



Comunicado de prensa

Más de 1000 personas recibirán educación financiera en el 2020

San José, 13 de diciembre del 2019. Grupo Mutual y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), firmaron el Compromiso de la Estrategia de Educación Financiera 2020, para brindar el acompañamiento y el seguimiento en esta materia a más de 250 familias beneficiadas con el bono de vivienda, es decir cerca de 1000 personas, en colaboración con la Fundación Promotora de Vivienda (FUPROVI).

“Gracias a esta alianza con Grupo Mutual, nos comprometemos a fortalecer y empoderar las capacidades financieras de estas familias, enseñándoles a planificar, comprender los costos, beneficios y riesgos asociados a los productos y servicios financieros que ofrece el mercado y principalmente a tomar decisiones que promuevan su desarrollo personal, familiar y comunal, por medio de un adecuado manejo de sus finanzas”, destacó Victoria Hernández, ministra de Economía, Industria y Comercio.

El objetivo de esta firma es realizar un trabajo coordinado y armónico entre las distintas instituciones públicas y privadas que intervienen en el proceso de educación financiera y realizar un proceso de formación a estas familias, en su mayoría beneficiadas por una vivienda mediante el Artículo 59, de extrema necesidad.

“Es necesario que las personas mejoren su entendimiento de los productos y en especial de los riesgos financieros a los cuales están expuestos, mediante información y asesoría, para que logren fortalecer sus habilidades y confianza en el sistema financiero nacional, en especial las familias en vulnerabilidad como las beneficiadas con el bono de vivienda”, explicó Oscar Alvarado, Gerente General de Grupo Mutual.

Este Compromiso generará estrategias para el mejoramiento de las competencias básicas de los hogares, para la toma de decisiones económicas y que incorporen dentro de su dinámica familiar los beneficios del ahorro.

"Nuestra convicción y propósito gira en entorno a desarrollar comunidades organizadas, seguras y sostenibles en el tiempo, es así que educarlos y asesorarlos en sus finanzas familiares es de vital importancia", dijo Minor Rodríguez, gerente general de FUPROVI.

La Estrategia Nacional de Educación Financiera, elaborada por el Despacho de la Primera Vicepresidencia de la República en coordinación con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), fue lanzada en enero pasado y a la fecha cuenta con más de seis Planes Piloto en marcha con entidades financieras privadas y cooperativas.

Cabe destacar que ya se han iniciado las primeras acciones con más de 400 policías del Ministerio de Seguridad, Pymes, universitarios, adultos mayores, colaboradores internos de las entidades financieras, niños y jóvenes.

Por su parte, durante este 2019, Grupo Mutual se dio a la tarea de informar a la población de las consecuencias de un mal manejo de las finanzas y logró brindar charlas de educación financiera a más de 5 mil personas, en diferentes partes del país.

Durante este año Grupo Mutual también realizó capacitaciones en escuelas y colegios, para acercarse a los sectores jóvenes de la población. El objetivo es que cuenten con las herramientas básicas para conseguir un mejor manejo de sus finanzas e inculcarles el hábito del ahorro.

Oficina de Relaciones Públicas y Prensa
Evelyn Arroyo Santamaría
Correo: earroyo@meic.go.cr
Tel.2549 1400 Ext. 240.

Prensa Ejecutiva
Cristina Arias
Correo: cristina@prensaejecutiva.com
Tel: 8344-6757

Asesora de Imagen y Comunicación
Anabelle Prado
Correo: aprado@fuprovi.org
Tel:8846-9551