

EE-INF-064-12

ANÁLISIS DEL MERCADO DE FRIJOLES Y DE MAIZ BLANCO

I SEMESTRE 2012

ELABORADO POR: KATHIA ZAMORA R.

Nota: Este estudio contó con la contribución del Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

FECHA: 2012-09-10

TABLA DE CONTENIDO

| | | |
|-------------|---|-----------|
| I. | Análisis del mercado de frijoles | 5 |
| | a) Compras locales de frijol | 5 |
| | b) Importaciones | 7 |
| | c) Ventas de frijol | 12 |
| | d) Composición de las ventas de frijol según color | 13 |
| | 1.1 Frijol rojo..... | 14 |
| | 1.1.1 Principales empresas | 15 |
| | 1.1.3 Precios de frijoles..... | 16 |
| | 1.1.4 Importaciones de frijol rojo según país de origen | 17 |
| | 1.2 Frijol negro..... | 18 |
| | 1.2.1 Principales Empresas..... | 19 |
| | 1.2.3 Precios de frijoles..... | 20 |
| | 1.2.4 Importaciones de frijol negro según país de origen..... | 21 |
| II. | Análisis del mercado de maíz blanco..... | 22 |
| | a) Compras locales de maíz..... | 22 |
| | b) Importaciones | 23 |
| | c) Oferta Nacional | 24 |
| | d) Consumo de Maíz Blanco según Industriales | 25 |
| III. | Consideraciones finales del mercado de los frijoles y el maíz blanco | 26 |

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento con la Ley N°. 8763 sobre “Requisitos de Desempeño para la importación de Frijol y Maíz Blanco con arancel preferencial en caso de desabastecimiento” y su reglamento, la Dirección de Estudios Económicos del MEIC procedió a realizar el estudio semestral que se establece en el artículo 5 bis – Requisitos de desempeño; incisos:

e) *“El CNP, en coordinación con el MEIC, mantendrá información actualizada sobre los mercados de maíz blanco y frijol a nivel nacional, por medio de un estudio semestral que determine la participación, en estos mercados, de los diferentes agentes económicos”.*

f) *“Las empresas participantes en la comercialización de frijol y maíz blanco comprarán el total de la cosecha nacional proporcionalmente a su participación en la oferta en el mercado nacional de estos granos, según lo determine el último estudio señalado en el inciso anterior”.*

Con relación al mercado de Frijoles tanto rojos como negros, con base en el artículo 67 de la Ley 7472, Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor, se procedió a solicitar a los industriales de frijol que se encuentran registrados en el Consejo Nacional de Producción, específicamente en el Servicio de Información de Mercado, información sobre las ventas de frijol (según mercado) en kilogramos realizadas por mes durante el periodo comprendido de enero a junio del 2012.

En el cuadro N°. 1, se encuentran las industrias registradas en el SIIM del CNP.

Cuadro N°. 1

Empresas registradas en el Consejo Nacional de Producción (CNP)

| Industria |
|--|
| Corporación de Compañías Agroindustriales CCA S.A. |
| Empaques Agroindustriales S.A. |
| Kani Mil Novecientos Uno S.A. |
| La Maquila Lama S.A. |
| Compañía Arrocera Industrial |
| San Rafaeleno |
| Distribuidora El Armenio S.A. |
| CC. Inversiones Agroindustriales S.A |
| Compañía Nacional de Granos S.A. |
| Procesadora Jinca S.A. |
| Procesadora de Granos Básicos Limitada |
| Proveedora de Granos Prograsa |
| Corporación de Mercadeo CORMERSA S.A. |
| Comercializadora Internacional de Granos Básicos SRL |
| Corporación Frijol Cinco Mil, S.A. |
| Comercios El Barreal S.A |

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del CNP.

Con relación al mercado de maíz blanco se procedió a analizar la información suministrada por el CNP. Entre las empresas que se encuentran registradas en el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción, se tiene las siguientes:

- ✓ Deribados de Maíz Alimenticio, S.A (DEMASA)
- ✓ INSTAMASA, S.A
- ✓ Corporación Compañías Agroindustriales CCA S.A
- ✓ La Maquila Lama, S.A.

I. Análisis del mercado de frijoles

El objetivo principal es realizar un análisis de la comercialización de los frijoles en Costa Rica, incluyendo dentro de las variables a analizar las compras realizadas al productor local, importaciones, ventas así como la determinación de la oferta nacional.

a) Compras locales de frijol

Durante el primer semestre del año 2012 las empresas industrializadoras compraron un total de 9 342 757,00 kilos de frijoles (rojos y negros). Lo anterior indica que las compras realizadas en dicho semestre fueron inferiores a las realizadas en el mismo periodo del año anterior; ya que durante el I semestre del año 2011 la compra fue de 11 756 429,00 kilos de frijoles (rojos y negros).

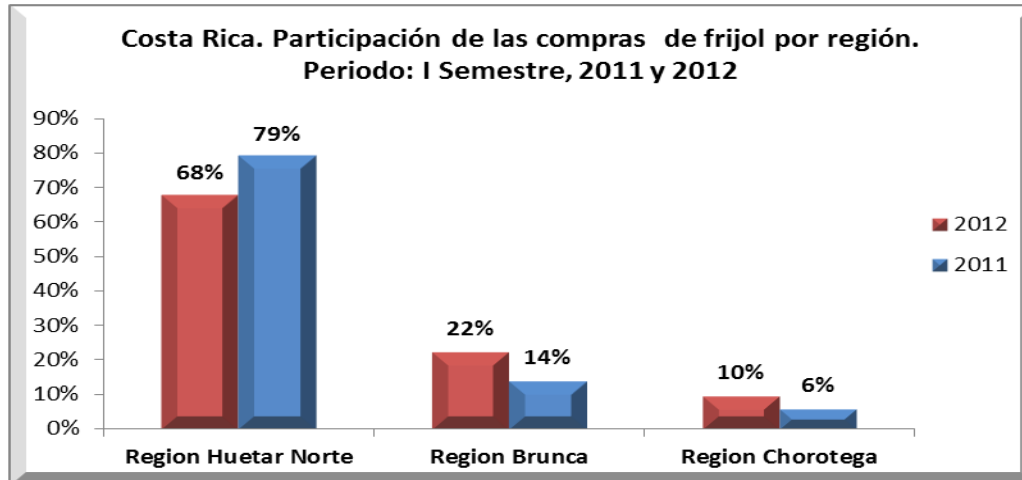
En cuanto a las compras por regiones, cabe destacar que durante el primer semestre del año 2012, las mismas provenían de las siguientes regiones: Región Huetar Norte (68%), Región Brunca (22%); y Región Chorotega (10%).

Si lo comparamos con el primer semestre del 2011, se puede observar que la participación por región es muy similar; Región Norte (79%); Región Brunca (14%) y Región Chorotega (6%).

La Región Huetar Norte es la que tiene una mayor participación en las compras durante dichos semestres.

Dicha información se puede observar en el siguiente gráfico:

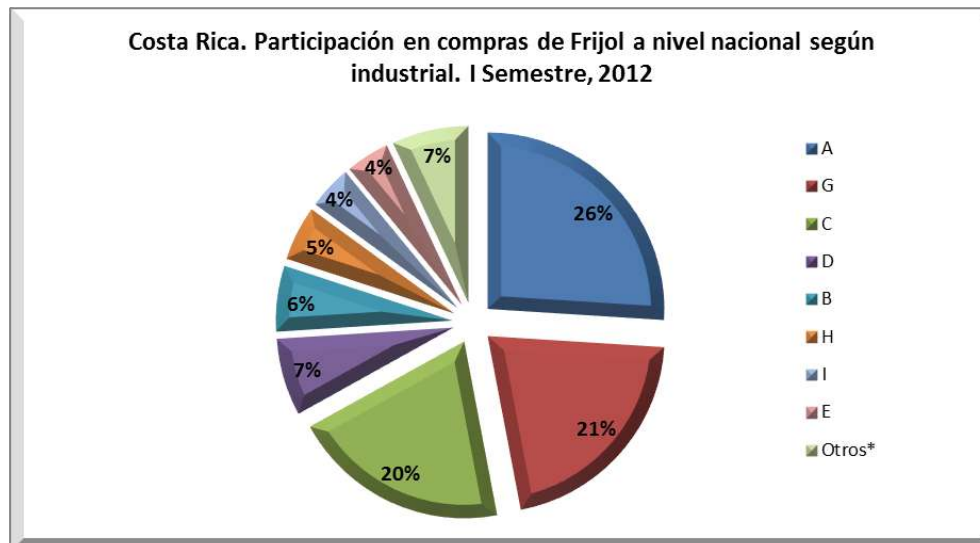
Gráfico N°. 1



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

La participación que tuvieron los industriales en las compras de frijoles durante el primer semestre del 2012, se pueden observar en el gráfico N°. 2.

Gráfico N°. 2



*Otros: incluye los siguientes industriales: Industria D, Industria E, Industria I, Industria J, Industria K, Industria L, Industria M e Industria N.

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Las industrias q tuvieron una mayor participación en las compras de frijol son las siguientes: Industria A (26%), Industria G (21%), e Industria C (20%).

Juntas concentran el 67% de las compras realizadas al productor nacional, durante el primer semestre del 2012.

b) Importaciones

Con relación a las importaciones durante el primer semestre del 2012 se importaron un total de 20 042 465,00 kilos de frijol, mientras que para el primer semestre del año 2011 la importación fue de 15 036 884,00 kilos de frijol, lo cual indica que durante el primer semestre del 2012 las importaciones fueron mayores en 5 975 210,00 kilos de frijol.

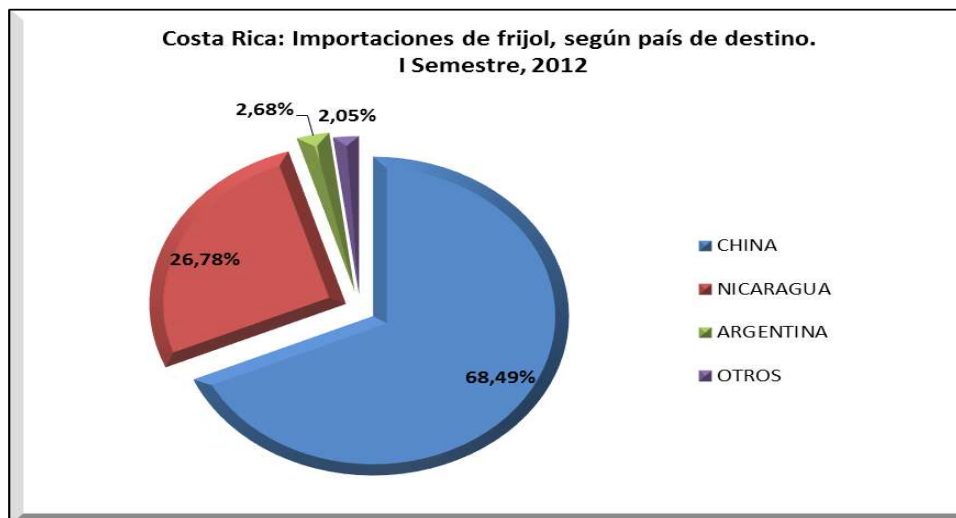
Es necesario aclarar que dichos volúmenes de importaciones corresponden a las importaciones realizadas por los industriales de frijol que se encuentran registrados en el CNP. Las importaciones totales en dicho semestre (I semestre, 2012), alcanzaron un total de 21 012 094,00 kilos de frijoles.

Durante el primer semestre del año 2012, se observan oscilaciones fuertes al alza en los meses de enero y junio, para los meses de febrero y marzo se muestra disminuciones en las mismas.

Según información suministrada por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción, las importaciones de frijol que se realizaron en el país para el periodo en estudio provienen de los siguientes países (China, Estados Unidos de América.; Argentina; Guatemala; Nicaragua y Honduras).

No obstante, cabe destacar que el 68.49% proviene de China, el 26.78% de Nicaragua, de Argentina el 2.68%, 1.83% de Honduras, 0.21% de Guatemala y el restante 0.01% proviene de Estados Unidos de América. Tal como se aprecia en el siguiente gráfico:

Gráfico N°. 3



*Otros: incluye Colombia, EE.UU.; Argentina; Ecuador y Canadá.

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Oferta Nacional

La oferta nacional fue determinada por la suma de compras locales más importaciones realizadas por los industriales de frijol que se encuentran registrados en el Servicio de Información de Mercados del Consejo Nacional de Producción. Es importante indicar que por medio de esta oferta nacional se determinara la participación relativa de cada industrial, lo cual será un insumo esencial para la toma de decisión al momento de asignar la cuota de importación en caso de desabastecimiento. El monto de la oferta nacional fue de 29 385 222 kilos de frijoles.

Dicha participación relativa se puede observar en el Cuadro N°. 2.

Cuadro N°. 2

Oferta: Compras e Importaciones en Kilogramos. I Semestre del 2012

| Industria | Compras locales en Kilos | Importaciones en Kilos | Total Oferta | Participación relativa de la Oferta / Total de la Oferta de la Industria |
|--------------|--------------------------|------------------------|-------------------|--|
| Industria A | 2.474.118 | 5.974.385 | 8.448.503 | 29% |
| Industria C | 1.822.157 | 5.863.780 | 7.685.937 | 26% |
| Industria G | 1.951.865 | 3.205.736 | 5.157.601 | 18% |
| Industria B | 577.901 | 1.021.818 | 1.599.719 | 5% |
| Industria D | 675.803 | 780.404 | 1.456.207 | 5% |
| Industria H | 451.772 | 798.004 | 1.249.775 | 4% |
| Industria I | 370.270 | 552.494 | 922.764 | 3% |
| Industria E | 377.179 | 462.121 | 839.301 | 3% |
| Industria J | 186.769 | 425.000 | 611.769 | 2% |
| Industria F | 55.476 | 334.044 | 382.022 | 1% |
| Industria L | 23.782 | 336.278 | 360.060 | 1% |
| Industria P | 208.225 | 0 | 208.225 | 1% |
| Industria K | 87.032 | 87.273 | 174.305 | 1% |
| Industria N | 0 | 151.178 | 151.178 | 1% |
| Industria M | 32.568 | 49.950 | 82.518 | 0% |
| Industria O | 47.840 | 0 | 47.840 | 0% |
| Total | 9.342.757 | 20.042.465 | 29.377.724 | 100% |

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

En el cuadro se observa la participación relativa de cada industria con relación al componente nacional de la oferta.

Entre las cinco industrias que cuentan con una mayor participación relativa en la oferta nacional se destacan las siguientes: Industria A (29%), Industria C (26%), Industria G (18%), Industria B (5%) e Industria D (5%).

Oferta nacional I Semestre del 2011 y 2012

En el siguiente cuadro, se presenta un comparativo de la participación relativa por industria con relación a la oferta nacional, correspondiente al I semestre del 2011 y 2012.

Se puede observar que para el primer semestre de ambos años las siguientes industrias son las que representan una mayor participación relativa: industria A, Industria C, Industria G, Industria H.

Durante el I semestre del 2011, el tercer lugar lo ocupó la Industria N, no obstante, en el I semestre del 2012 su participación disminuye considerablemente.

Cuadro No. 3 Oferta Nacional, II Semestre, 2011 y 2012

| Industria | Participación relativa de la Oferta / Total de la Oferta de la Industria | |
|-------------|--|-----------------|
| | I Semestre 2011 | I Semestre 2012 |
| Industria A | 19% | 29% |
| Industria C | 26% | 26% |
| Industria N | 6% | 1% |
| Industria G | 16% | 18% |
| Industria H | 6% | 4% |
| Industria D | 4% | 5% |
| Industria I | 4% | 3% |
| Industria E | 2% | 3% |
| Industria B | 9% | 5% |
| Industria F | 2% | 1% |
| Industria K | 0% | 1% |
| Industria L | 0% | 1% |
| Industria M | 0% | 0% |
| Industria J | 3% | 2% |
| Industria P | 0% | 1% |
| Industria O | 0% | 0% |
| | 100% | 100% |

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

En el cuadro N°. 3, se presenta la participación relativa por industria con relación a la oferta nacional, correspondiente al I semestre del 2011 y 2012.

Se puede observar que la empresa A presenta el mayor porcentaje durante el I semestre del 2012, no obstante, durante el I semestre del año 2011 su grado de participación se ubico en segundo lugar. Por otra parte la empresa C mantiene el porcentaje de participación en ambos semestres, es importante indicar que dicha empresa obtuvo para el I semestre del año 2011 el mayor porcentaje de participación. Con relación a la empresa N, disminuyo su participación en un 5% y la empresa G aumento su participación en un 2%. Las demás empresas mantienen una tendencia similar de un semestre al otro.

Desabasto de Frijol

Durante el segundo semestre del año 2012, la Junta Directiva del Consejo Nacional de Producción, determinó la existencia de un desabasto de doce mil setecientos noventa y seis toneladas métricas de frijol (12.796 TM).

Por tal motivo, el Consejo Nacional de Producción realizó la distribución de los volúmenes a importar, con base en el periodo agrícola 2011-2012. El objetivo es cubrir parte del consumo nacional y la reserva alimentaria de ese producto.

Mediante el Decreto Ejecutivo N° 37299-COMEX- MEIC-MAG; publicado en la Gaceta Alcance Digital N°.134, se autorizo la importación de doce mil setecientos noventa y seis toneladas métricas de frijol (12.796 TM), con una tarifa de cero por ciento (0%) de Derechos Arancelarios a la Importación.

Es importante indicar que los volúmenes de importación con arancel preferencial, podrán ser importados a partir del 10 de agosto de 2012 hasta el 31 de enero de 2013.

En el Cuadro N°. 4 se presenta un comparativo entre la asignación de la cuota de importación (cosecha agrícola 2011-2012)¹ y la participación relativa de las industrias obtenida en los estudios semestrales (II Semestre 2011 y I Semestre 2012).

¹ Dicha cuota de asignación fue elaborada por el SIIM del CNP

Cuadro N°. 4

| Industria | Participación relativa de la Oferta / Total de la Oferta de la Industria | | | Asignación de la Cuota de Importación |
|-------------|--|-----------------|--------------------|---------------------------------------|
| | II Semestre 2011 | I Semestre 2012 | Promedio Semestres | CNP. 2011-2012 |
| Industria A | 31,7% | 29,0% | 30,3% | 28,6% |
| Industria C | 21,7% | 26,0% | 23,8% | 19,7% |
| Industria G | 8,5% | 18,0% | 13,3% | 18,3% |
| Industria H | 6,4% | 4,0% | 5,2% | 6,5% |
| Industria D | 5,2% | 5,0% | 5,1% | 6,3% |
| Industria N | 8,8% | 1,0% | 4,9% | - |
| Industria B | 3,0% | 5,0% | 4,0% | 6,3% |
| Industria I | 5,0% | 3,0% | 4,0% | 3,6% |
| Industria E | 3,1% | 3,0% | 3,0% | 3,4% |
| Industria F | 3,0% | 1,0% | 2,0% | 1,1% |
| Industria J | 0,6% | 2,0% | 1,3% | 1,7% |
| Industria K | 1,3% | 1,0% | 1,2% | 1,0% |
| Industria P | - | 1,0% | 1,0% | 1,9% |
| Industria L | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 0,7% |
| Industria M | 0,8% | - | 0,8% | 0,5% |
| Industria O | - | - | 0,0% | 0,4% |

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

El promedio obtenido para ambos semestres de la participación por empresa en la compra de frijoles; así como la asignación de la cuota de importación que determino el CNP, coinciden en que las cinco empresas que tienen una mayor participación en la compra de frijol son las siguientes: Industria A, Industria C, Industria G, Industria H e Industria D.

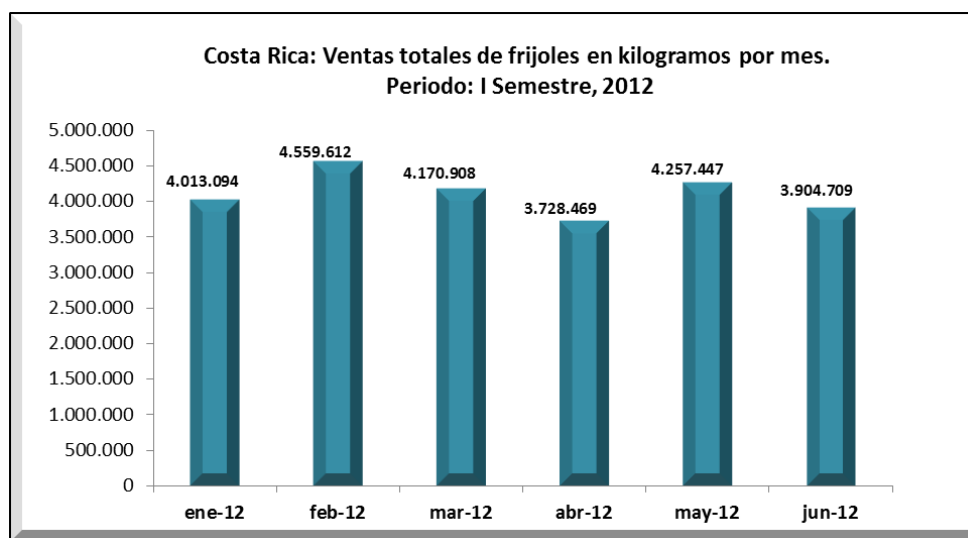
c) Ventas de frijol

Durante el primer semestre del año 2012 los industriales de frijol vendieron un total de 27 243 282,00 kilos de frijoles (rojos y negros). Mientras que en el primer semestre del año 2011 se vendió un total de 28 804 403,00kilos de frijoles (rojos y negros). Concluyéndose

que durante el primer semestre del año 2012 se presentó una disminución en las ventas de 1 561 121,00 kilos de frijoles.

Las ventas muestran un comportamiento muy estable a lo largo del primer semestre, es durante los meses de febrero y marzo que se observa un mayor incremento en las mismas. El comportamiento de las ventas se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico N°. 4



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

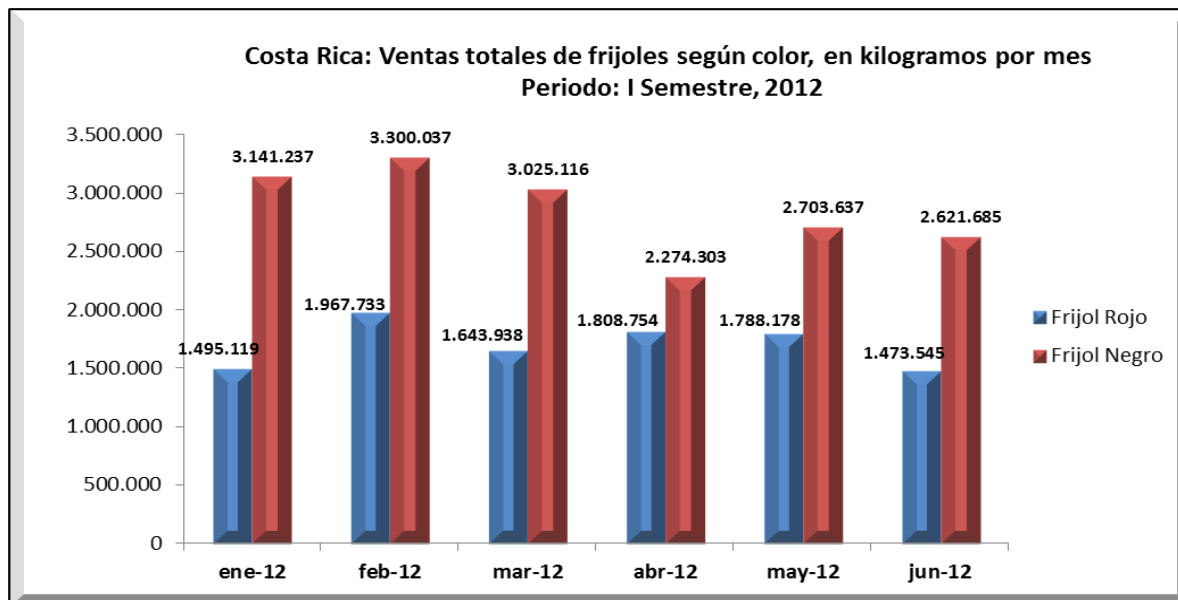
d) Composición de las ventas de frijol según color

Durante el primer semestre del año 2012 las ventas de frijoles rojos se situaron en 10 177 267,00 kilos, mientras que las ventas de frijoles negros fueron de 17 066 015,00 kilos, es decir, el 63% del total de ventas.

Si se compara dichas ventas con las que se dieron en el primer semestre del año 2011, se puede apreciar que las mismas disminuyeron en su conjunto durante el primer semestre del año 2012; ya que para el primer semestre del 2011 se ubicaron en 12 084 337,00 kilos y 16 720 066,00 kilos (rojos y negros respectivamente). Los frijoles negros representaron el 58% del total de las ventas.

Lo anterior se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico N°. 4



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

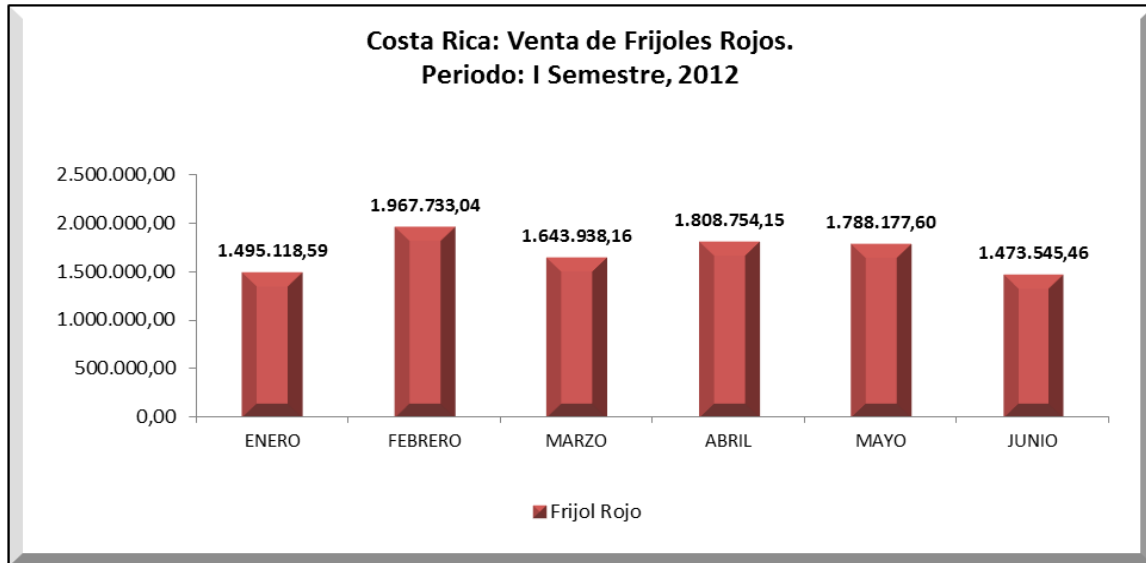
Ambos tipos de frijol rojo y negro presentan características distintas, por tal motivo, el análisis se llevará a cabo en forma separada.

1.1 Frijol rojo

A partir del análisis de las ventas de frijol rojo reportadas por las empresas se determinó que durante el primer semestre del año 2012 las ventas totales ascendieron a 10 177 267,00 kilogramos, con un promedio de ventas mensuales de 1 696 211,00. Lo anterior significa una disminución de 1 907 070,00 kilos de frijol rojo, con relación al primer semestre del 2011.

La mayor venta de frijoles rojos se da en el mes de febrero, alcanzando una venta total de 1967 733,00 kilos.

Gráfico N°. 6



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

1.1.1 Principales empresas

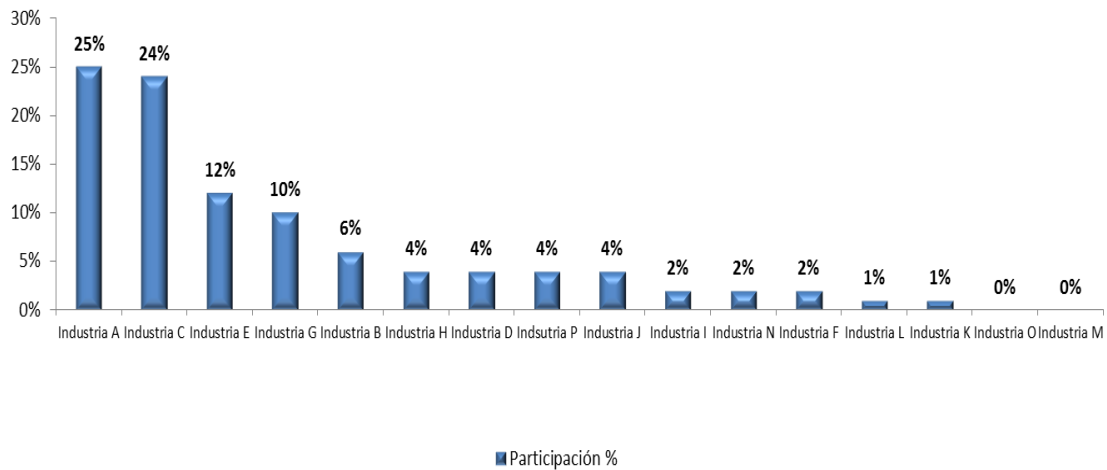
Las empresas con una mayor participación relativa en el total de ventas de frijol rojo son las siguientes: Industria A (25%); Industria C (24%) e Industria E (12%). Las cuales juntas concentraron el 61% del total de ventas de frijol rojo.

Mientras que durante el primer semestre del año 2011 las empresas que tuvieron una mayor participación relativa fueron: Industria B; Industria A e Industria C. Concentrando el 62% del total de ventas de frijol rojo.

En el Gráfico N°. 7 podemos observar la participación relativa de las empresas con relación al total de ventas de frijoles rojos en kilogramos efectuado por el total de las industrias.

Gráfico N°. 7

Participación Relativa de las Empresas según total de ventas de la Industria de Frijol Rojo. Periodo: I Semestre, 2012



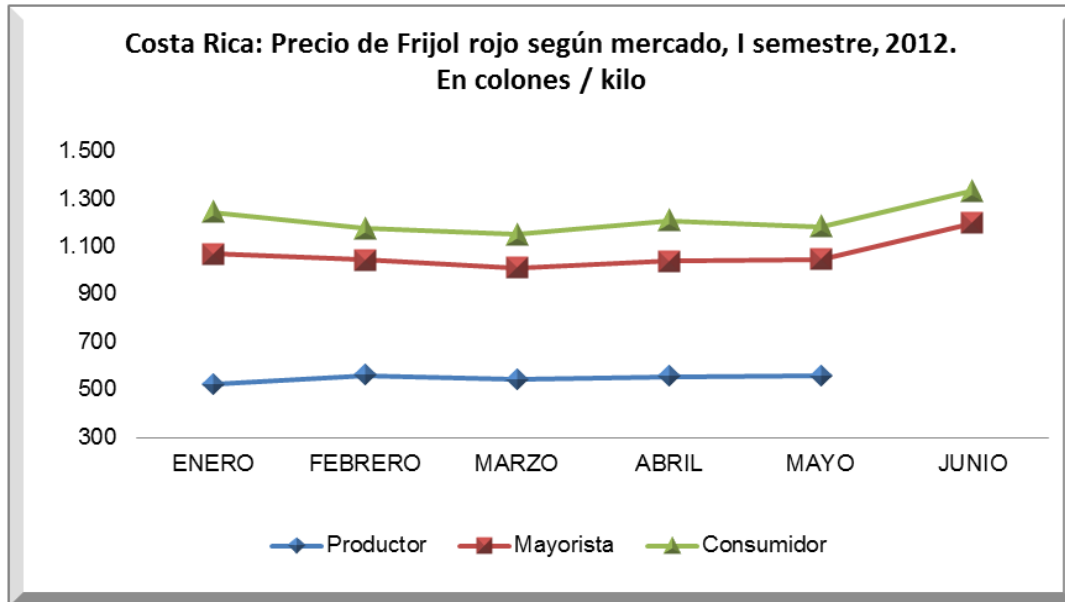
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol

1.1.3 Precios de frijoles

Precios de frijol rojo según mercado

En el siguiente gráfico se observan los precios del frijol rojo por kilogramo según el mercado: productor, mayorista y consumidor

Gráfico N°. 8



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

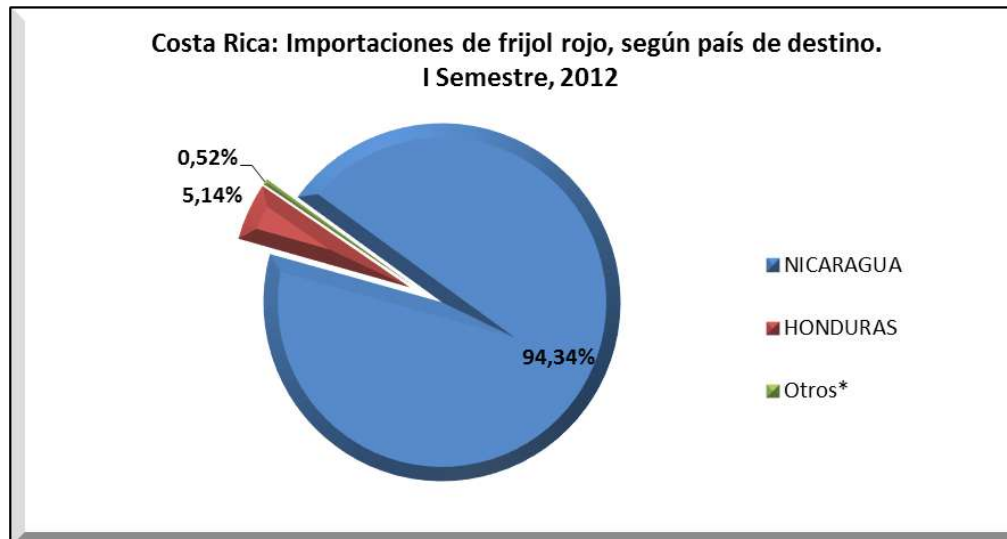
Al obtener un precio promedio semestral para cada mercado, se observa que entre el precio promedio al consumidor y el precio promedio al productor se da diferencia de un 95%. Mientras que entre el precio promedio al consumidor y el precio promedio al mayorista la diferencia es menor, ya que se ubican en 14%.

1.1.4 Importaciones de frijol rojo según país de origen

Durante el primer semestre del 2012 el 94,34% de las importaciones tienen como origen el país de Nicaragua, el 5,14% procede de Honduras, mientras que el 0,39%, provienen de China y el 0,11% y 0,02% proviene de Argentina y EE.UU respectivamente.

Mientras que para el primer semestre del 2011 el 47,76% de las importaciones tienen como origen el país de Honduras, el 39,36% procede de China, mientras que el 9,28%, 2,42% y 1,17% provienen de EE.UU, Canadá y Colombia respectivamente.

Gráfico N°. 9



Otros incluye: China, Argentina y E.E.U.U.

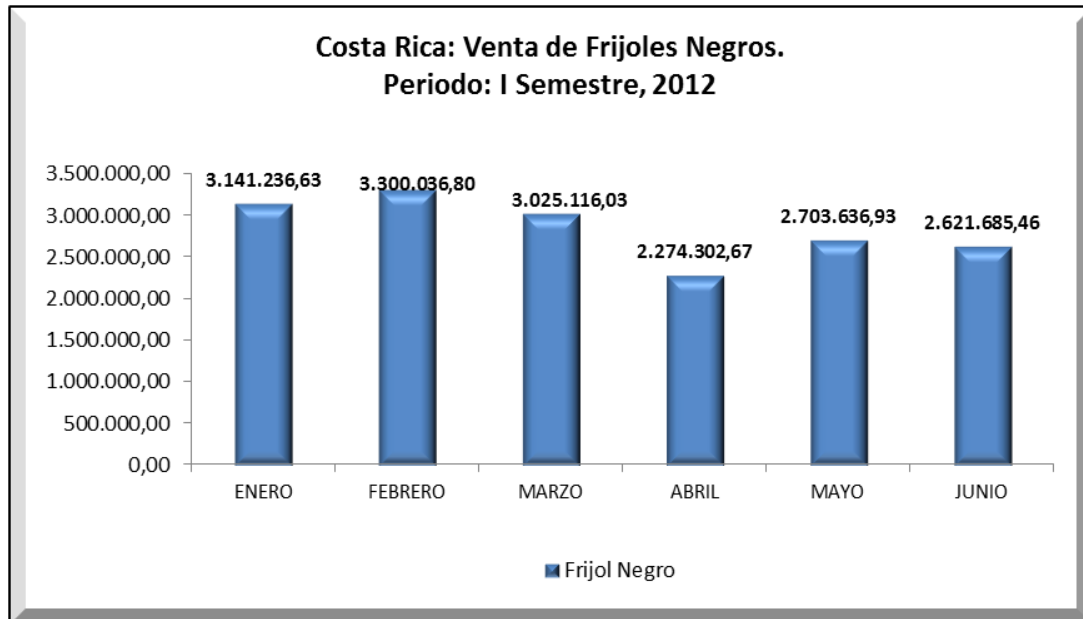
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

1.2 Frijol negro

A partir del análisis de las ventas de frijol negro reportadas por las empresas se determinó que durante el primer semestre del año 2012 las ventas totales ascendieron a 17 066 015,00 kilos, con un promedio de ventas mensuales de 2 844 336,00 kilos. Se muestra un aumento de 345 949,00 kilos de frijol negro con relación al primer semestre del 2011.

La mayor venta de frijoles negros se da en el mes de febrero, alcanzando una venta total de 3 300 037,00 kilos.

Gráfico N°. 10



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

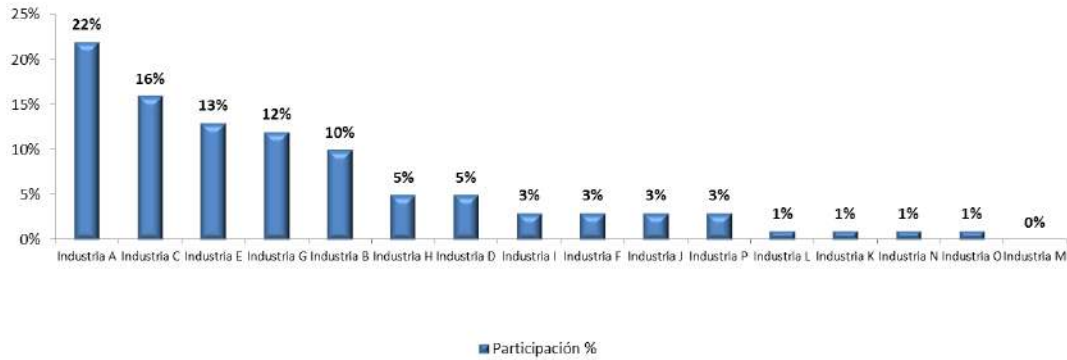
1.2.1 Principales Empresas

Las empresas con una mayor participación relativa en el total de ventas de frijol negro son las siguientes: Industria A (22%); Industria C (16%) e industria E (13%). Las cuales juntas concentraron el 51% del total de ventas de frijol negro.

En el Gráfico N°. 12 podemos observar la participación relativa de las empresas con relación al total de ventas de frijoles negros en kilogramos efectuado por el total de las industrias.

Gráfico N°.11

Participación Relativa de las Empresas según total de ventas de la Industria de Frijol Negro. Periodo: I Semestre, 2012



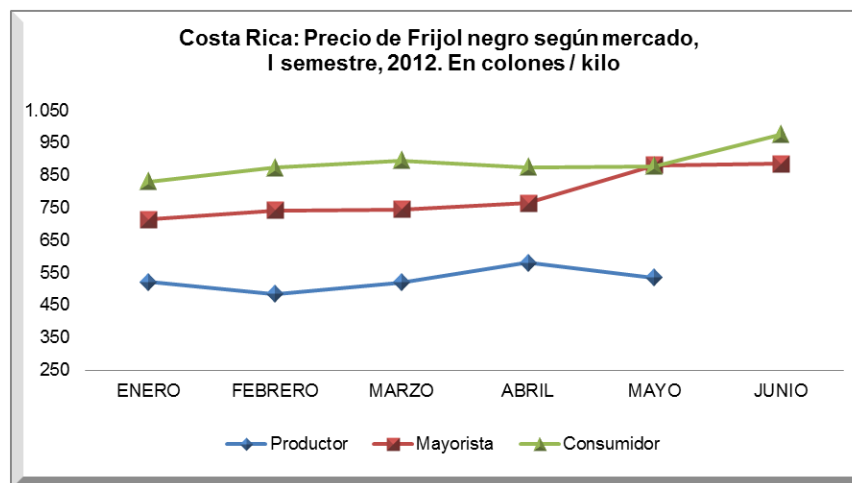
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

1.2.3 Precios de frijoles

Precios de frijol negro según mercado

En el siguiente gráfico se muestra el precio de frijol por kilogramo a nivel de productor, mayorista, consumidor.

Gráfico N°. 12



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Al obtener un precio promedio semestral para cada mercado, se observa que entre el precio promedio al consumidor y el precio promedio al productor se da diferencia de un 49%. Y la diferencia entre el precio promedio al consumidor y el precio promedio al mayorista es de un 13%.

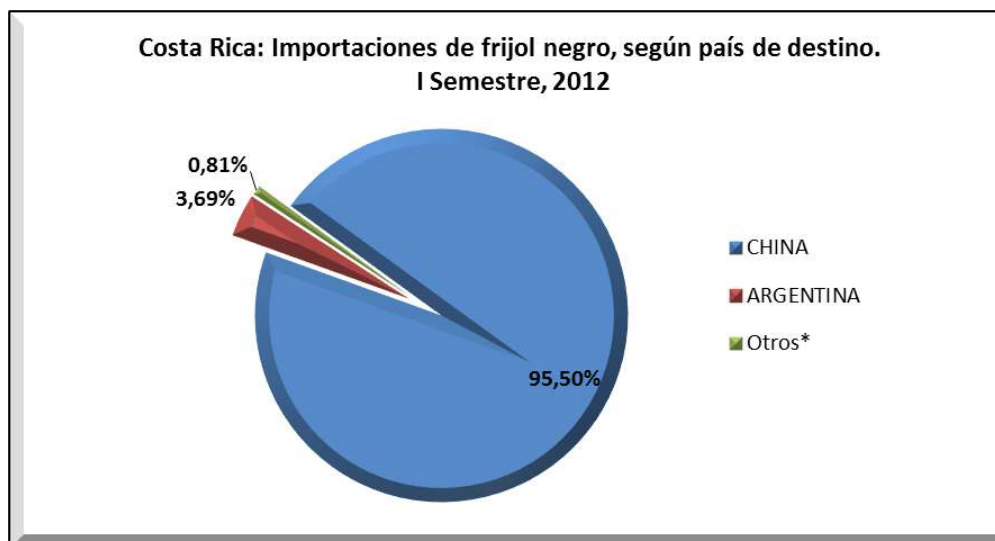
El precio promedio semestral para el productor es de ¢529 colones por kilo, para el mayorista es de ¢789 colones por kilo y para el consumidor es de ¢889 colones por kilo.

1.2.4 Importaciones de frijol negro según país de origen

Durante el primer semestre, las importaciones de frijol negro procedieron de los siguientes países: China, Argentina, Honduras y Guatemala.

Cabe destacar que el 95,50% de las importaciones provienen de China, 3,69% de Argentina, mientras que el 0,52% y 0,29% provenían de Honduras y Guatemala respectivamente.

Gráfico N°. 13



Otros incluye: Honduras y Guatemala.

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

II. Análisis del mercado de maíz blanco

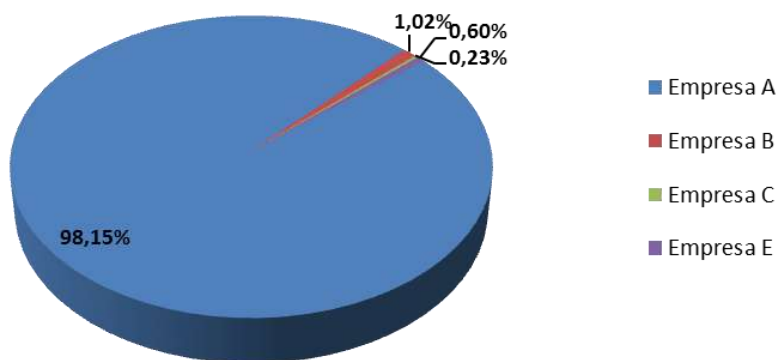
El objetivo principal consiste en hacer un análisis de la comercialización del maíz blanco en Costa Rica, incluyendo dentro de las variables a analizar las compras realizadas al productor local, las importaciones, oferta nacional, consumo, así como las relaciones entre dichas variables.

a) Compras locales de maíz

Durante el primer semestre del año 2012 se compraron un total de 6 970 000,00 kilos de maíz blanco. Dichas compras fueron realizadas por las empresas Empresa A; Empresa B, Empresa C y Empresa E. En el gráfico N°. 1 podemos observar la participación de dichas empresas con relación a la compra total de maíz blanco a nivel nacional.

Gráfico N°. 1

Costa Rica. Participación en compras de Maíz Blanco según Industrial. I semestre 2012



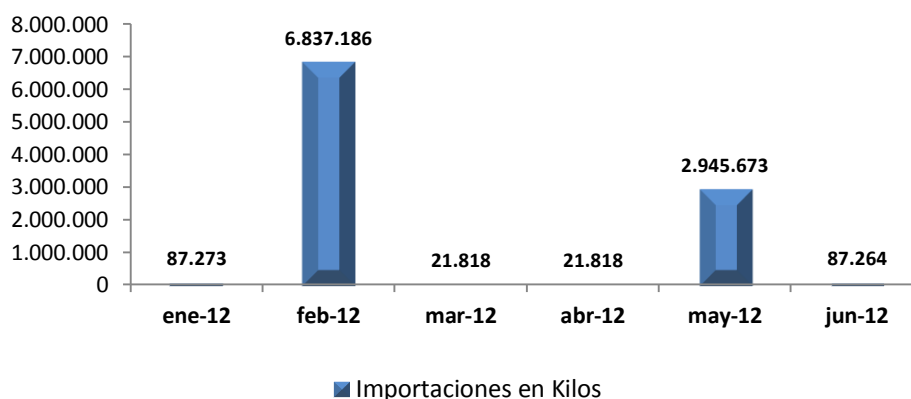
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

b) Importaciones

Con relación a las importaciones durante el primer semestre del 2012 se importaron un total de 00 001 031 kilos de maíz blanco, mostrando oscilaciones fuertes al alza en el mes de febrero.

Gráfico N°. 2

Costa Rica. Importaciones de Maíz Blanco según mes, en Kilos. I Semestre, 2012



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

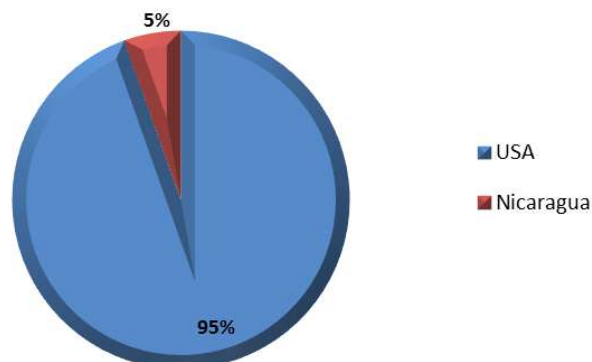
Importaciones según país de origen

Las importaciones de maíz blanco provienen de los siguientes países: E.E.UU, y Nicaragua.

Cabe destacar que el mayor volumen de importaciones proviene de Estados Unidos de Norteamérica ya que su participación es de un 95%; el restante 5% proviene de Nicaragua.

Gráfico N°. 3

Costa Rica. Importación de Maíz Blanco según país de Origen. I Semestre, 2012



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

c) Oferta Nacional

La oferta nacional fue determinada por la suma de compras locales más importaciones realizadas por los industriales de maíz blanco. La misma se puede observar en el Cuadro N°. 1.

Cuadro N°. 1

**Oferta. Compras e Importaciones en Kilos.
I Semestre, 2012**

| Industria | Compras locales en Kilos | Importaciones en Kilos | Total Oferta | Participación relativa de la Oferta / Total de la Oferta de la Industria |
|--------------|--------------------------|------------------------|-------------------|--|
| Empresa A | 6.841.243 | 6.600.000 | 13.441.243 | 81,72% |
| Empresa B | 71.024 | 2.878.811 | 2.949.835 | 17,93% |
| Empresa E | 41.733 | 0 | 41.733 | 0,25% |
| Empresa C | 16.000 | 0 | 16.000 | 0,10% |
| Total | 6.970.000 | 9.478.811 | 16.432.811 | 100% |

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

En el cuadro No. 1 se observa la participación relativa de cada industria con relación al total de la oferta de la industria.

La Empresa A presenta una mayor participación relativa en la oferta nacional (81,72%) mientras que la participación relativa de la Empresa B dentro del total de la oferta nacional es de 17,93%. Por otra parte, la Empresa E, tiene una participación relativa de 0,25% y la participación relativa de la empresa C es de apenas un 0,10%.

Otro aspecto importante de destacar es que las compras realizadas fueron pequeñas comparadas con las importaciones que se registraron en dicho semestre.

d) Consumo de Maíz Blanco según Industriales

El consumo que reportan los industriales de Maíz Blanco para el primer semestre del año 2012, es el siguiente:

Cuadro No. 2

| Industria | Consumo de Maíz. En Kg I Semestre, 2012 |
|-----------|--|
| Empresa A | 13.596,00 |
| Empresa B | 1.939.713,00 |
| Empresa C | 56.954,00 |
| Empresa E | 10.226,00 |
| | <u>2.020.489,00</u> |

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministradas por Industriales de Maíz Blanco.

III. Consideraciones finales del mercado de los frijoles y el maíz blanco

A partir del análisis de la información del primer semestre del año 2012 se identificaron las siguientes características en el mercado de:

Frijol.

- A la fecha se encuentran dieciséis empresas registradas en el Servicio de Información de Mercados del Consejo Nacional de Producción (CNP) en Frijol.
- Se identificaron ventas totales de frijoles por un volumen de 24 634 239,00 kilos de frijoles (rojos y negros) y ventas promedio mensuales de 4 105 707,00 kilos.
- Se identificaron compras al mercado local por un volumen de 9 342 757,00 kilos y compras promedio mensuales de 1 557 126,00.
- Se identificaron importaciones totales por un volumen de 21 012 094,00 e importaciones promedio mensuales de 3 502 016,00. Identificándose los meses de enero y junio con los meses en que se realizaron un mayor volumen de importación.
- Los frijoles rojos representan un 37% del total de frijoles vendidos mientras que los frijoles negros representaron un 63%.
- Las empresas que mostraron mayores volúmenes de venta de frijol nacional fueron: Corporación de Compañías Agroindustriales CCA, S.A; KANI Mil Novecientos Uno S.A. y Procesadora Jinca, S.A. Las cuales juntas vendieron el 55% del total de las ventas.
- Las empresas que mostraron mayores volúmenes de compra de frijol nacional fueron: Corporación de Compañías Agroindustriales CCA, S.A.; Empaques Agroindustriales, S.A y KANI Mil Novecientos Uno, S.A. Las cuales juntas compraron el 67% del total de las compras.

Maíz Blanco

- A la fecha se encuentran cuatro industriales registrados en el Servicio de Información de Mercados del Consejo Nacional de Producción (CNP) en maíz blanco.
- Se identificaron compras al mercado local por un volumen de 6 970 000,00 kilos. Las compras fueron realizadas en la región Brunca (99%) y Región Huetar Norte (1%)
- Se identificaron importaciones totales por un volumen de 10 001 031,00 kilos e importaciones promedio mensuales de 1 666 839,00 kilos. Identificándose el mes de febrero con el mes en que se realizaron un mayor volumen de importación.

(firma)
