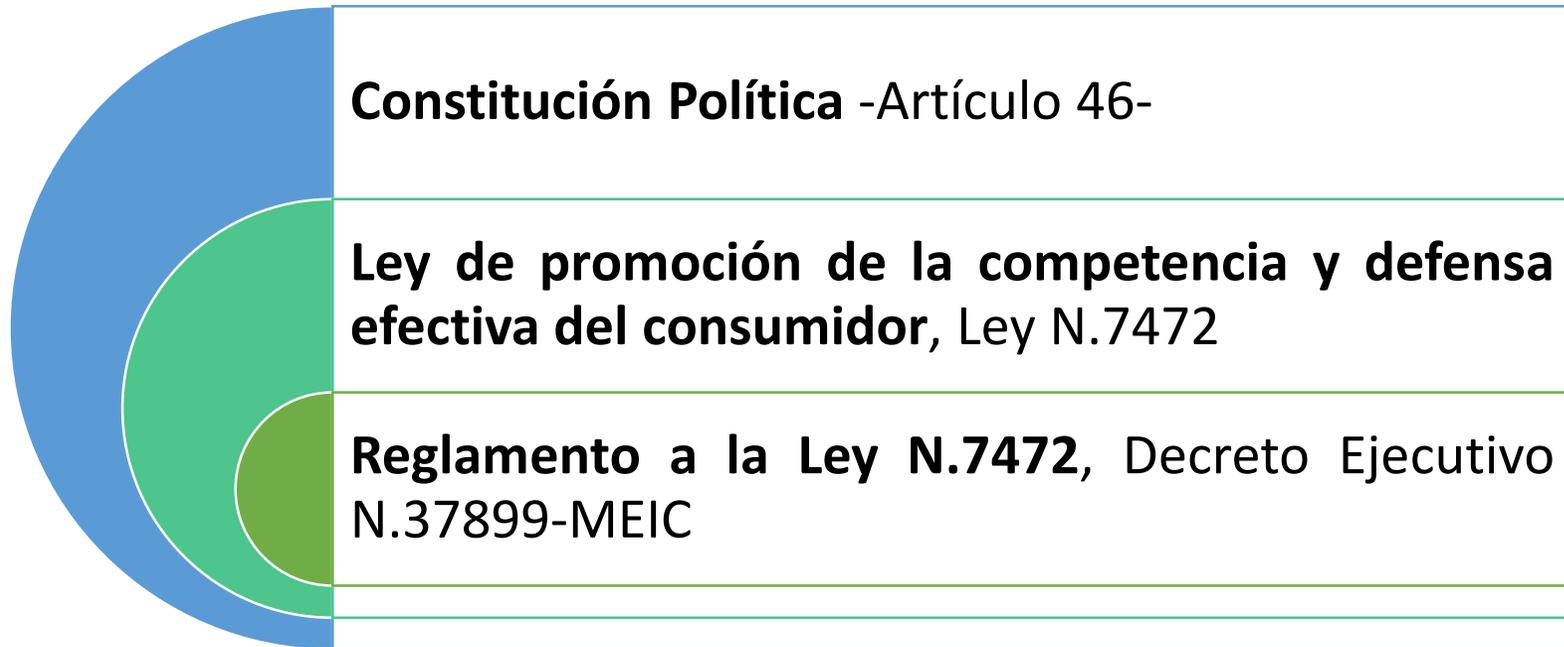


Publicidad en Medios Digitales en celebración del Día de la Madre

Agosto 2022

Normativa



Art. 46 Constitución Política

“... Los consumidores y usuarios tienen derecho a la protección de su salud, ambiente, seguridad e **intereses económicos; a recibir información adecuada y veraz; a la libertad de elección, y a un trato equitativo.** El Estado apoyará los organismos que ellos constituyan para la defensa de sus derechos. La Ley regulará esas materias...”

(Así reformado por Ley No. 7607 de 29 de mayo de 1996)

Derechos del Consumidor

Protección contra los riesgos que puedan afectar su salud, seguridad y el medio ambiente.

Protección de sus legítimos intereses económicos y sociales.

Acceso a una información, clara, veraz y oportuna.

Obligaciones del Comerciante

- 
- Respetar las condiciones de la contratación.
 - Informar suficientemente al consumidor, en español y de manera clara y veraz.
 - Garantizar todo bien o servicio que se ofrezca al consumidor.

Principios aplicables a la Publicidad

Veracidad

- *La información debe corresponder a los términos o características reales del bien o servicio ofertado.*

Claridad

- *El contenido debe ser expuesto sin omitir información relevante para entender la naturaleza del bien o servicio, y no debe utilizar expresiones ambiguas.*

Legibilidad

- *La publicidad debe permitir la fácil y adecuada lectura de su contenido.*

Reglas de aplicación a la oferta, la promoción y a la publicidad

“La oferta, la promoción y la publicidad de los bienes o servicios por parte de los comerciantes o proveedores, se regirán por las siguientes reglas de aplicación general (...):

- i) El comerciante o proveedor deberá **garantizar la existencia de lo promocionado durante la vigencia de la promoción.**
- j) En la oferta, el comerciante o proveedor deberá además **informar la cantidad de producto o artículos disponibles durante su vigencia cuando se trate de cantidades limitadas.”**

Reglamento a la Ley 7472, Decreto Ejecutivo 37899-MEIC, Artículo 113

Promociones

Duración

- Fecha de inicio y de finalización de la promoción.

Objeto

- Descripción clara y suficiente en qué consiste la promoción, pasos a cumplir para consolidar su derecho de participación en la promoción.

Restricciones

- Informada de manera previa, clara y precisa en su redacción, sin reenvíos a textos o documentos que no faciliten los términos de la promoción.

Reclamo del Premio o Beneficio

Informar el procedimiento para reclamar el premio o el beneficio y ante quién, señalando al menos, la ubicación del establecimiento comercial, la oficina o el contacto.

Sorteo

La escogencia del ganador de la promoción, deberá hacerse ante notario público u otro medio equivalente y publicarse como principio, por los mismos medios y de la misma forma en que se dio a conocer la promoción.

Alcance



Variables a fiscalizar

Información sobre precios de oferta (precio anterior y actual o beneficio).

- Información de cantidades en el caso de existencias limitadas.

- Fecha de vigencia de la oferta/promoción.

- Información sobre las restricciones que apliquen.

- Claridad, veracidad y legibilidad de la información.

- Información en idioma español.

- Publicidad Comparativa.

- Restricción pagos con tarjeta.

- Información sobre promociones (reglamentos).

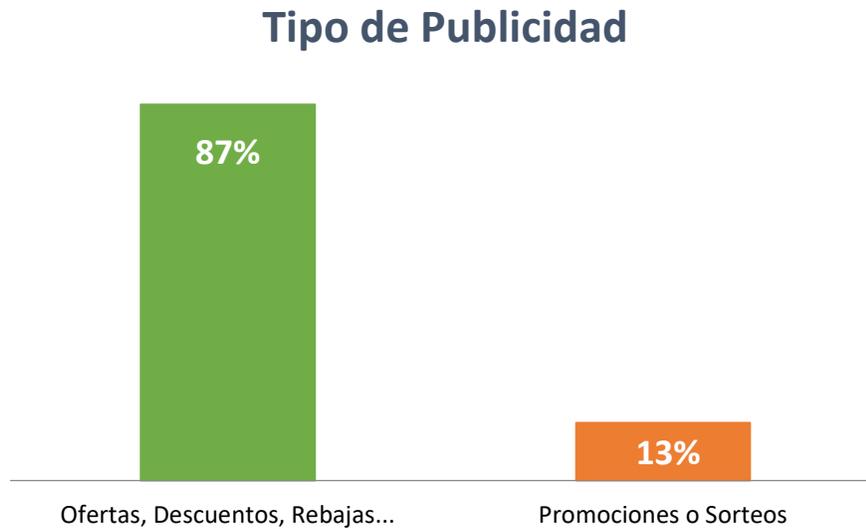


Art. 112, 113, 115 y 116 del Reglamento a la Ley 7472, Decreto Ejecutivo 37899-MEIC.

* Reglamento Tarjetas de Crédito y Débito. 35867-MEIC Capítulo IV. Publicidad. Art. 20 La publicidad relativa al uso de tarjetas de crédito y débito que se dirija a los consumidores, (...) de ninguna manera la publicidad podrá suprimir condiciones o limitaciones determinantes para la decisión de consumo.”

Principales Resultados

Anuncios publicitarios según tipo de publicidad



Publicidad a través de:	Cantidad de Anuncios	Porcentaje
Facebook	13	43%
Página Web	17	57%

➡ Es frecuente que los comercios entrelacen publicidad entre la página web, WhatsApp y redes sociales.

Comercios según tipo de Publicidad

30

**Anuncios
Publicitarios**

26

**Comercios realizan publicidad de
“Ofertas y/o descuentos”**

4

**Comercios realizan publicidad
de “Sorteos”**



De 20 comercios

Categorías de comercios fiscalizados según anuncios publicitarios

Categorías de comercios que poseen la mayor cantidad de anuncios publicitarios, representando un **30%** del total de los anuncios.

Categoría	Cantidad de comercios
Floristería	4
Estética	2
Bazar en línea	1
Cablera	1
Centro Médico	1
Chocolatería	1
Hotel	1
Joyería	1
Salón de Belleza	1
Supermercado	1
Tienda de artículos de belleza	1
Tienda de cerveza artesanal	1
Tienda de electrodomésticos y línea blanca	1
Tienda de regalos	1
Tienda en línea	1
Tienda por departamentos	1

Incumplimientos encontrados en publicidad de ofertas, rebajas y/o descuentos

Precios de la oferta

- ❖ Incumplimiento más frecuente de los anuncios, representando el **38%** del total de incumplimientos de las “ofertas, rebajas y/o descuentos.”

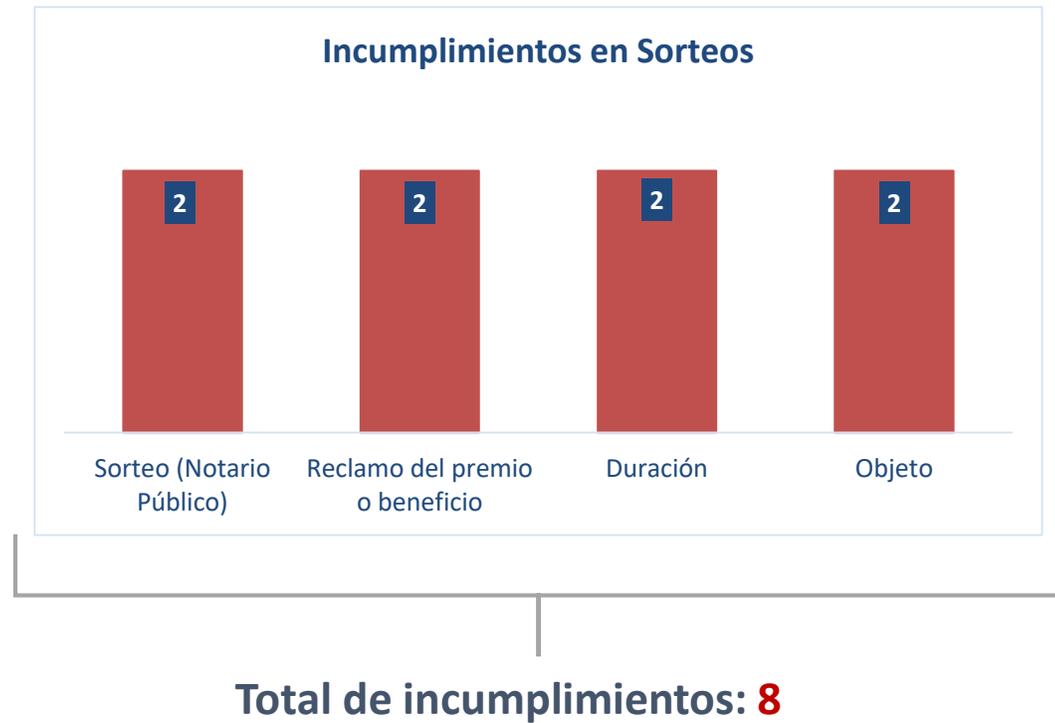


Total de incumplimientos: **21**

Incumplimientos encontrados en “sorteos”

De los 30 anuncios publicitarios fiscalizados, 4 corresponden a “sorteos” de los cuales poseen incumplimientos el 50% de los casos (2 anuncios)

Estos 2 anuncios publicitarios de sorteos no poseen información respecto a: Duración, Objeto, Reclamo del premio o beneficio, tampoco si se realiza ante Notario Público.



Ejemplos de análisis de la publicidad



Precio especial
¢153.000
iva incl.

TENSADO AL INSTANTE

Masaje drenaje linfático con ampolla tensora +
Carboxiterapia para tensar + Radiofrecuencia alto calor
8 sesiones + Regalia exfoliación manos y pies

Consentimos a Mamá

Aplican restricciones.



Incumplimiento:

Comercio no indica el precio anterior o beneficio de la compra.



20% desc.
Precio especial
¢27.120
iva incl.

Consentimos a Mamá

Depilación con cera

Bikini + Bigote + Cejas + Axilas

Aplican restricciones.



20% desc.
Precio especial
¢13.560
iva incl.

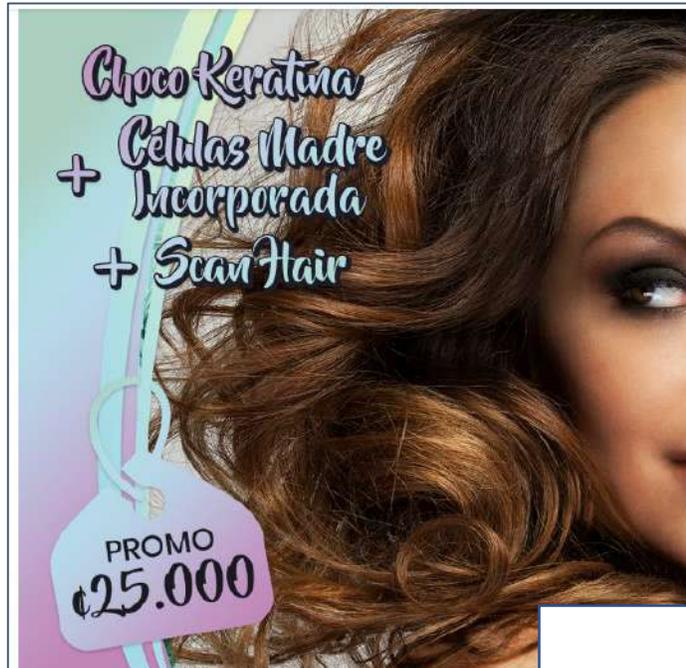
Consentimos a Mamá

Depilación con cera

Bigote + cejas + axilas

Aplican restricciones.

Ejemplos de análisis de la publicidad



Incumplimiento:

Comercio no indica el precio anterior o beneficio de la compra.

Ejemplos de análisis de la publicidad

Se usan para mejorar el aspecto de la piel dañada por el sol, disminuir arrugas, mejorar las cicatrices de acné o varicela y decolorar o eliminar manchas. Aunque el peeling está indicado en casos de envejecimiento fisiológico o solar y para el tratamiento de manchas y acné, también puede emplearse como un medio para "mantener una piel sana, tersa, libre de impurezas y luminosa".

◆ Pre Peeling incluye:
Limpieza facial profunda, para preparar la piel Peeling
no incluye crema de uso en casa

Gracias a la técnica del peeling facial puedes lucir una piel más joven, hidratada, suave y luminosa porque ayuda a eliminar manchas, marcas y pequeñas arrugas.

100 CALIDAD AL MEJOR PRECIO
Agenda tu cita en la sucursal más cercana y comienza a lucir UN ROSTRO ESPECTACULAR.
Promoción válida hasta 17 Agosto 2022.
📞 Llama o envía un mensaje a la sucursal más cercana!

25.000 + iva



Incumplimientos:

Falta de claridad y veracidad de la información por cuanto no indican el precio anterior o beneficio de adquirir dichas ofertas.

Posee frases comparativas tales como: “la mejor promoción”, “satisfacción garantizada”, “calidad al mejor precio”, sin demostrar tales condiciones.

21 de julio a las 17:04

▲ Levantamiento de Glúteos ▼

Para el Levantamiento de glúteos utilizamos Protocolos Exclusivos, que integran Aparatologías de Alta Tecnología, Técnicas Manuales aplicadas por nuestras expertas y Productos a base de principios activos potentes para lograr resultados visibles.

▼ Beneficios:
Se logra elevar, tonificar y moldear los glúteos.
Mejora la circulación sanguínea.
Eliminación de la retención de líquidos.
Promueve el buen retorno del drenaje linfático y venoso, relajación muscular y la producción de colágeno.

◆ LA MEJOR PROMOCIÓN ! Por tan sólo 39.000+iva.
CALIDAD AL MEJOR PRECIO ✓
Satisfacción Garantizada !

📍 Agenda tu cita en la sucursal más cercana y comienza a Lucir UNOS GLÚTEOS INCREÍBLES.
📅 Promoción válida hasta 31 Julio 2022.

25.000 + iva

Agenda tu cita
Heredia 8338-8118 / San Pedro 8180-8128

100 CALIDAD AL MEJOR PRECIO
Agenda tu cita en la sucursal más cercana y comienza a lucir UN ROSTRO ESPECTACULAR
4 Promoción válida hasta 17 Agosto 2022.

Ejemplos de análisis de la publicidad

Bioargan
Shampoo K.Therapy Cód 043004
Precio Con Descuento ₡15.600 ivai, Precio Público ₡19.500 ivai



20% DESCUENTO

BIOARGAN
SHAMPOO
K.THERAPY
CÓD 043004

PRECIO CON DESCUENTO
₡15.600ivai
PRECIO PÚBLICO
₡19.500ivai

3+1 en HidraColorPlex



HIDRA
3+1
EN HIDRA
COLORPLEX 4 ml

PRECIO 3 COLORPLEX: ₡5.250 ivai
OBSEQUIO VALORADO: ₡1.750 ivai

Cod. 803949



Cumplimiento:

Porcentajes de descuento en productos: Se informa el precio anterior y precio actual o beneficio de adquirirlos. Indica de forma clara restricciones que aplican a la oferta.

PRECIO CON DESCUENTO
₡15.600ivai
PRECIO PÚBLICO
₡19.500ivai

Aplica sobre precio público y afiliado en tiendas físicas. Aplica únicamente sobre precio público en [www. \[redacted\] .com](#). No aplica sobre otras promociones o descuentos, Uber Eats, Rappi, Cornershop, Ingo, PedidosYa, ni Tapp. Válido hasta el 31 de agosto 2022. Cambios o devoluciones de producto aplican únicamente si está defectuoso.

EN HIDRA
COLORPLEX 4 ml

PRECIO 3 COLORPLEX: ₡5.250 ivai
OBSEQUIO VALORADO: ₡1.750 ivai

Cod. 803949

Promoción exclusiva para tiendas físicas de [\[redacted\]](#). Promoción aplica para precio público y afiliado en tiendas. Promoción válida del 1 al 31 de agosto de 2022. Cambios o devoluciones del producto aplican únicamente si el mismo está defectuoso. No aplica sobre otras promociones o descuentos, ni Uber Eats, ni en [\[redacted\]](#), ni Rappi, ni Cornershop, ni Ingo, ni PedidosYa, ni TAPP.

Ejemplos de análisis de la publicidad



#Mamá
#conectada

Por la compra mayor a **¢5,000**

Queda participando en el sorteo de una alisadora Remington color rosa + Colonia Curve Chill Mujer.

@coopeagrielinea.cr 8777-0633

Fecha de sorteo: 30 de Agosto 2022 [Reglamento para sorteo](#)

No hay enlace digital del “Reglamento para el sorteo” ni se localiza en el sitio web.



Incumplimiento:

No hay información respecto a:
Duración, Objeto, Reclamo del premio o beneficio, tampoco si se realiza ante Notario Público.

Ejemplos de análisis de la publicidad



Cumplimiento:

Comercio informa en un Reglamento del Sorteo o Promoción: la Duración, el Objeto, el Reclamo del premio o beneficio, las restricciones y que se realiza ante Notario Público.

Categorías ▾ Oficina-Teletabajo ▾ Almacenes Día de la madre Ofertas Blog

Nombre * Apellidos *

Correo Electrónico * Número de Celular *

Tipo de identificación * Número de Identificación *

Número de Factura Física * Número Cupón *

Almacén donde realizó la compra *

Acepto condiciones de reglamento. [VER REGLAMENTO AQUÍ](#)

Promoción válida del 01 de Agosto de 2022 hasta el 15 de Agosto de 2022 a las 23:59 horas.

No soy un robot



Conclusiones

Conclusiones

01

Se fiscalizaron un total de 30 anuncios publicitarios, los cuales corresponden a 20 empresas.

02

Los comercios realizan publicidad a través de: 43% red social Facebook y un 57% sitio web oficial del comerciante.

03

Detalle de la publicidad: un 87% corresponde a “ofertas, rebajas y o descuentos” (26 anuncios) y un 13% a “promociones o sorteos” (4 anuncios).

04

Incumplimientos de mayor frecuencia en la publicidad de ofertas y/o Descuentos: 38% omiten informar el precio anterior o beneficio de adquirirlas, otro 19% omiten informar cuales son las restricciones o limitaciones que hacen referencia para el acceso de las ofertas y misma cantidad 19% no indican el precio total del bien.

05

Incumplimientos en sorteos : 25% omisión de indicar la realización ante un notario público, 25% omisión de información respecto al reclamo del premio o beneficio, 25% omiten informar el plazo de vigencia de la promoción y un 25% omite informar el objeto de la promoción.

Gracias por su atención.