

Con instrumentos diferenciados, Coopecaja se une al MEIC para mejorar situación financiera de los costarricenses

- Con charlas a grupos de interés, funcionarios de la Cooperativa, aplican instrumentos para definir la vulnerabilidad económica de las personas y generan conciencia para la toma de decisiones.

San José, 17 de febrero del 2020. Ante la realidad económica del país, cada vez son más los entes del sector financiero que deciden aportar su grano de arena para que la población salga adelante y mejore su salud financiera.

De acuerdo con los últimos datos de la Superintendencia General de Entidades Financieras –SUGEF- comparativamente con el año 2011, durante el año pasado, hubo un incremento de las deudas en los hogares costarricenses de hasta 8,4 veces, detonado principalmente por el aumento en los créditos de consumo.

Según el Banco Central de Costa Rica, el alto endeudamiento en nuestro país, hace que cada costarricense destine alrededor de un 64% de su salario en el pago de préstamos bancarios y tarjetas de crédito.

Con la intención de llegar hasta diferentes sectores poblaciones, Coopecaja creó una propuesta, cuyo objetivo es contribuir con el Gobierno de la República en la solución de educar financieramente a las personas y contribuir así, con la Estrategia Nacional de Educación Financiera del Poder Ejecutivo.

En este sentido, la Cooperativa, el Gobierno y el Ministerio de Economía Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC), firmaron el Plan Piloto de Educación Financiera 2020-2021, como socios estratégicos en beneficio de la población costarricense.

"Seguimos reafirmando nuestro compromiso con una robusta estrategia de educación financiera. Cada vez más son las entidades que se suman a esta iniciativa, esto demuestra un compromiso país por medio de alianzas público-privadas", señaló Epsy Campbel, vicepresidenta de la República.

Con una óptica diferenciada, Coopecaja diseñó una estrategia que involucra no solo a las personas o familias que tienen problemas financieros, sino a aquellos que aún no tienen dificultades pero que les cuesta tomar decisiones financieras que prevengan esas situaciones a futuro.

CoopeCaja forma parte del primer plan piloto de los 19 planificados para que se ejecuten durante este 2020 y gracias a esta nueva alianza, se pretende capacitar a más de 2000 familias este año, entre ellas a niños, jóvenes que comiencen su vida laboral y trabajadores con alto nivel de endeudamiento.

“En el MEIC estamos conscientes de la importancia de impactar positivamente en la ciudadanía, al poner su disposición herramientas para una mejor educación financiera con el fin de cambiar hábitos de consumo, la importancia de elaborar un presupuesto familiar así como la percepción de los servicios y productos financieros que ofrece el mercado. Queremos replicar y llevar a más hogares costarricenses, los buenos resultados obtenidos en el primer año de esta estrategia, manifestó la Ministra de Economía Victoria Hernández Mora.

La Estrategia Nacional de Educación Financiera, -elaborada por el MEIC, con apoyo de la Primera Vicepresidencia de la República, ha permitido articular esfuerzos de las instituciones para impactar en la calidad de vida de personas universitarias, policías, adultos mayores, familias, asociados cooperativistas, Pymes, colaboradores de instituciones, niños, jóvenes y público en general.

María Fernanda Torres, Promotora Social de Coopecaja, explicó que el trabajo ideado por esta cooperativa tiene una visión “más social y realista” de modo que no se habla exclusivamente de ahorro e inversión, sino que se analiza más la situación real de las familias o de la persona. Considerando al sentido común y la presión social como fuentes de acción en torno al dinero.

“Conocemos las historias de vida de las personas, para posteriormente, ofrecerles solución a su medida”, manifestó Torres.

La propuesta de Coopecaja, incluye test financieros, resolución de casos y ejercicios prácticos para la ejecución de las finanzas para que las personas hagan conciencia e interioricen el conocimiento para tomar mejores decisiones.

Ministerio de Economía, Industria y Comercio
Oficina de Relaciones Públicas y Prensa
Evelyn Arroyo Santamaría
Correo: earroyo@meic.go.cr

Contacto de prensa



Lucrecia Zuñiga Ureña
Ejecutiva Senior
9829-9864 | 2234-2636
lzuñiga@imacorpasesores.com
www.imacorpasesores.com
[/imacasesoras](#)