

**DIEM-INF-182-15**

**Diagnóstico sobre posibles problemas que estén afectando el  
funcionamiento del mercado de agroquímicos**

**ELABORADO POR:**

**Luisiana Porras Alvarado**

**REVISADO POR:**

**Erick Jara Tenorio**

**FECHA: 2015-06-30**

## Contenido

Introducción.....	3
Metodología .....	4
Identificación de posibles problemas que están afectando al mercado agroquímicos.....	4
Problemas para el registro de nuevas moléculas .....	4
Empresas dominantes en el mercado de fertilizantes .....	5
Falta de transparencia del mercado .....	5
Falta de asistencia técnica a productores .....	6
Desconocimiento sobre el uso adecuado de los agroquímicos .....	6
Discriminación de productos innovadores y genéricos.....	8
Confusión con las presentaciones.....	8
Falta de asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad del sector productivo agropecuario .....	8
Problemas de financiamiento para la compra de agroquímicos .....	9
Conclusiones y recomendaciones.....	11
Bibliografía .....	12

## Introducción

En el Plan Nacional de Desarrollo “Alberto Cañas Esquivel” 2015-2018, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio incluyó una meta relacionada a mejorar el funcionamiento de los mercados, la cual busca *“Proteger en forma eficiente y legítima a los sectores productivos nacionales que se vean afectados por prácticas comerciales desleales, anticompetitivas o variaciones en el mercado internacional, garantizando la justa competencia y la libre competencia”*.

Para lo cual se estableció un plan de trabajo con la participación conjunta de la Dirección de Apoyo a la Competencia (DAC), la Dirección de Defensa Comercial (DDC), la Dirección de Mejora Regulatoria y Reglamentación Técnica (MRRT), el Laboratorio Costarricense de Metrología (LACOMET) y la Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado (DIEM), de manera tal que cada dependencia pueda elaborar un conjunto de acciones desde su ámbito de acción, que contribuya a mejorar el funcionamiento de los mercados priorizados en el PND.

Por su parte, a la DIEM le corresponde los estudios de mercados, los cuales se conciben como un instrumento para orientar las acciones que emprenda el MEIC y valorar la necesidad de incorporar a otros actores del mercado (instituciones públicas, academia y sector privado), con el fin de tener mayor impacto en las soluciones que se deseen implementar.

De esta manera, el presente documento es un primer análisis (denominado diagnóstico) del mercado de agroquímicos, para que las direcciones antes mencionadas puedan diseñar un conjunto de acciones que respondan en el corto y mediano plazo a solventar posibles fallas del mercado o del Estado.

Es importante indicar, que este documento tiene carácter exploratorio, y será dentro del desarrollo de los respectivos estudios de mercado, en donde se profundizarán aspectos señalados en el diagnóstico.

## Metodología

El diagnóstico se realiza a partir de la revisión de los estudios realizados por el MEIC, en los cuales se identificaron posibles problemas que están afectando el mercado, así como investigaciones realizadas por otras instituciones.

También se visitó la Corporación Hortícola Nacional, quienes mostraron interés sobre las acciones que el MEIC está desarrollando, para lo cual se realizó una reunión el martes 5 de mayo del 2015 en las instalaciones de dicha corporación, en donde se identificaron ciertos problemas relacionados con el mercado de agroquímicos y el mercado agropecuario en general.

## Identificación de posibles problemas que están afectando al mercado agroquímicos

A continuación se muestra los posibles problemas identificados en el mercado de agroquímicos.

### ***Problemas para el registro de nuevas moléculas***

Los representantes del sector agropecuario han manifestado en reiteradas ocasiones su preocupación por la lentitud en el proceso para registrar nuevas moléculas.

Esto genera que el país pierda competitividad, ya que podrían estar ingresando al mercado productos más eficientes y generaría más competencia en la comercialización (con lo cual se esperaría una disminución en los precios).

Se ha indicado que uno de los aspectos que inciden en el atraso del registro de nuevas moléculas es la falta de acuerdos entre el MAG, MINAE y Ministerio de Salud en el proceso de registro.

### ***Empresas dominantes en el mercado de fertilizantes***

Debido a la gran cantidad de composiciones de fertilizantes y productos técnicos que existen, es difícil delimitar un mercado relevante para un producto determinado, por lo cual en el 2013, la DIEM realizó un análisis para determinar las características del mercado de fertilizantes, tomando en cuenta todos los fertilizantes o productos técnicos que se importan y comercializan en el país.

Se determinó que la empresa dominante era Abopac, quién en ese momento concentraba el 77% de la cantidad importada y el 65% de la cantidad formulada en el país, seguida por Cafesa, quién registró el 22,6% de la cantidad importada y el 34,4% de la cantidad formulada.

No obstante, a pesar del nivel de concentración, no se encontró evidencia sobre prácticas anticompetitivas que pudiese justificar una posible regulación de precios, por tanto se recomendó analizar opciones que permitieran promover la competencia del mercado.

### ***Falta de transparencia del mercado***

Los agricultores son tomadores de precios cuando adquieren algún agroquímico, pero existen asimetrías entre productores en cuanto a la información disponible en el mercado sobre precios y productos.

Por otra parte, se ha identificado que el CNP realiza un monitoreo mensual de precios desde el 2008, sin embargo se debería mejorar los canales de divulgación para que los datos lleguen a más productores. Ahora bien, la información que recopila el Consejo se hace gracias a la buena voluntad de los agroservicios que le colaboran, por lo cual existe un riesgo de que el mismo no se realice por falta de cooperación.

Además, el país no cuenta con un índice de precios de agroquímicos o insumos agropecuarios que permita conocer el comportamiento de los precios de dichos

productos, y sobre todo, estimar el comportamiento dichos rubros, los cuales son un componente importante en los costos de producción de las actividades agrícolas.

Mejorar la información en el mercado puede generar una mayor competencia y precios más competitivos para los productores.

### ***Falta de asistencia técnica a productores***

En los estudios realizados por el MEIC, los agricultores han manifestado que la asistencia técnica recibida en el MAG es escasa o nula, y en contraposición, las casas comercializadoras brindan este servicio tanto en el agroservicio como en el campo.

Aunado a lo anterior, los productores consultados indicaron que la dosis que aplica corresponde a lo que aprehendieron, o se guían por las etiquetas, y cuando hacen algún cambio de marca o ingrediente activo, consultan al regente del agroservicio.

Lo anterior podría estar incidiendo en la sobre-dosificación o sub-dosificación tanto de plaguicidas como de fertilizantes. Entre los principales problemas que esto genera están:

- Pérdida de eficiencia del agroquímico.
- Problemas en la salud pública (humana y del medio ambiente).
- Aumento en los costos de producción.

### ***Desconocimiento sobre el uso adecuado de los agroquímicos***

Si en el punto anterior se hacía énfasis a problemas ocasionados por la falta de acompañamiento técnico a los productores, en este punto se incluye las situaciones que generan el desconocimiento sobre el uso adecuado de los

agroquímicos por parte de los productores, en otras palabras, desde la demanda del químico.

En investigaciones anteriores, se ha demostrado que para un ingrediente activo (en el caso de los plaguicidas) existe una amplia oferta de nombre comerciales, desde la marca innovadora hasta marcas denominadas “genéricas”, y en muchos de los casos, el precio del producto genérico es menor que el producto de marca.

Sin embargo, se ha encontrado que algunos productores no consideran la posibilidad de cambiar la marca comercial que normalmente compra, lo cual se puede deber a varias razones, entre ellas:

- Que desconocen la posibilidad de sustituir un nombre comercial de un mismo ingrediente activo.
- A malas experiencias, ya que puede ser que en algún momento hicieron algún cambio de marca, pero no aplicaron la dosis recomendada por lo cual no tuvieron el resultado deseado.
- Consideran que el producto genérico no tiene la misma efectividad que el producto innovador.

También se ha encontrado que muchos productores desconocen la posibilidad aplicar técnicas agronómicas para reducir el uso de agroquímicos, por ejemplo mediante la fertilización por análisis de suelo o alternar cultivos para evitar que la tierra se agote, y por tanto se haga un uso excesivo del fertilizante.

Estos hallazgos demuestran que es necesario promover buenas prácticas agrícolas en fincas demostrativas, esto está muy relacionado con el punto anterior.

### ***Discriminación de productos innovadores y genéricos***

De acuerdo a los monitoreos de precios realizados en los años 2012 y 2013, se determinó que en la mayoría de los ingredientes activos analizados, los precios de los productos genéricos son menores a los innovadores, no obstante, en la práctica muchos productores prefieren usar la marca innovadora, por la desconfianza que le genera el producto genérico.

Lo anterior se podría demostrar mediante la evaluación de la conformidad, lo cual según productores no se está realizando, ya que se quejan de que existen productos que han perdido efectividad, por lo cual han recurrido a aumentar dosis.

### ***Confusión con las presentaciones***

En los monitoreos de precios también se determinó que se puede estar generando confusión en cuanto a las presentaciones que se comercializan, ya que a nivel de agroservicios se comercializan galones que van desde los 3.5 litros hasta los 4 litros. Ante lo cual, es necesario analizar si es procedente estandarizar las presentaciones que hay en el mercado, así como la forma de hacerlo.

### ***Falta de asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad del sector productivo agropecuario***

La desorganización, las asimetrías de información entre productores y la falta de espacios para compartir conocimientos y buenas prácticas entre productores, son algunos aspectos que se podrían mejorar con el fomento de prácticas asociativas entre productores.

En varios análisis realizados al sector agropecuario se señala que la asociatividad podría mejorar su competitividad, ya que pueden generar economías de escala en la producción y comercialización, además brinda



espacios para canalizar información que contribuya a mejorar la gestión de los productores e incida en aumentos de la productividad y la reducción de costos.

Sin embargo, no hay evidencia de que exista un proyecto que promueva la asociatividad entre productores, como estrategia para incidir positivamente en la competitividad de los productores.

De esta manera, es necesario que una institución lidere el proyecto y ésta a su vez, cuente con el apoyo y participación activa de otras instituciones, por ejemplo: el MAG, el INA, el INFOCOOP, y el MTSS (Economía Solidaria). Se puede iniciar con un proyecto piloto con un grupo de productores, con el fin de hacer una propuesta flexible de acuerdo a las características socioeconómicas de los participantes, para que se replique grupos de productores con diferentes características.

### ***Problemas de financiamiento para la compra de agroquímicos***

En las visitas realizadas a los establecimientos, se corroboró que una práctica común en los agroservicios es la venta a crédito y los controles de las mismas dependen del tamaño del establecimiento, por ejemplo, en pequeños establecimientos se basan en la confianza que le tienen a los agricultores para la venta de producto bajo esta modalidad, en cambio, empresas medianas y grandes, cuentan con sistemas de control.

Ahora bien, esta práctica es común debido a que muchos productores no tienen el dinero para comprar los agroquímicos antes de sembrar o durante el proceso post siembra, ya que reciben dinero hasta que venden la cosecha.

En la práctica la venta a crédito consisten en un plazo que otorga el establecimiento para que el agricultor pague los productos, el período puede ir de tres a seis meses y va depender del agroservicio, el tipo de cultivo y la región.

Adicionalmente, los agroservicios consultados manifestaron que si el productor compra al contado le aplican un descuento del 5%, y en caso de que el agricultor no pague en el plazo establecido, lo común es que se cobre un interés mensual del 3%.

## Conclusiones y recomendaciones

Implementar acciones para mejorar el funcionamiento del mercado de agroquímicos, se traduciría en el fomento de la competitividad de los productores agropecuarios. Entre dichas acciones están la promoción de la transparencia del mercado y agilización en el proceso de registro de agroquímicos.

Por otra parte, el análisis identificó acciones que deben ser implementadas por las instituciones de apoyo y los mismos productores, las cuales deberían formar parte de un plan estratégico de fortalecimiento de la producción nacional, como:

- Fomentar la asociatividad como medio para fortalecer las relaciones entre productores, buscar economías a escala y mejorar la gestión empresarial.
- Brindar asistencia técnica y transferencia tecnológica mediante fincas experimentales.
- Buscar mecanismos de microcréditos para pequeños productores a tasas muy competitivas.
- Mejorar los medios de comercialización, debido a la gran cantidad de intermediarios que intervienen en la venta de productos agropecuarios.
- Implementar un sistema de transparencia de mercados que permita mayor difusión de información sobre precios (tanto de insumos como de productos) en el sector agropecuario, para lo cual se necesita darle sustento legal al CNP para que recopile precios y crear una plataforma de información para su divulgación (la utilización de apps sería una buena solución).

## Bibliografía

MEIC. (2011). Estudio Comercialización de Agroquímicos en Costa Rica. San José, Costa Rica: MEIC-DIEM

MEIC. (2013). Estudio Sistema de Transparencia del Mercado de Agroquímicos (SITRAMA). San José, Costa Rica: MEIC-DIEM.

MEIC. (2013). Segundo estudio comparativo de precios y estrategias de comercialización de agroquímicos en todas las regiones del país. San José, Costa Rica: MEIC-DIEM.

MEIC. (2014). Estudio final para determinar la posibilidad de regular el mercado de fertilizantes en Costa Rica. San José, Costa Rica: MEIC-DIEM.