

Estado del Ecosistema Empresarial en Costa Rica

Elaborado por:

Joselyn Corrales Solís,
Asesora Despacho Viceministra.
Yesenia González González,
Depto. Emprendimiento DIGEPYME.
Jonnathan Sequeira Ureña,
CIDE Región Brunca, DIGEPYME.

2019

Tabla de Contenido

1. Introducción	4
2. Metodología	7
3. Resultados	9
3.1 Mapeo del Ecosistema Empresarial Costarricense.....	9
3.2 Datos según tipo de entidad mapeada.....	11
3.3 Datos según proyectos y actividades.....	13
3.4 Datos según proyectos y actividades para emprendimientos y mipymes.	15
4. Conclusiones.....	18
5. Recomendaciones	19
6. Bibliografía	20
7. Glosario	21
8. Anexos	25
8.1 Anexo 1: Lista de Entidades Consultadas	25
8.2 Anexo 2: Ficha para el proceso de entrevistas	28
8.3 Anexo 3: Lista de Entidades Mapeadas	29

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Etapas para la construcción del Mapeo del Ecosistema Empresarial Costarricense, 2019	8
Ilustración 2: Mapeo del Ecosistema Empresarial Costarricense, 2019	9
Ilustración 3: Definición de Proyecto y Actividad, 2019.....	13
Ilustración 4: Criterios para la ubicación de los proyectos y actividades, 2019.....	15
Ilustración 5: Oferta de los proyectos y actividades según las subetapas del ciclo de vida de la empresa, 2019.....	16
Ilustración 6: Elementos claves para la articulación del emprendimiento, 2019	17

Tabla de Gráficos

Gráfico 1: Tipo de Entidad Mapeada, 2019.....	12
Gráfico 2: Tipo de Entidad según la Etapa del Ciclo de Vida de la Empresa, 2019	12
Gráfico 3: Cantidad de Proyectos y Actividades Mapeadas, 2019	14
Gráfico 4: Cantidad de Proyectos y Actividades por Etapa del Ciclo de Vida de la Empresa, 2019	15



Agradecimientos

Se agradece a cada una de las instituciones públicas y entidades privadas que brindaron la información sobre los proyectos y actividades que brindan a las personas emprendedoras y empresarias, ya que dicha información fue indispensable y la base principal de este Mapeo del Ecosistema Empresarial Costarricense.

Asimismo, a los señores Yeison Laiton de la Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia y Jorge Madrid del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, por sus asesorías y compromiso de colaborar en todo momento.

Finalmente, se agradece a cada funcionario y funcionaria de la Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa del MEIC que participó en este proceso.

1. Introducción

La creación de nuevas empresas es un elemento dinamizador de la actividad productiva en toda la economía, de igual forma el apoyo a las personas emprendedoras en su proceso de formación y consolidación de sus proyectos empresariales es un factor fundamental para su crecimiento.

En Costa Rica, al Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), mediante su Ley Orgánica N° 6054, (artículo 1) se le otorga la competencia como

“ente rector de las políticas públicas de Estado en materia de fomento a la iniciativa privada, desarrollo y fomento de la cultura empresarial para los sectores de industria, comercio y servicios, así como para el sector de las pequeñas y medianas empresas”.

La Ley N° 8262, crea en sus artículos 4 y 5, el Consejo Asesor Mixto de la Pequeña y Mediana Empresa (Consejo Asesor PYME), el cual entre sus funciones tiene conocer el diagnóstico anual sobre el grado de eficacia y eficiencia de los servicios de apoyo dirigidos a las PYMES; procurar la cooperación activa entre los sectores público y privado en la ejecución de los servicios de promoción de las PYMES; y evaluar la aplicación de las estrategias, los proyectos y las acciones para fortalecer el desarrollo y la competitividad de las PYMES mediante indicadores de impacto, y proponer las medidas correctivas necesarias. De esta manera el legislador le estableció competencias asesoras, de definición, y evaluación a las personas integrantes del Consejo, para favorecer la institucionalización de los servicios, consolidar responsabilidades y orientar compromisos para todos aquellos actores públicos y privados que, al amparo de la Ley 8262, promuevan el desarrollo de las PYMES.

Para el MEIC es necesario llevar a cabo acciones puntuales para articular los esfuerzos que realizan tanto actores públicos como privados, los cuales interactúan en un ecosistema empresarial, el cual es una *“comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes, normas y prácticas de negocios, formada por una base de organizaciones y personas que interactúan, producen y asocian ideas, habilidades, recursos financieros y no financieros, que resultan en empresas”*.

Por este motivo, desde este Ministerio se ha procurado generar instrumentos de planificación, coordinación y guía para orientar los proyectos y actividades que realizan las instituciones públicas y entidades privadas en temas de emprendimiento y empresariedad, para que todas estas se dirijan hacia un mismo fin con mirada hacia el mediano plazo, lo cual se traduce en el diseño y próxima implementación la Política

Nacional de Empresariedad 2030 (PNE-2030), elaborada por el MEIC, donde se plantea que Costa Rica al 2030 tendrá *“un parque empresarial consolidado, con alto desarrollo sostenible y competitivo”*.

Asimismo, como insumo importante de esta Política Nacional y a partir de una solicitud presentada por enlaces técnicos de las instituciones que conforman el Consejo Asesor Mixto de la Pyme y de representantes de otras instituciones que forman parte del ecosistema empresarial, se inició con un proceso para elaborar el Mapeo del Ecosistema Empresarial Costarricense.

Precisamente luego de esta solicitud, en el año 2018, se contó con la colaboración de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC) y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MinCIT) de Colombia, para transferir a Costa Rica en el marco del Programa de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial en Mesoamérica (EDEM) la metodología *“Suma de Fuerzas”*, la cual es *“una estrategia que permite generar espacios donde las entidades actúan estratégicamente para fortalecer los servicios de apoyo al emprendedor”* y donde uno de sus productos es una matriz que permite visualizar la oferta de los proyectos y/o actividades de las entidades públicas y privadas que interactúan en un mismo ecosistema, es decir, el Mapeo del Ecosistema Empresarial.

Es así como se inició un proceso de consulta a los actores del ecosistema, específicamente, a los actores que se encuentran en la base de datos del MEIC como parte de la Red de Apoyo Pyme y la Red Nacional de Incubadoras y Aceleradoras (RNIA) y adaptando dicha metodología a la realidad costarricense, se logró realizar el Mapeo del Ecosistema Empresarial Costarricense, el cual es una herramienta útil para conocer el comportamiento de las entidades tanto públicas como privadas al momento de responder a las demandas que presentan las personas emprendedoras y empresarias mediante proyectos y/o actividades, y para determinar en donde se concentra la oferta que estas entidades brindan considerando las etapas del ciclo de vida de la empresa, a saber: Cultura Emprendedora, Gestación, Inicio, Desarrollo-Crecimiento y Madurez. Además, en dicho mapeo se detalla el nombre de la entidad, el tipo de entidad (pública, privada o mixta) y el nombre del proyecto o actividad que realiza la entidad¹.

De ahí la importancia de la información que se desprende producto del Mapeo de Ecosistema Empresarial, ya que permite tomar decisiones y generar política pública necesaria para el país, orientada de manera puntual a las necesidades que se detectan en el ecosistema empresarial, mismo que debe reunir las condiciones idóneas para

¹ Es importante señalar que en este mapeo no se realiza ningún tipo de seguimiento, monitoreo ni evaluación para conocer la calidad, pertinencia ni efectividad de los proyectos o actividades que brindan las entidades mapeadas, ya que no es parte del alcance del mismo.



ofrecer productos y/o servicios que atiendan estratégicamente las demandas de las personas emprendedoras y empresarias. Por último, en este informe se detalla la metodología utilizada, los resultados obtenidos a partir de la aplicación de diversos instrumentos de recolección de información, las conclusiones y recomendaciones que se desprenden del análisis realizado.

2. Metodología

Tal como se mencionó la metodología utilizada para construir este mapeo del ecosistema se basa en el modelo de Suma de Fuerzas del Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia (MINCIT) de Bogotá, Colombia, misma que fue transferida al MEIC en el marco del Proyecto Emprendimiento y Desarrollo Empresarial en Mesoamérica (EDEM) en octubre del 2018.

Esto con el propósito de “generar un proceso que fortalezca el impacto de las diferentes iniciativas de apoyo al emprendimiento empresarial, a través de un co-liderazgo interinstitucional que derive una oferta articulada armoniosa, afinada y a la cual tengan acceso los emprendedores de múltiples regiones del país”.

A su vez, considerando todos los conocimientos adquiridos y conociendo con más detalle las buenas prácticas de Colombia con respecto al tema de emprendimiento, se inició con el proceso de construcción del Mapeo del Ecosistema Empresarial Costarricense, el cual tiene alcance nacional y es una fotografía del ecosistema empresarial de octubre 2018 a marzo de 2019.

Dicho proceso abarcó las siguientes etapas:

1. **Envío del formulario en línea** a 79 instituciones (ver anexo 1) que forman parte de la Red de Apoyo Pyme y la Red Nacional de Incubadoras y Aceleradoras, con el fin de conocer cuales proyectos y actividades desarrollan para el beneficio de las personas emprendedoras y empresarias.
2. **Taller con el personal de la Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME)** del MEIC el 15 de noviembre de 2018, para presentarles la metodología e iniciar con el proceso de generalizar las definiciones de los conceptos relacionados con emprendimiento-empresariedad y las etapas del ciclo de vida de la empresa, las cuales se encuentran definidas en la Ley 8262 y su Reglamento y la Política Nacional de Emprendimiento 2014-2018 y se presentan en el glosario de este informe. Asimismo, producto del taller se decidió adaptar la matriz del mapeo del ecosistema propuesta por Colombia a la realidad de costarricense y cada grupo de trabajo se encargó de ubicar la información obtenida (proyectos y actividades) mediante el formulario en línea en dicha matriz.
3. **Taller de validación de los productos generados** por los grupos de trabajo según la asignación de tareas del primer taller con la DIGEPYME. El objetivo del taller se centró en generalizar las definiciones y presentar la versión ajustada de la

matriz del mapeo del ecosistema a la realidad de Costa Rica, el cual se realizó el 13 de diciembre de 2018.

4. **Proceso de entrevistas** llevado a cabo el 23 y 24 de enero del 2019, con los actores que habían facilitado la información mediante el formulario en línea, para validar dicha información y evitar la subjetividad al momento de incluir los proyectos y actividades en la matriz del mapeo del ecosistema, para esto se creó una ficha (ver anexo 2) como guía e insumo importante para este proceso. Se logró entrevistar presencialmente a 46 entidades y a través de llamadas telefónicas se entrevistaron a las demás entidades que por diversos motivos no podían dirigirse al MEIC.
5. **Tabulación y análisis de la información** a través de la matriz del mapeo del ecosistema, así como otro instrumento para agrupar la información de proyectos y actividades que ofrece cada actor y su ubicación en las subetapas del ciclo de vida de la empresa con mayor facilidad, lo cual permitió identificar y cuantificar la oferta institucional de manera puntual (ver página 14).

Ilustración 1: Etapas para la construcción del Mapeo del Ecosistema Empresarial Costarricense, 2019



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Cada una de las etapas descritas fueron relevantes para contar con los resultados que se describirán en la siguiente sección de este informe, los cuales pretenden ser un insumo para generar los espacios para la articulación institucional y la toma de decisiones en beneficio de las personas emprendedoras y empresarias de Costa Rica.



3. Resultados

Considerando lo planteado en el apartado anterior, y producto del análisis de la información recolectada, se desprenden los siguientes resultados:

3.1 Mapeo del Ecosistema Empresarial Costarricense

A partir de la información facilitada por las 58 entidades mapeadas² (ver anexo 3), se logró determinar donde se ubican estas entidades públicas y privadas en el Mapeo del Ecosistema Empresarial, el cual contempla las etapas del ciclo de vida de la empresa y las categorías del ecosistema empresarial, mismo que se muestra en la siguiente matriz:

Ilustración 2: Mapeo del Ecosistema Empresarial Costarricense, 2019

	Cultura Emprendedora	Gestación	Inicio	Desarrollo-Crecimiento	Madurez
Política			meic, micitec, Inder		
Soporte	Auge, INFOCOOP, Semilla, JA Costa Rica, Omar D'Amico, 10 emprendedor, caricaco, UIN, meic, INTECO, GS1, meic, BANCO NACIONAL, INTECO	carao, INSUR, UIN, meic, INTECO, INFOCOOP, meic, GS1, 10 emprendedor, CAED, OMAR D'AMICO, caricaco, JA Costa Rica, CUC, UNILACIT, INNOVAVEN, Fundación UCI, UCI, meic	BAC, carao, INSUR, ACORDE, INSUR, BANCO NACIONAL, meic, AUGUE, INFOCOOP, UIN, GS1, JUDESUR, caricaco, meic, INTECO, UNILACIT, INNOVAVEN, UCI, meic	Auge, CAED, meic, JUDESUR, caricaco, UIN, BANCO D'AMICO, carao, CUC, INTECO, meic, UNILACIT, INNOVAVEN, UCI, meic	PROCOVER, BAC, ICE, CAED, carao, INSUR, meic, UIN, BANCO D'AMICO, caricaco, CUC, meic, UNILACIT, INNOVAVEN, UCI, meic
Financiamiento	Cultura Joven	Banco Popular, Inder, MTSS, Banco para el Desarrollo, JUDESUR, PROCOVER	mmu, BAC, Inder, CONICIT, Banco para el Desarrollo, MTSS, JUDESUR, ACORDE	mmu, BCR, Inder, meic, BANCO NACIONAL, JUDESUR, DESYFIN, BANCO NACIONAL	meic, PROCOVER, CAMTIC, CONICIT, BAC, BANCO NACIONAL, meic, Inder, DESYFIN
Innovación	ULACIT, meic, UCI, La Universidad	ULACIT, INNOVAVEN, Fundación UCI, UCI, meic	Fundación UCI, UCI, meic	meic, UCI, UCI, meic	meic, UCI, Fundación UCI, meic
Mercado		PROCOVER, meic	PROCOVER, Inder, CORREOS, meic	PROCOVER, Inder, meic	CORREOS, PROCOVER, meic

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

² Por lo tanto, todos los resultados desprendidos de este mapeo se circunscriben a estas 58 entidades.



Como se puede observar, la mayoría de entidades se ubican en la etapa de Gestación y en el componente de Soporte, con respecto al Financiamiento existen más entidades que brindan este tipo de apoyo en la etapa de Desarrollo-Crecimiento, mientras que, en las categorías de Innovación y Mercado, son pocas las entidades que se encargan de ofrecer proyectos y actividades en dichas categorías.

Cabe señalar que, para tal ejercicio las etapas del ciclo de vida de la empresa y las categorías son definidas de la siguiente manera:

Etapas del Ciclo de Vida de la Empresa:

- **Cultura Emprendedora:** Etapa en la que la persona desarrolla competencias para emprender, y estructurar la idea del negocio. Lo que se busca es analizar si la idea tiene una oportunidad en el mercado y si posee potencial como negocio.
- **Gestación:** Etapa en la cual la persona emprendedora desarrolla capacidades para la elaboración de un prototipo y un modelo de negocio. Además, se trabajan habilidades varias.
- **Inicio:** Etapa en la que la persona emprendedora enfrenta la realidad del mercado, empieza a escalar su modelo de negocio vendiendo su producto o servicio, por lo que requiere formalizarse para facturar más.
- **Desarrollo:** Etapa en la cual la empresa logra un grado de posicionamiento en el mercado que le garantiza su sostenibilidad en el tiempo.
- **Madurez:** Etapa en la que se consolida el crecimiento sostenido de la empresa, maximizando el valor agregado del negocio por medio de la internacionalización, innovación y la articulación empresarial y otros modelos de expansión.

Categorías del Ecosistema Empresarial:

- **Política:** Sistema de decisiones y acciones del Gobierno diseñadas para responder a asuntos de interés público, es decir, contempla aspectos de legislación, reglamentarios, o bien políticas públicas traducidas en lineamientos estratégicos o programas que regulan derechos, obligaciones o beneficios de los diferentes sectores que formen parte de un proceso determinado.
- **Soporte:** Integra todo aquello que facilite el desarrollo empresarial del sector, desde la capacitación, asesoría, asistencia técnica, hasta la disponibilidad de infraestructura que se requiere para el impulso del proyecto, refiere por lo tanto a un conjunto de servicios de apoyo los cuales son utilizados según las necesidades particulares y la etapa de desarrollo del emprendimiento.
- **Financiamiento:** Define los diferentes instrumentos disponibles para acceder a recursos que permitan transformar las ideas del sector en proyectos tangibles. Esta categoría contempla la disponibilidad de capital o crédito, en el cual se integran una suma de factores que determinan los diferentes productos financieros que el ecosistema puede poner a disposición de los beneficiarios,



entre ellos valoración de etapas de desarrollo de los proyectos, condiciones de acceso a crédito, participación de inversionistas, disponibilidad de recursos públicos transferidos a fondos particulares, entre otros.

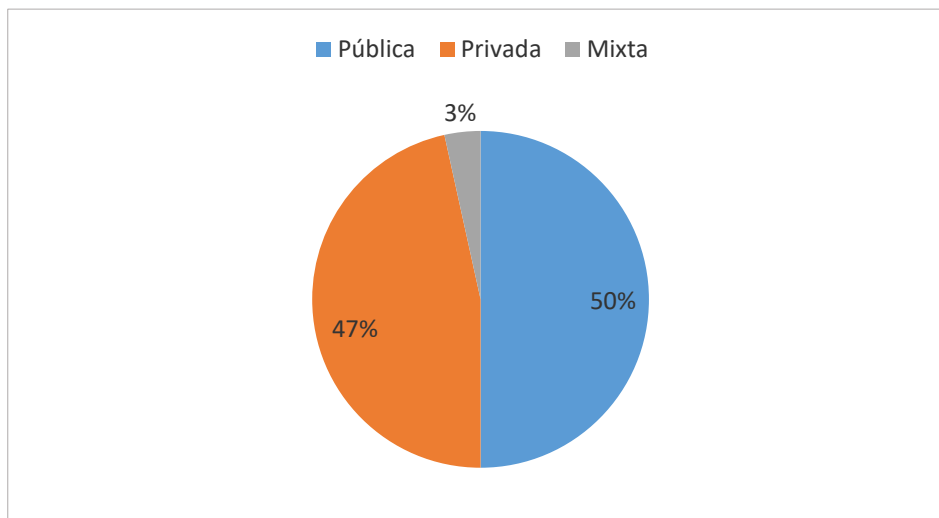
- **Innovación:** Promueve procesos de transformación, generación de conocimiento y agregación de valor, en la integración de la innovación en todos procesos, servicios y productos desarrollados tanto por el sector público, como el privado y académico, comprendiendo en esto que la innovación está compuesta principalmente por creatividad aplicada junto con herramientas de tecnología, ciencia y conocimiento.
- **Mercado:** Oportunidad de acceso que tengan los productos o servicios brindados por el sector a los consumidores, entendiendo en ello tanto segmentos de mercado a nivel nacional como internacional. Sin duda, en esto juegan distintos factores que “determinan la situación del mercado en un país. Algunos de ellos son el estado de la economía –que influye en la capacidad de compra de los consumidores–, los hábitos de consumo, así como la apertura y conectividad entre distintos mercados geográficos. Ciertas medidas sirven como indicadores del estado del mercado en un país. Entre ellos destacan: 1) ventas domésticas, 2) exportación, 3) mercado potencial y 4) barreras de entrada”.

3.2 Datos según tipo de entidad mapeada

Con el propósito de alcanzar la mayor cantidad de información para completar este mapeo, se realizaron diversos esfuerzos para que todas las entidades consultadas³ que se encuentran en la base de datos del MEIC como parte de la Red de Apoyo Pyme y la Red Nacional de Incubadoras y Aceleradoras brindaran la información por medio del formulario en línea o bien que asistieran a la entrevista, por lo que, tal como se mencionó, se lograron mapear 58 entidades, de las cuales un 50% son públicas, 47% son privadas y un 3% son mixtas (entidades privadas que administran fondos públicos).

³ En total 79 entidades consultadas.

Gráfico 1: Tipo de Entidad Mapeada, 2019

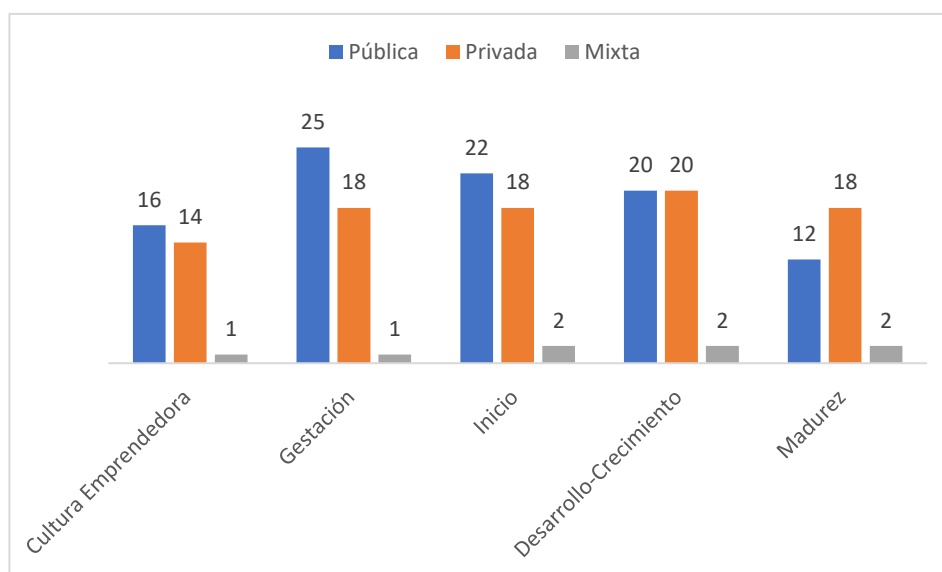


Fuente: Elaboración propia, 2019.

Asimismo, en la etapa de Gestación del ciclo de vida de la empresa se concentra la mayor cantidad de las instituciones públicas que reportaron proyectos y/o actividades, mientras que la mayor cantidad de las entidades privadas se enfocan en la etapa de Desarrollo-Crecimiento.

Con respecto a la menor cantidad de instituciones públicas se centran en la etapa de Madurez y la menor cantidad de entidades privadas se orientan a la etapa de Cultura Emprendedora. Tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Gráfico 2: Tipo de Entidad según la Etapa del Ciclo de Vida de la Empresa, 2019



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Estos datos permiten deducir que es necesario contar con una articulación efectiva para determinar cuál es el rol de cada una de las entidades dentro del ecosistema empresarial

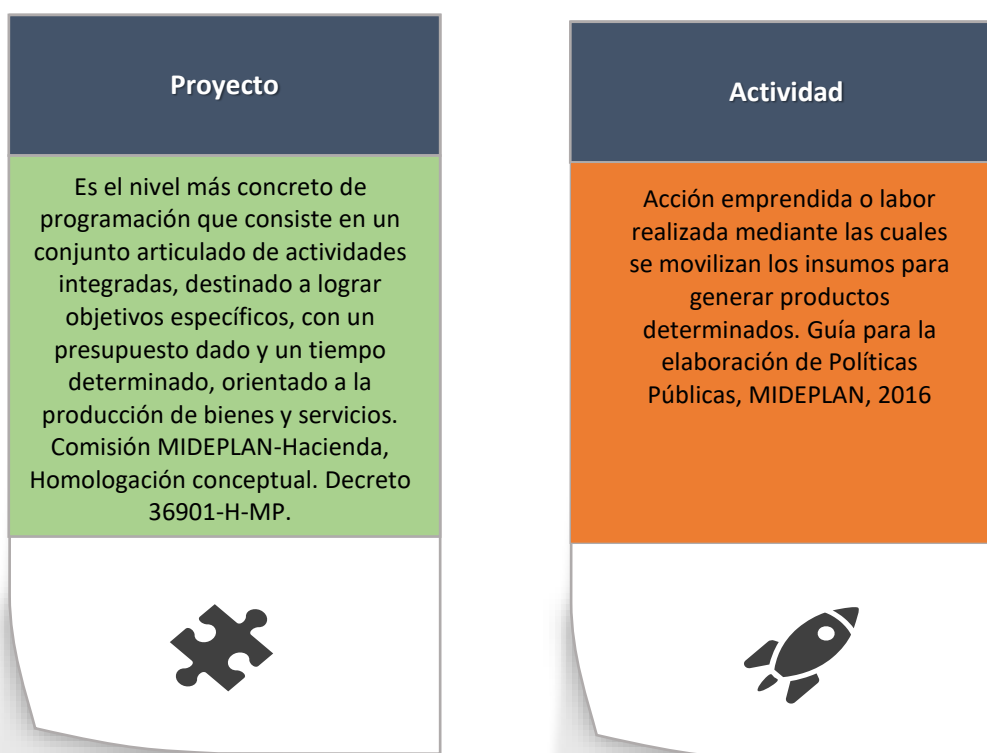
y no generar duplicidades, con el fin de cubrir todas las etapas del ciclo de vida de la empresa con servicios y productos de calidad y accesibles a las poblaciones atendidas por cada una de las entidades según sus competencias legales. Esto también responderá a los siguientes principios rectores planteados en la PNE-2030:

- Inclusión territorial.
- Articulación interinstitucional.
- Innovación.
- Calidad.
- Mejora Regulatoria.
- Orientación de Mercado.

3.3 Datos según proyectos y actividades.

Con respecto a la oferta que brindan las entidades mapeadas, se tomó como referencia las siguientes definiciones proporcionadas por el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN), para realizar la clasificación de la oferta en proyectos y actividades:

Ilustración 3: Definición de Proyecto y Actividad, 2019

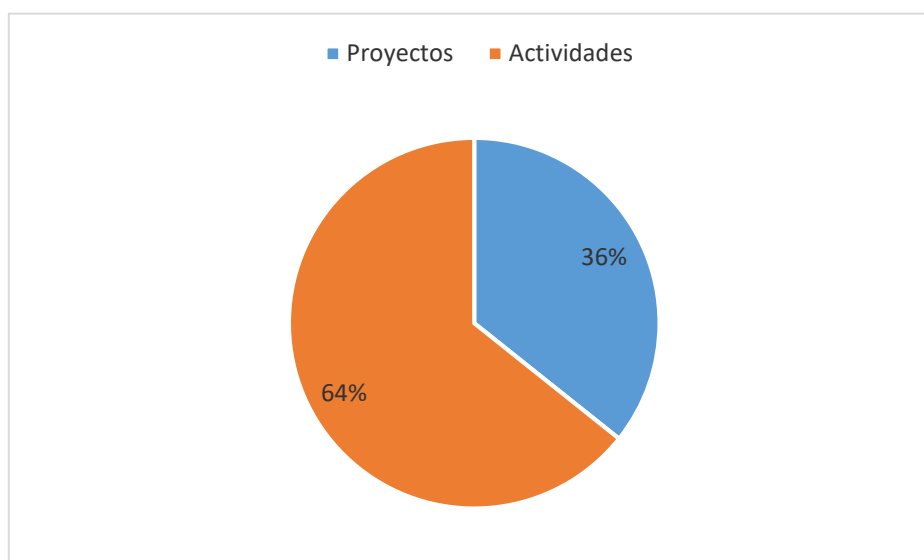


Fuente: Manual de planificación con enfoque para resultados en el desarrollo, MIDEPLAN, 2016 y Guía para la elaboración de Políticas Públicas, MIDEPLAN, 2016.

De esta manera se logró determinar que las entidades mapeadas ofrecen 108 actividades en temas de emprendimiento y empresariedad a la población, lo que representa un 64% de la cantidad total de la oferta mapeada y 60 proyectos, es decir, un 36% equivale a proyectos disponibles para atender las necesidades o demandas de las personas empresarias y/o emprendedoras.

En el siguiente gráfico se presentan dichos datos:

Gráfico 3: Cantidad de Proyectos y Actividades Mapeadas, 2019



Fuente: Elaboración propia, 2019.

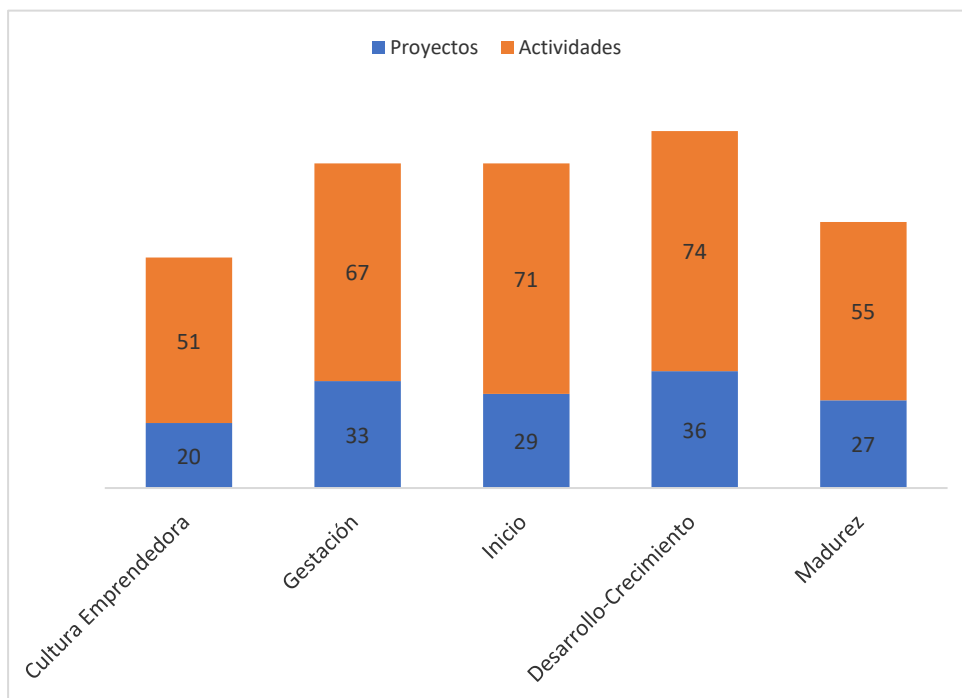
Como se puede apreciar la oferta se centra más que todo en actividades que no necesariamente se encuentran vinculadas con otros proyectos o actividades que realizan los demás actores presentes en el ecosistema, razón por la cual, es necesario que cada uno de los actores realice una revisión y evaluación de las actividades y proyectos que ejecutan, para conocer de manera concreta cual es la efectividad y la calidad de los servicios y productos que se desprenden de estas actividades y proyectos y así contar con información que permitirá tomar decisiones a nivel interinstitucional en torno a si es necesario unificar, suprimir o reformular las actividades y/o proyectos que estas ofrecen.

Puesto que este hecho se sumaría a las acciones que coadyuvarán a *“generar mayores oportunidades para la población costarricense, reconociendo y promoviendo el talento de las personas, mejorando el posicionamiento competitivo de los emprendimientos e impulsando el crecimiento de las empresas costarricenses para generar empleo y desarrollo económico”*, lo cual representa la aspiración de la PNE-2030.

Asimismo, al realizar el ejercicio para conocer en cual etapa del ciclo de vida de la empresa se enfoca la oferta de los proyectos y actividades que brindan las entidades, se

puede constatar que en la etapa de “Desarrollo-Crecimiento” está presente la mayor cantidad de proyectos y de actividades, y la menor oferta se centra en la etapa de “Cultura Emprendedora”.

Gráfico 4: Cantidad de Proyectos y Actividades por Etapa del Ciclo de Vida de la Empresa, 2019

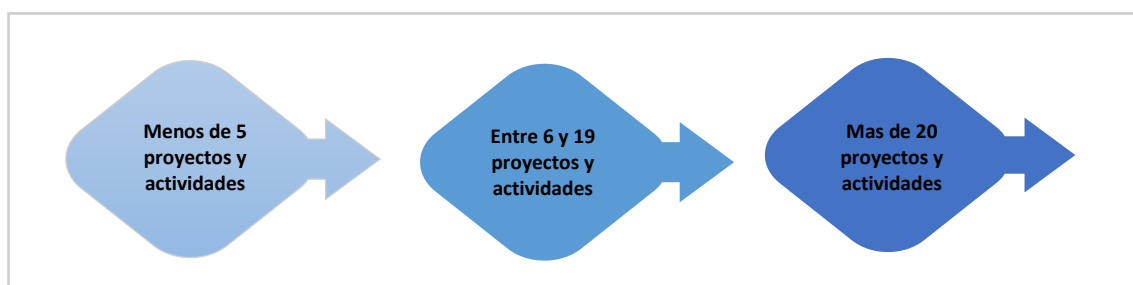


Fuente: Elaboración propia, 2019.

3.4 Datos según proyectos y actividades para emprendimientos y mipymes.

Para conocer con más detalle donde se concentra la oferta de los proyectos y actividades, se realizó el ejercicio de ubicar la cantidad de proyectos y actividades que brindan las instituciones públicas y entidades privadas según las sub-etapas del ciclo de vida de la empresa utilizando el siguiente criterio:

Ilustración 4: Criterios para la ubicación de los proyectos y actividades, 2019



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Es así como se puede determinar que la mayoría de proyectos y/o actividades se enfocan en capacitación, asistencia técnica y asesoría en todas las sub-etapas del ciclo de vida de la empresa, mientras que medianamente los proyectos y actividades se orientan a incubación, investigación, estudios y fondos no reembolsables, y la menor cantidad de proyectos y actividades se orientan a brindar avales/garantías, fondos reembolsables, microcréditos, seguros, comercialización y logística.

También en lo que respecta a charlas, estas se imparten más que todo en las sub-etapas de sensibilización, identificación, plan de negocios y primeras ventas.

Ilustración 5: Oferta de los proyectos y actividades según las subetapas del ciclo de vida de la empresa, 2019

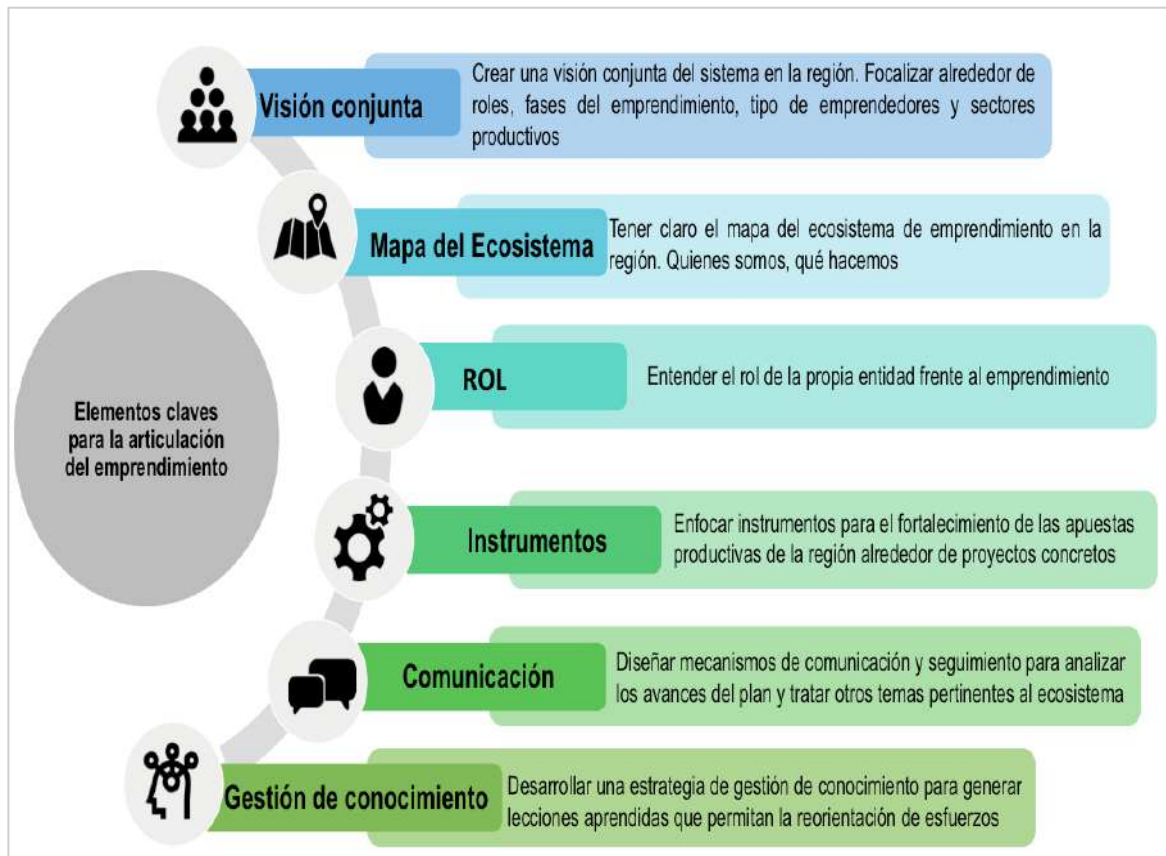
Servicios/Productos	Cultura Emprendedora		Gestión						Inicio		Desarrollo-Crecimiento			Madurez				
	Sensibilización	Habilidades Blandas	Exploración	Ideación	Identificación	Validación/Prototipado	Modelo de Negocio	Plan de Negocios	Formalización	Primeras ventas	Aceleración	Acceso a Mercados	Certificación	Expansión Empresarial	Franquicias	Capitalización	Internacionalización	Articulación Empresarial
Capacitación	45	50	72	43	724	38	50	49	48	98	67	42	44	35	21	21	40	34
Asistencia Técnica	23	20	24	25	31	25	28	27	24	28	16	21	15	15	9	8	17	18
Asesoría	29	29	32	37	45	41	45	38	37	44	36	40	30	33	22	24	32	35
Incubación	9	8	12	14	16	15	15	11	12	12	6	6	4	3	1	3	3	6
Charlas	21	18	16	15	20	19	19	20	17	22	13	13	6	9	2	2	5	9
Aceleración	2	4	3	4	5	3	6	5	6	9	9	8	5	8	3	5	6	8
Investigación	5	4	5	8	7	8	6	4	4	5	4	5	2	4	0	0	2	5
Estudios	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	5	3	3	1	2	3	6
Fondos no reembolsables	7	7	9	11	11	11	7	9	9	8	12	8	5	9	3	4	8	7
Avales/Garantías	0	0	0	0	0	1	2	4	3	4	6	3	2	3	3	2	3	3
Fondos reembolsables	1	1	1	1	1	3	5	6	5	7	15	8	5	6	5	4	6	5
Microcrédito	1	0	1	1	1	2	2	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	
Seguros	0	0	0	0	0	1	1	2	2	3	8	3	3	3	3	3	3	3
Comercialización	1	1	1	1	1	0	2	3	2	2	5	5	2	5	1	1	3	3
Logística	2	1	2	1	2	0	1	1	3	3	5	6	1	4	0	0	3	4
Otros	3	3	2	1	1	1	3	2	2	6	3	3	3	3	1	2	5	2

Menos 5 proyectos o actividades	
Entre 5 y 20 proyectos o actividades	
Más de 20 proyectos o actividades	

Fuente: Elaboración propia, 2019.

La importancia de estos datos radica en que es necesaria la creación de nuevos programas o proyectos que respondan a las sub-etapas que aún no cuentan con servicios o productos que respondan al perfil de la persona emprendedora y empresaria. Esto se puede lograr mediante la implementación de los elementos claves para la articulación del emprendimiento, los cuales son:

Ilustración 6: Elementos claves para la articulación del emprendimiento, 2019



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-Colombia, 2018.

Partiendo de estos elementos, la PNE-2030 se convierte en un factor clave, ya que en esta se establece la visión conjunta hacia donde se desea dirigir al país en temas de empresariedad al 2030, asimismo, con este mapeo del ecosistema se cuenta con una primera fotografía de cómo está compuesto el ecosistema empresarial costarricense y permite conocer que están realizando las 58 entidades mapeadas de octubre de 2018 a marzo de 2019.

Con respecto al rol, a nivel legal cada institución tiene establecido su ámbito de acción y competencias, lo importante en este elemento, es que cada una cuente con la claridad del propósito por el cual fueron creadas y comprendan sus funciones entorno al emprendimiento y empresariedad, a su vez, que cada institución que cuenta con una rectoría la ejerza de manera articulada.

Los instrumentos, la comunicación y gestión del conocimiento son elementos claves que se deben reforzar en el ecosistema empresarial de Costa Rica, para lograr una articulación efectiva y estratégica.

4. Conclusiones

Tomando en cuenta la información desprendida de este proceso de construcción del Mapeo del Ecosistema Empresarial, se pueden mencionar las siguientes conclusiones:

1. Costa Rica cuenta con un gran número de iniciativas para fomentar el emprendimiento y la empresariedad, no obstante, no existe una vinculación real entre las instituciones público-privado que permita brindar un camino definido a la persona emprendedora para llevar una ruta de acción.
2. Las instituciones del ecosistema, en su mayoría enfocan los proyectos y/o actividades en servicios de capacitación, asistencia técnica y asesoría en todas las subetapas del ciclo de vida del emprendimiento, pero no presentan estadísticas de los resultados obtenidos.
3. Existe una gran oferta de charlas brindadas por diversos actores en las subetapas de sensibilización, identificación, plan de negocios y primeras ventas; las cuales son evaluadas solamente por el número de asistentes.
4. Por otra parte, los proyectos y actividades que se orientan a incubación y fondos no reembolsables están enfocados en poblaciones específicas; lo cual deja a muchas personas emprendedoras sin opciones para acceder a estos.
5. Existe una escasa oferta de proyectos y actividades para brindar avales/garantías, fondos reembolsables, microcréditos y seguros.
6. Los temas de innovación, comercialización y logística no contemplan mucha cobertura por parte de los actores del ecosistema; convirtiéndose esto en un gran reto para fortalecer el ecosistema emprendedor.
7. No existe en el país un programa⁴ que guíe a la persona emprendedora o empresaria en un proceso continuo en el tiempo; donde se comience con diagnóstico inicial, se cuente con un expediente de seguimiento y se aplique un diagnóstico final al cabo de un tiempo determinado; lo cual permita al país contar con indicadores de impacto y no solamente de gestión.
8. Este mapeo permite identificar la oportunidad con la que cuenta el MEIC para fortalecer la Rectoría en materia de emprendimiento y empresariedad y trabajar de forma coordinada y articulada con los actores del ecosistema enfocados en lo planteado en la PNE-2030 para responder a las subetapas que aún no cuentan con servicios o productos según el perfil de la persona emprendedora y empresaria.

⁴ El programa es un conjunto de subprogramas o proyectos que responden a un objetivo común para la producción de bienes y servicios; es una intervención limitada en cuanto a recursos y tiempo. Puede abarcar diversas instituciones, temas o zonas geográficas, así como recibir el apoyo de varias fuentes de financiación. Comisión MIDEPLAN Hacienda, Homologación conceptual. Decreto 36901-H-MP.

5. Recomendaciones

Los resultados arrojados a través de este mapeo son muy relevantes y permiten tener una fotografía del ecosistema empresarial costarricense (de octubre 2018 a marzo 2019), sin embargo, se debe brindar un valor agregado a esta información para generar acciones que impacten positivamente a la población que emprende y desea ser empresaria. Por esta razón, se realizan las siguientes recomendaciones que se espera se puedan implementar en un mediano y largo plazo:

1. Generar los mecanismos para evaluar la efectividad y la calidad de los proyectos y actividades, considerando el presupuesto que se asigna a cada uno de estos, para evitar duplicidades y tomar decisiones con respecto a si es necesario reformular los proyectos y actividades, con el fin de propiciar efectos e impactos en la población atendida. En esta acción se recomienda que se realice de manera coordinada con el MIDEPLAN.
2. Contar con un “banco de programas y proyectos” relacionados con temas de emprendimiento y empresariedad, donde se encuentre la información concreta de cada uno de estos, para facilitar la tarea al momento de dar seguimiento y evaluar la efectividad y calidad de cada uno.
3. En la misma línea de la recomendación anterior, es importante crear un comité interinstitucional o bien utilizar un espacio ya constituido donde exista representación de diversas instituciones, para valorar y analizar las propuestas de los programas y proyectos que las instituciones públicas desean implementar, esto para realizar un análisis costo beneficio, y detectar si las propuestas no generan duplicidad y se enfocan en diferentes etapas del ciclo de vida de la empresa, asimismo que este determine la institución o instituciones idóneas para ejecutar los programas y proyectos.
4. Crear nuevos programas o proyectos para responder a la demanda que aún no ha sido cubierta, según las categorías del ecosistema empresarial, como, por ejemplo, en las categorías de Innovación, Mercado y Financiamiento principalmente en las primeras etapas del ciclo de vida de la empresa.
5. Realizar el mapeo del ecosistema empresarial para cada una de las regiones de Costa Rica.

6. Bibliografía

Lozano, M. (2017). Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración. *Ecosistema Empresarial*. No. 2. 62-86. Recuperado de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/578/540>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio (2019). Política Nacional de Empresariedad 2030.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2018). Agregando valor a través del Emprendimiento. Presentación en power point.

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2016). *Guía para la elaboración de Políticas Públicas*. Recuperado de https://www.inder.go.cr/acerca_del_inder/politicas_publicas/documentos/Guia-de-Elaboracion-de-PP.pdf

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2016). *Manual de planificación con enfoque para resultados en el desarrollo*. Recuperado de <https://www.mideplan.go.cr/91-modernizacion/reforma-institucional/347-guias-y-manuales>

7. Glosario

Acceso a Mercados: Acción que permite a las empresas incursionar los mercados y nuevos canales de comercialización, se incluye la promoción de las ventas al estado.

Aceleración: Incremento en la velocidad de ejecución de las funciones de una empresa, enfocados a un objetivo específico en un tiempo determinado.

Acompañamiento: Proceso de asesoría personalizada, asistencia técnica, capacitación y otras herramientas para fortalecer la gestión empresarial.

Actividad: Acción emprendida o labor realizada mediante las cuales se movilizan los insumos para generar productos determinados⁵.

Articulación Empresarial: Cooperación entre empresas para el logro de objetivos comunes, dentro de lo que se puede mencionar: Desarrollo de Proveedores, encadenamientos, clúster, cadenas de valor.

Asesoría: Apoyo mediante consejos a otra persona sobre la realización de una o varias actividades de las que desconoce con certeza como realizarla.

Asistencia Técnica: Acompañamiento individual o grupal que se le brinda a las empresas, con el objetivo de subsanar debilidades predeterminadas mediante un diagnóstico.

Capacitación: Actividades individuales o grupales, dirigidas a las empresas con el objetivo de transmitirles y compartirles conocimientos que las habiliten y las hagan aptas para un asunto predeterminado y mensurable.

Capitalización: Inyección de nuevos recursos a la empresa a través de cotización accionaria, nuevos socios, fusiones y otros.

Categorías del Ecosistema Empresarial:

- **Política:** Sistema de decisiones y acciones del Gobierno diseñadas para responder a asuntos de interés público, es decir, contempla aspectos de legislación, reglamentarios, o bien políticas públicas traducidas en lineamientos estratégicos o programas que regulan derechos, obligaciones o beneficios de los diferentes sectores que formen parte de un proceso determinado.
- **Soporte:** Integra todo aquello que facilite el desarrollo empresarial del sector, desde la capacitación, asesoría, asistencia técnica, hasta la disponibilidad de infraestructura que se requiere para el impulso del proyecto, refiere por lo tanto

⁵ Guía para la elaboración de Políticas Públicas, MIDEPLAN, 2016.



a un conjunto de servicios de apoyo los cuales son utilizados según las necesidades particulares y la etapa de desarrollo del emprendimiento.

- **Financiamiento:** Define los diferentes instrumentos disponibles para acceder a recursos que permitan transformar las ideas del sector en proyectos tangibles. Esta categoría contempla la disponibilidad de capital o crédito, en el cual se integran una suma de factores que determinan los diferentes productos financieros que el ecosistema puede poner a disposición de los beneficiarios, entre ellos valoración de etapas de desarrollo de los proyectos, condiciones de acceso a crédito, participación de inversionistas, disponibilidad de recursos públicos transferidos a fondos particulares, entre otros.
- **Innovación:** Promueve procesos de transformación, generación de conocimiento y agregación de valor, en la integración de la innovación en todos procesos, servicios y productos desarrollados tanto por el sector público, como el privado y académico, comprendiendo en esto que la innovación está compuesta principalmente por creatividad aplicada junto con herramientas de tecnología, ciencia y conocimiento.
- **Mercado:** Oportunidad de acceso que tengan los productos o servicios brindados por el sector a los consumidores, entendiendo en ello tanto segmentos de mercado a nivel nacional como internacional. Sin duda, en esto juegan distintos factores que “determinan la situación del mercado en un país. Algunos de ellos son el estado de la economía –que influye en la capacidad de compra de los consumidores–, los hábitos de consumo, así como la apertura y conectividad entre distintos mercados geográficos. Ciertas medidas sirven como indicadores del estado del mercado en un país. Entre ellos destacan: 1) ventas domésticas, 2) exportación, 3) mercado potencial y 4) barreras de entrada”.

Certificación: Aplicación de buenas prácticas empresariales reconocidas por el mercado y avaladas por una institución competente.

Ecosistema Empresarial: Comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes, normas y prácticas de negocios, formada por una base de organizaciones y personas que interactúan, producen y asocian ideas, habilidades, recursos financieros y no financieros, que resultan en empresas

Etapas del Ciclo de Vida de la Empresa:

- **Cultura Emprendedora:** Etapa en la que la persona desarrolla competencias para emprender, y estructurar la idea del negocio. Lo que se busca es analizar si la idea tiene una oportunidad en el mercado y si posee potencial como negocio.
- **Gestación:** Etapa en la cual la persona emprendedora desarrolla capacidades para la elaboración de un prototipo y un modelo de negocio. Además, se trabajan habilidades varias.



- **Inicio:** Etapa en la que la persona emprendedora enfrenta la realidad del mercado, empieza a escalar su modelo de negocio vendiendo su producto o servicio, por lo que requiere formalizarse para facturar más.
- **Desarrollo:** Etapa en la cual la empresa logra un grado de posicionamiento en el mercado que le garantiza su sostenibilidad en el tiempo.
- **Madurez:** Etapa en la que se consolida el crecimiento sostenido de la empresa, maximizando el valor agregado del negocio por medio de la internacionalización, innovación y la articulación empresarial y otros modelos de expansión.

Expansión Empresarial: Crecimiento horizontal vertical para el desarrollo de nuevos negocios. (Modelo grupo de interés económico)

Exploración: Procedimiento sistemático para recolección y organización de información sobre clientes potenciales, entorno empresarial y gubernamental y la competencia.

Financiamiento reembolsable o crédito: Obtención de recursos en el presente sin efectuar un pago inmediato, bajo la promesa de restituirlos en el futuro en condiciones previamente establecidas.

Financiamiento no reembolsable: Fondos que no deben ser reintegrados para promover el crecimiento de un negocio. La persona beneficiaria debe contar con una serie de condiciones para recibir y administrar de manera adecuada este tipo de financiamiento.

Formalización: Acompañamiento para que las empresas cumpla con la normativa vigente (leyes, regulaciones, trámites, etc)

Franquicias: Modelo que permite el escalamiento acelerado de un negocio probado y exitoso, mediante el licenciamiento del Know how.

Habilidades Blandas: Puesta en práctica integrada de aptitudes, rasgos de personalidad, conocimientos y valores adquiridos.

Ideación: Identificación de elementos críticos para que las ideas de proyecto o nuevos productos puedan ser prototipados y ser llevados al mercado.

Identificación: Se logra identificar las oportunidades, necesidades o problemas del mercado por medio de diferentes técnicas o herramientas; además en esta etapa se diseña una idea de negocio.

Incubación: Acompañamiento sistemático en el proceso de maduración de una idea de negocio, acceso o facilitación de servicios.

Internacionalización: Proceso por el cual la empresa crea las condiciones necesarias para competir en los mercados internacionales.

Modelo de Negocios: Se define una propuesta de valor clara para iniciar el negocio e incorporar el producto o servicio en el mercado.



Plan de Negocios: Metodología utilizada para validar la factibilidad de un negocio.

Programa: El programa es un conjunto de subprogramas o proyectos que responden a un objetivo común para la producción de bienes y servicios; es una intervención limitada en cuanto a recursos y tiempo. Puede abarcar diversas instituciones, temas o zonas geográficas, así como recibir el apoyo de varias fuentes de financiación. Comisión MIDEPLAN Hacienda, Homologación conceptual. Decreto 36901-H-MP⁶.

Prototipado: Realización de un producto mínimo viable en forma rápida y económica.

Proyecto: Es el nivel más concreto de programación que consiste en un conjunto articulado de actividades integradas, destinado a lograr objetivos específicos, con un presupuesto dado y un tiempo determinado, orientado a la producción de bienes y servicios. Comisión MIDEPLAN-Hacienda, Homologación conceptual. Decreto 36901-H-MP⁷.

Sensibilización: Actividad en la cual se promueve la cultura y mentalidad emprendedora, se desarrollan distintas habilidades, además de la creatividad e innovación. Se busca concientizar y motivar a las personas para que tengan la intención o decidan emprender para la empresariedad.

Validación: Se valida la idea de negocio y además se confronta el producto o servicio para determinar si cumple con las necesidades del cliente. Exposición de producto a un potencial mercado meta.

⁶ Manual de planificación con enfoque para resultados en el desarrollo, MIDEPLAN, 2016.

⁷ Manual de planificación con enfoque para resultados en el desarrollo, MIDEPLAN, 2016.

8. Anexos

8.1 Anexo 1: Lista de Entidades Consultadas

	Entidad	Tipo
1	Asociación Costarricense para Organizaciones de Desarrollo (ACORDE)	Privada
2	ACTION PEOPLE	Privada
3	Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED)	Privada
4	Asociación GS1 Costa Rica	Privada
5	Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento (AUGE UCR)	Pública
6	BAC San José	Privada
7	Banco CATHAY	Privada
8	Banco de Costa Rica	Pública
9	Banco Popular y Desarrollo Comunal-Fondo para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (FODEMIPYME)	Pública
10	Banco Nacional de Costa Rica (BNCR)	Pública
11	Bolsa Nacional de Valores	Privada
12	Soluciones Educativas Modernas Nareli S.A	Privada
13	Cámara de Comercio de Costa Rica	Privada
14	Cámara de Exportadores de Costa Rica	Privada
15	Cámara de Industrias	Privada
16	Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC)	Privada
17	Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines (CANACODEA)	Privada
18	Carao Ventures S.A.	Privada
19	Caricaco	Privada
20	CEI-UCI Universidad para la Cooperación Internacional-Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI-UCI)	Privada
21	Centro de Incubación de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica CIE-TEC	Mixta
22	Centro Nacional de Alta Tecnología (CENAT)	
23	Colegio Universitario de Cartago (CUC)	Pública
24	Colegio Universitario de Limón (CUNLIMON)	Pública
25	Ministerio de Comercio Exterior*	Pública
26	Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT)	Pública
27	Consejo de la Persona Joven*	Pública

28	Consejo Nacional de Rectores (CONARE)	
29	COOPESERVIDORES	Privada
30	Correos de Costa Rica	Mixta
31	Colegio Técnico Profesional Regional de San Carlos (COTAI-ZN)	Pública
32	Cuestamoras*	Privada
33	DESYFIN	Privada
34	Fab Lab KÄ TRÄRE - UNED	Pública
35	Fab Lab Veritas	Privada
36	FIDEIMAS	Pública
37	Fundación Costa Rica Emprende	Privada
38	Fundación Costa Rica para la Innovación	Privada
39	Fundación Mujer	Privada
40	Fundación Omar Dengo	Privada
41	Fundecooperación	Privada
42	Instituto Costarricense de Electricidad (ICE Telecomunicaciones)	Pública
43	Instituto Costarricense de Investigaciones Clínicas (ICIC)	Privada
44	Ideas en Acción	Privada
45	Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM)	Pública
46	Impact Hub	Privada
47	Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)	Pública
48	Instituto de la Condición de la Mujer (INAMU)	Pública
49	Incae Business School	Privada
50	Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (INCOP)	Pública
51	INCOPECA	Pública
52	Incubadora de Negocios INNOVAJOVEN	Pública
53	Incubadora Empresarial de la Región Caribe (INERCA-MEP)	Pública
54	Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP)	Pública
55	Instituto Nacional de Seguros (INS)	Pública
56	Instituto de Desarrollo Rural (INDER)	Pública
57	Incubadora Nacional del Sur (INSUR)	Pública
58	Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO)	Privada
59	Inventaría San Pedro Fundación UCR	Privada
60	Inversiones y Capitales Rotativas Icaro	Privada
61	Junta de Administración Portuaria y de Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica de Costa Rica (JAPDEVA)	Pública
62	Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur (JUDESUR)	Pública
63	Junior Achievement	Privada
64	Ministerio de Agricultura y Ganadería*	Pública



65	Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT)	Pública
66	Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ)	Pública
67	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS)	Pública
68	NEURO MARKETING 360	Privada
69	Parque de la Libertad	Privada
70	Incubadora Parque Tec	Privada
71	Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)	Pública
72	Programa Semilla	Privada
73	Pymes de Costa Rica	Privada
74	Sistema de Banca para el Desarrollo	Pública
75	Fundación UCR	Privada
76	Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)	Privada
77	UNA INCUBA	Pública
78	Universidad Técnica Nacional (UTN)	Pública
79	Yo Emprendedor	Privada

*En el periodo de la consulta notificó que no poseen programas dirigidos a pymes y emprendimientos.

8.3 Anexo 3: Lista de Entidades Mapeadas

	Entidad	Tipo
1	Asociación Costarricense para Organizaciones de Desarrollo (ACORDE)	Privada
2	Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED)	Privada
3	Asociación GS1 Costa Rica	Privada
4	Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento (AUGE UCR)	Pública
5	BAC San José	Privada
6	Banco de Costa Rica	Pública
7	Banco Popular y Desarrollo Comunal-Fondo para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (FODEMIPYME)	Pública
8	Banco Nacional de Costa Rica (BNCR)	Pública
9	Cámara de Comercio de Costa Rica	Privada
10	Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC)	Privada
11	Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines (CANACODEA)	Privada
12	Carao Ventures S.A.	Privada
13	Centro de Incubación de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica (CIE-TEC EMPRENDE LAB)	Mixta
14	Colegio Universitario de Cartago (CUC)	Pública
15	Colegio Universitario de Limón (CUNLIMON)	Pública
16	Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT)	Pública
17	Correos de Costa Rica	Mixta
18	Colegio Técnico Profesional Regional de San Carlos (COTAI-ZN)	Pública
19	Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible (FUNDECOOPERACIÓN)	Privada
20	Instituto Costarricense de Electricidad (ICE TELECOMUNICACIONES)	Pública
21	Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM)	Pública
22	Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)	Pública
23	Impact Hub	Privada
24	Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)	Pública
25	Instituto de la Condición de la Mujer (INAMU)	Pública
26	Incubadora de Negocios (INNOVAJOVEN)	Pública
27	Incubadora Nacional del Sur (INSUR)	Pública



28	Incubadora Empresarial de la Región Caribe (INERCA-MEP)	Pública
29	Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP)	Pública
30	Instituto Nacional de Seguros (INS)	Pública
31	Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO)	Privada
32	Junta de Administración Portuaria y de Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica de Costa Rica (JAPDEVA)	Pública
33	Junior Achievement	Privada
34	Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT)	Pública
35	Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ)	Pública
36	Ministerio de Educación Pública (MEP)	Pública
37	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS)	Pública
38	NEURO MARKETING 360	Privada
39	Parque de la Libertad	Privada
40	Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)	Pública
41	Soluciones Educativas Modernas Nareli S.A	Privada
42	Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)	Privada
43	Observatorio PYME, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	Pública
44	Universidad para la Cooperación Internacional-Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI-UCI)	Privada
45	Universidad Técnica Nacional (UTN)	Pública
46	Action People	Privada
47	Bolsa Nacional de Valores	Privada
48	Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR)	Privada
49	Financiera DESYFIN	Privada
50	Fundación Omar Dengo	Privada
51	Incubadora Parque Tec	Privada
52	Fundación UCR	Privada
53	Asociación Yo Emprendedor	Privada
54	Instituto de Desarrollo Rural (INDER)	Pública
55	Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)	Pública
56	Programa Semilla	Privada
57	Incubadora de Negocios Caricaco	Privada
58	Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur (JUDESUR)	Pública