

Estrategia de Educación Financiera alcanza a 3584 personas en el 2019

- La alfabetización financiera es vital y una prioridad para la Administración Alvarado Quesada.
- Los públicos meta definidos en la Estrategia de Educación Financiera abarcan: niños, adolescentes, jóvenes, funcionarios públicos, adultos, mujeres, Pymes, adultos mayores y poblaciones vulnerables.

San José, 20 de diciembre del 2019. La Estrategia de Educación Financiera declarada de interés público y prioritaria mediante Decreto Ejecutivo 41546-MP-MEIC, para combatir el sobreendeudamiento de los costarricenses, logró alcanzar a 3584 personas durante su proceso de implementación.

Esta iniciativa lanzada el 30 de enero de este año, fue elaborada por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), con apoyo de la Primera Vicepresidencia de la República y ha facilitado la promoción de alianzas con el sector bancario público y privado, para la ejecución de acciones que permitan posicionar el tema de las finanzas personales, el uso adecuado y racional de los créditos personales, así como de las tarjetas de crédito, la importancia del ahorro, el uso responsable de las herramientas disponibles en el mercado nacional, entre otros.

Como parte medular de la estrategia, se pusieron en marcha ocho planes piloto, cuya implementación se realiza por medio de capacitaciones, charlas, talleres y seminarios, con un impacto esperado de más de 250 000 personas.

Estos planes se firmaron durante este 2019, por lo que están en ejecución, logrando avanzar y beneficiar a los siguientes grupos de la población:

Sector	Cantidad
Estudiantes universitarios	215
Mujeres emprendedoras	575
Policías	627
Adultos mayores	75
Familias	19
Empresas	296
Asociados cooperativistas,	338
Mypymes	238
Colaboradores internos de cada institución	501
Niñez y juventud	660
Público en general	40
TOTAL	3.584 personas

Las instituciones que dieron el paso para iniciar con la alfabetización financiera son: BAC-San José, Banco Nacional, Banco Promerica, Coopelecheros, Coocique, Grupo Mutual, Banco Scotiabank y Coope Ande N° 1.

Durante este 2019 se realizó la firma de 37 cartas de compromiso con entidades financieras como bancos, financieras, mutuales, casa de cambio, instituciones del sector, cooperativas, entidades financieras del sector privado, sector cooperativo y solidarista.

Además, con el fin de apoyar las iniciativas impulsadas, se formó una mesa de trabajo multisectorial, liderada por el MEIC, con los Ministerios de Educación Pública (MEP) y Cultura y Juventud (MJC), el Banco Central, el Consejo Nacional de Supervisión del Sistema Financiero (CONASSIF), el Consejo Nacional de Rectores (CONARE), la Dirección General de Servicio Civil (DGSC), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU), la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF), la Superintendencia General de Valores (SUGEVAL), la Superintendencia General de Seguros (SUGESE), la Superintendencia de Pensiones (SUPEN), representantes de cámaras y asociaciones del sector financiero y de organizaciones no gubernamentales.

Con el INA se realizó el lanzamiento de la Plataforma INA-virtual (<https://www.ina.ac.cr/inavirtual/SitePages/Inicio.aspx>), con un módulo de educación financiera que incluye los temas de la estrategia como son manejo correcto de las finanzas, relaciones emocionales con el dinero, hábitos de consumo responsable, productos de consumo, consejos para salir de deudas, técnicas para enseñar salud financiera, endeudamiento responsable, introducción a la educación financiera, presupuesto familiar y que es el ahorro.

“Desde el MEIC nos hemos planteado fomentar en la ciudadanía acciones que ayuden a tomar decisiones financieras más conscientes para que comprendan los riesgos asociados al tomar productos y servicios bancarios y así lograr disminuir los altos niveles de endeudamiento, como lo es el caso de las tarjetas de crédito que actualmente cuenta con una deuda de más de ϕ 1.418.138 millones de colones (o 1.4 billones). Para el próximo año, esperamos continuar con la firma y lanzamientos de los participantes de dicha Estrategia de Educación Financiera, con el objetivo de que los públicos meta procuren una mejor relación con el dinero”, dijo Victoria Hernández, ministra de Economía.