymes y emprendimientos, se reconoce el esfuerzo de los aliados estratégicos por ofrecer seminarios, talleres, charlas y programas especiales de acompañamiento, los cuales permiten fortalecer y mejorar el crecimiento de las pymes y emprendimientos a través de asesorías personalizadas, recomendaciones y consejos en educación financiera enfocada en sus negocios.

## 6 Alcance en redes sociales y otros medios

### 6.1 Alcance de publicaciones en redes sociales

Una de las estrategias de comunicación utilizadas por la ENEF es la divulgación de material informativo sobre educación financiera en las redes sociales.

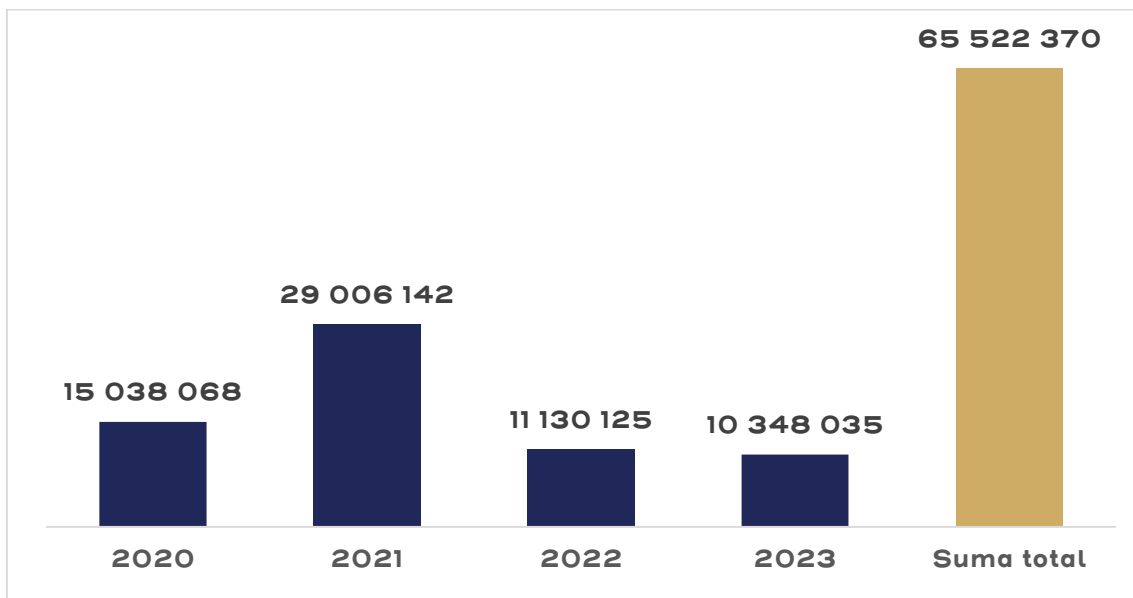
Para ello, además de la campaña informativa que nace en el marco de la ENEF, tanto los socios estratégicos como los integrantes de la mesa de trabajo multisectorial, elaboran recursos visuales y audiovisuales, tales como posteos, banners, videos, etc.

Al cierre del 2023, se logró un alcance acumulado en redes sociales de **65 522 370 de vistas**, es decir, la suma del alcance de personas por cada publicación y que al sumar el global, se traduce en cantidad de vistas (una persona pudo haber visto más de una publicación).

En el siguiente gráfico se muestra el desglose del alcance por año:



### Alcance de publicaciones en redes sociales Período 2020–2023



Fuente: Elaboración propia con datos reportados por aliados estratégicos.

*Nota: Datos incluyen el alcance de las campañas informativas realizadas en el seno de la Mesa de Trabajo Multisectorial de la ENEF.*

## 6.2 Divulgación de material de educación financiera por otros medios

Adicional a las redes sociales, los aliados estratégicos e integrantes de la mesa de trabajo multisectorial, utilizan otros medios para divulgar contenido educativo en materia de educación financiera, tales como: plataformas internas, sitios web, correo electrónico, plataformas para podcast, medios de comunicación (prensa, entrevistas en medios televisivos, revistas, radio), remisión de mensajes de texto a través de listas de WhatsApp, entre otros.

En virtud de lo anterior, se ha logrado el siguiente alcance:

---

**Dirección:** Oficentro ASEBANACIO, Llorente de Tibás, Avenida 45  
**Teléfono:** 2549-1400 Ext.845  
**Correo electrónico:** [mfigueredo@meic.go.cr](mailto:mfigueredo@meic.go.cr) **web:** [www.meic.go.cr](http://www.meic.go.cr)  
**Apartado Postal:** 10216-1000 San José, Costa Rica



### Total de visualizaciones mediante otros medios y reproducciones de materiales de educación financiera

Año	Vistas de publicaciones en medios de comunicación interna	Vistas de publicaciones en medios de comunicación nacionales, revistas y otros	Reproducciones y escuchas de Podcast
2021	571 226	17 156	414 617
2022	1 184 094	11 091 100	2 871 077
2023	14 522	28 271 056	17 878
<b>Suma total</b>	<b>1 769 842</b>	<b>39 379 312</b>	<b>3 303 572</b>

Fuente: Elaboración propia con datos reportados por aliados estratégicos.

## 7 Conclusiones

- Invertir en educación financiera es trabajar en el futuro de la población, y el trabajo que se ha realizado desde el 2019, demuestra el compromiso de los aliados estratégicos e integrantes de la Mesa de Trabajo Multisectorial para promover la ENEF y que como país, se siga avanzando en la alfabetización financiera de la población.
- Las acciones que todas las instituciones han desarrollado, tales como talleres, charlas y otras actividades educativas, virtuales y presenciales, así como la publicación de consejos financieros por medio de las redes sociales, entre muchas otras, cumplen con el principal objetivo de esta estrategia, de ayudar a la población a tomar decisiones financieras más informadas, autónomas y conscientes.



- o La labor de educar a la población en materia de educación financiera debe ser constante por lo que se continuará impulsando la ENEF para crear conciencia en los diferentes públicos meta.

<b>Elaborado por:</b> Marisol Figueredo Hernández Analista	<b>Aprobado por:</b> Kattia Chaves Matarrita Jefatura DECVP

