

MEIC y BCR promoverán educación financiera en línea

- Alianza busca compartir consejos financieros, por medio del programa: “BCR Finanzas en Acción, Aprenda con Nosotros”.
- BCR es el segundo banco estatal en ser parte de la dicha estrategia
- Por medio de plataforma virtual, se busca impactar a al menos 700 mil personas con contenidos didácticos sobre hábitos financieros para manejar mejor el dinero.

San José, 05 de noviembre del 2020. El Banco de Costa Rica (BCR), se convierte en el segundo banco del Estado en formar parte de la Estrategia Nacional de Educación Financiera que desarrolla el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC); donde por medio de su programa “Finanzas en Acción, Aprenda con Nosotros”, facilita una plataforma digital de contenido permanente de educación financiera.

Esta iniciativa tiene como propósito de impactar al menos unas 700 mil personas en todo el país, quienes podrán acceder desde bancobcr.com y las redes sociales a contenidos didácticos, en formatos entretenidos y prácticos, sobre hábitos financieros para manejar mejor el dinero.

“El MEIC reitera su compromiso de apoyo a las acciones de aliados estratégicos, para que por medio de sus programas compartan mensajes de educación financiera para la mejor toma de decisiones económicas. Agradecemos al BCR por unirse a esta iniciativa mediante el desarrollo de plataformas digitales que están al alcance de toda la población costarricense, por eso los instamos a aprovechar estos medios que fomentan buenos hábitos financieros”, destacó Victoria Hernández, ministra de Economía, Industria y Comercio.

El contenido que alberga la plataforma busca ser un medio para transmitir conocimiento e incentivar el uso responsable de las herramientas y facilitar distintas soluciones financieras.

Con el Programa Finanzas en Acción, el Banco de Costa Rica renueva su compromiso con la Educación Financiera, mediante una innovadora plataforma de

comunicación social en línea, que en forma sostenible, ofrece una serie web, con prácticos consejos y herramientas para promover hábitos financieros más saludables, para lo cual dispondremos además, de un espacio colaborativo de Alianzas con el MEIC y el INA para reforzar el conocimiento en un aprendizaje continuo. La meta del Banco de Costa Rica es impactar al menos a unas 700 mil personas, de una forma amigable, innovadora y gratuita”, explicó Douglas Soto Leiton, gerente general de Banco de Costa Rica.

A la fecha la Estrategia Nacional de Educación Financiera, cuenta con 17 planes piloto en marcha con diversas entidades financieras, con el objetivo de generar un efecto positivo en el manejo de conceptos básicos de educación financiera.

Ministerio de Economía, Industria y Comercio
Oficina de Relaciones Públicas y Prensa