

Publicidad en Medios Digitales en celebración del Día del Padre

Junio 2022

Normativa

Constitución Política -Artículo 46-

Ley de promoción de la competencia y defensa efectiva del consumidor, Ley N.7472

Reglamento a la Ley N.7472, Decreto Ejecutivo N.37899-MEIC

Derechos del Consumidor

- Protección contra los riesgos que puedan afectar su salud, seguridad y el medio ambiente.

- Protección de sus legítimos intereses económicos y sociales.

- Acceso a una información, clara, veraz y oportuna.

Ley 7472 - Artículo 32.- Derechos del Consumidor

Obligaciones del Comerciante

- Respetar las condiciones de la contratación.

- Informar suficientemente al consumidor, en español y de manera clara y veraz.

- Garantizar todo bien o servicio que se ofrezca al consumidor.

Ley 7472 - Artículo 34.- Obligaciones del Comerciante

Principios aplicables a la Publicidad



Veracidad

La información debe corresponder a los términos o características reales del bien o servicio ofertado.



Claridad

El contenido debe ser expuesto sin omitir información relevante para entender la naturaleza del bien o servicio, y no debe utilizar expresiones ambiguas.



Legibilidad

La publicidad debe permitir la fácil y adecuada lectura de su contenido.

Reglas de aplicación a la oferta, la promoción y la publicidad

“La oferta, la promoción y la publicidad de los bienes o servicios por parte de los comerciantes o proveedores, se regirán por las siguientes reglas de aplicación general (...):

- i) El comerciante o proveedor deberá **garantizar la existencia de lo promocionado durante la vigencia de la promoción.**
- j) En la oferta, el comerciante o proveedor deberá además **informar la cantidad de producto o artículos disponibles durante su vigencia cuando se trate de cantidades limitadas.”**

Reglamento a la Ley 7472, Decreto Ejecutivo 37899-MEIC, Artículo 113

Promociones

Duración

- Fecha de inicio y de finalización de la promoción.

Objeto

- Descripción clara y suficiente en qué consiste la promoción, pasos a cumplir para consolidar su derecho de participación en la promoción.

Restricciones

- Informada de manera previa, clara y precisa en su redacción, sin reenvíos a textos o documentos que no faciliten los términos de la promoción.

Reclamo del Premio o Beneficio

Informar el procedimiento para reclamar el premio o el beneficio y ante quién, señalando al menos, la ubicación del establecimiento comercial, la oficina o el contacto.

Sorteo

La escogencia del ganador de la promoción, deberá hacerse ante notario público u otro medio equivalente y publicarse como principio, por los mismos medios y de la misma forma en que se dio a conocer la promoción.

Alcance

- ➔ Fiscalización de anuncios publicitarios relacionados al “Día del Padre”, publicados en medios digitales: sitios web y redes sociales de comerciantes.
- ➔ Período 09 y 10 de junio 2022.
- ➔ Anuncios publicitarios fiscalizados: 30 correspondientes a 25 empresas.
- ➔ Detección de incumplimientos a la normativa.
- ➔ Acciones correctivas: Remisión de misivas informativas a las empresas detallando los incumplimientos para su respectiva corrección.

Variables a fiscalizar

- Información sobre precios de oferta (precio anterior y actual o beneficio).
- Información de cantidades en el caso de existencias limitadas.
- Fecha de vigencia de la oferta/promoción.
- Información sobre las restricciones que apliquen.
- Claridad, veracidad y legibilidad de la información.
- Información en idioma español.
- Publicidad Comparativa.
- Restricción pagos con tarjeta.
- Información sobre promociones (reglamentos)*

Art. 112, 113, 115 y 116 del Reglamento a la Ley 7472, Decreto Ejecutivo 37899-MEIC.

* Reglamento Tarjetas de Crédito y Débito. 35867-MEIC Capítulo IV. Publicidad. Art. 20 La publicidad relativa al uso de tarjetas de crédito y débito que se dirija a los consumidores, (...) de ninguna manera la publicidad podrá suprimir condiciones o limitaciones determinantes para la decisión de consumo.”

Principales Resultados

Anuncios publicitarios según tipo de publicidad

- 30 anuncios publicitarios fiscalizados.
- 25 empresas responsables de los anuncios publicitarios.
- Detalle: 21 anuncios “ofertas, descuentos y/o rebajas” y 9 anuncios sobre promociones “sorteos”.
- Medio digital donde se encontraba la publicidad: Red social Facebook y Sitio Web del comerciante.
- Es frecuente que los comercios entrelacen la publicidad entre el sitio web y sus redes sociales.

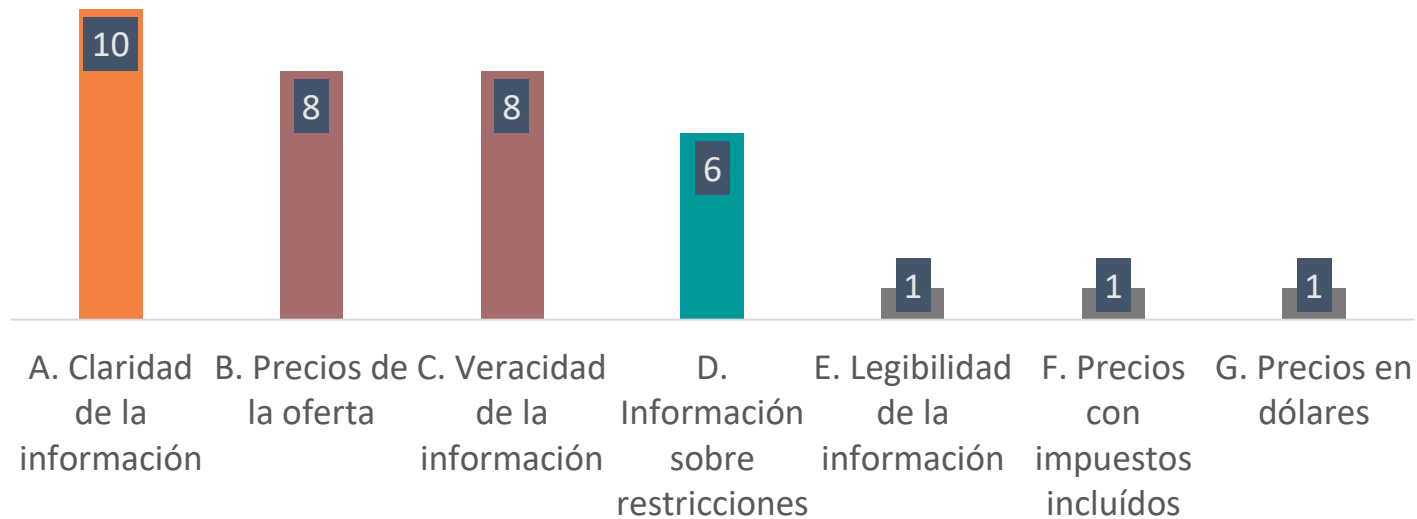


Categorías de comercios fiscalizados según anuncios publicitarios

➔ **40%** del total comercios fiscalizados corresponden a Tiendas por departamentos, de electrodomésticos y línea blanca, cooperativas y boutiques.

Categoría	Cantidad de Comercios
Tienda por Departamentos	4
Tienda de Electrodomésticos y Línea Blanca	2
Cooperativa	2
Boutique	2
Venta y alquiler de equipos industriales	1
Supermercado	1
Cablera	1
Tienda de salveques	1
Tienda de Ropa	1
Tienda de artículos deportivos	1
Tienda de productos cosméticos naturales	1
Restaurante	1
Productos y servicios automotrices	1
Tienda de perfumes	1
Ciclo	1
Servicio de Excursiones y Tours	1
Centro Médico	1
Empresa telefónica	1
Tienda de Ropa y Cosméticos	1
Total	25

Incumplimientos encontrados en publicidad de “ofertas, rebajas y/o descuentos”



Total de incumplimientos

35



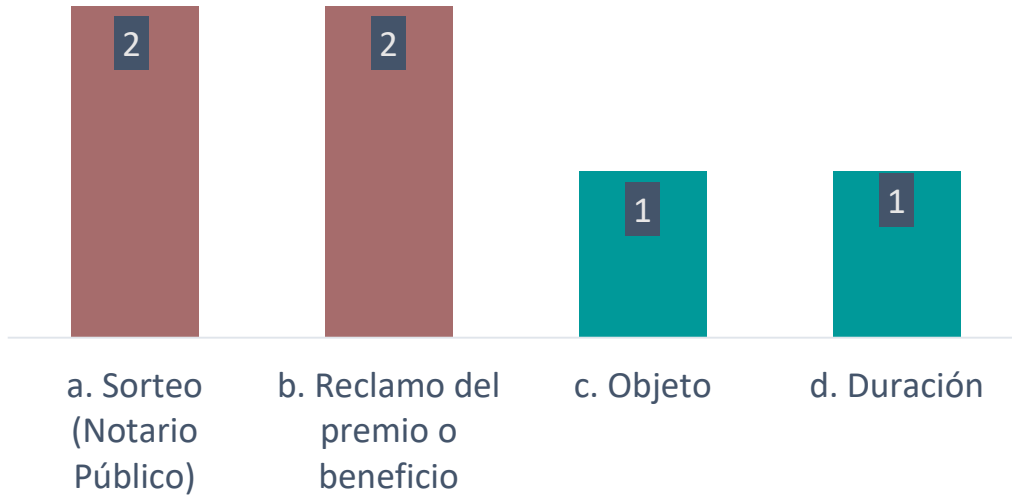
Incumplimientos más frecuentes:

29% Claridad de la información.

23% Precios de la oferta.

23% Veracidad de la información.

Incumplimientos encontrados en “Sorteos”



Total de incumplimientos

6

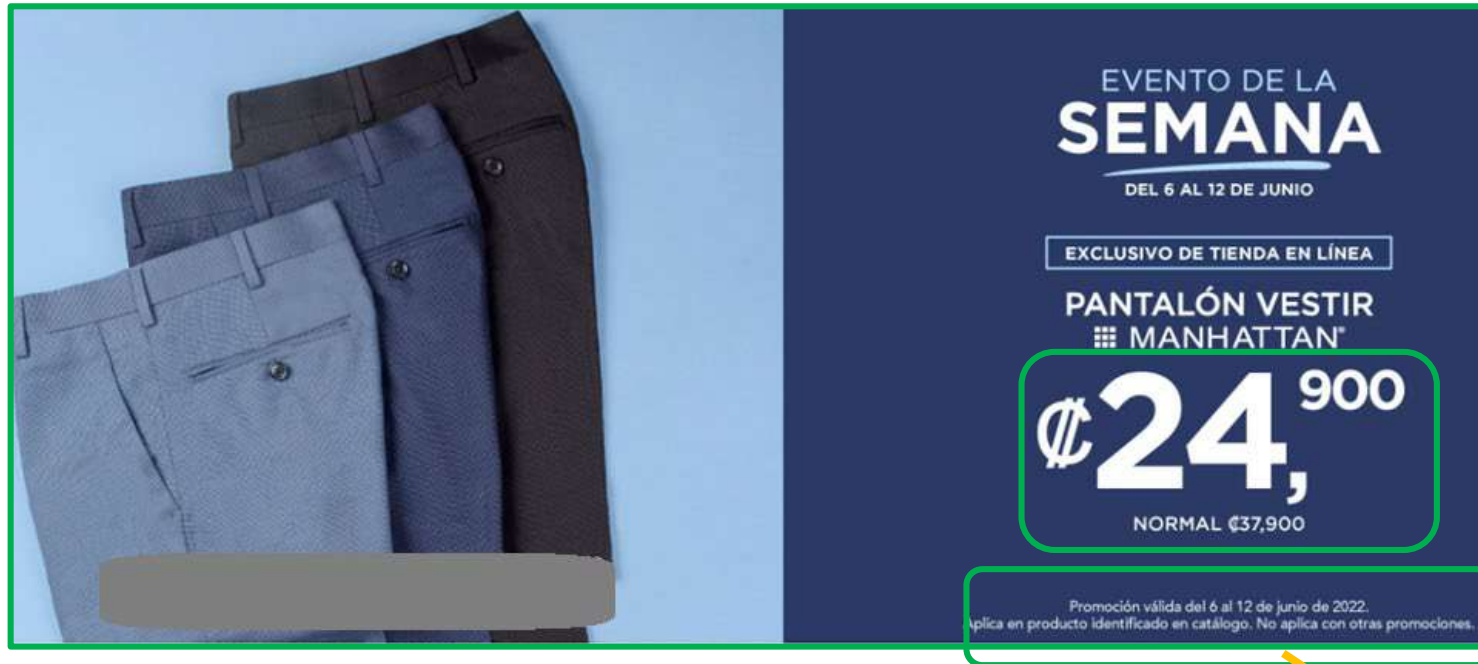


Incumplimientos más frecuentes:

33% Sorteo (Notario Público).

33% Reclamo del premio o beneficio.

Ejemplos de análisis de la Publicidad



EVENTO DE LA
SEMANA
DEL 6 AL 12 DE JUNIO

EXCLUSIVO DE TIENDA EN LÍNEA

PANTALÓN VESTIR
MANHATTAN

₡ **24,900**
NORMAL ₡37,900

Promoción válida del 6 al 12 de junio de 2022.
Aplica en producto identificado en catálogo. No aplica con otras promociones.



PANTALON DE VESTIR MANHATTAN SLIM
FIT ACTIVE FLEX COLOR NEGRO
MPA-000333

₡24,900 ~~₡37,900~~ **PRECIO ESPECIAL**

Ejemplo cumplimientos: comerciante indica el plazo de la “promoción”, el precio anterior y actual de los productos, informa de las limitaciones o restricciones que posee la “promoción”.

Promoción válida del 6 al 12 de junio de 2022.
Aplica en producto identificado en catálogo. No aplica con otras promociones.

Ejemplos de análisis de la Publicidad



Ejemplo de incumplimientos: Falta de claridad y veracidad de la información, no se muestra el precio anterior o beneficio de aprovechar el “*precio promo*”, se desconoce el monto que corresponde a los impuestos, situación que puede generar dudas, crear falsas expectativas e inducir a error al consumidor.

¡Para este día del Padre queremos simplificar el arduo trabajo de papá en el campo!

TRF 80 Alimenta hasta 25 cabezas de ganado 🐄🐖

Precio de promo €515.515 + IVA

Promoción válida hasta el 15 de Julio 2022

Puedes comunicarte con nuestro Asesor: 
<https://wa.link/zdw6zi>

Conoce todos los equipos aquí: 
www.██████████.com




30%
PRECIO PROMO
€515.515...

Haz clic para ver los productos

Ejemplos de análisis de la Publicidad

Ejemplo de incumplimiento: no se muestra el precio anterior o beneficio de aprovechar el “descuento” de los productos ofrecidos al consumidor.



🔥 KIT MEN CARE 20% de descuento 🔥
3 productos para una piel hidratada y suave

- ✅ Espuma para afeitarse y limpiador facial 2en1
- ✅ Splash after shave protector: actúa de inmediato en la irritación propia de la rasurada. Dejando una sensación de frescura.
- ✅ HYDRAGEL: Gel Hidratante con ácido hialurónico. NO DEJA SENSACION GRASOSA.

👉 Precio con descuento \$22.780 iva. Promoción válida hasta el 16 de junio.

** Aprovechá todos los productos para hombre con descuentos del 10% hasta el 20% al comprar por WhatsApp al <https://wa.me/506> o en nuestra tienda en línea www.com

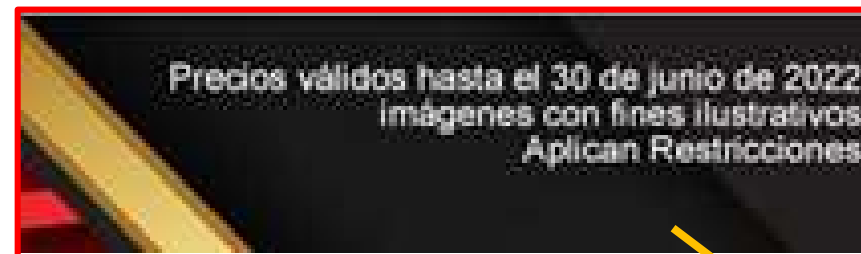
#diadelpadre
#regalosoriginales #regalosparapapá #hidratacion
#productosnaturales Ver menos

1 1 vez compartido

Ejemplos de análisis de la Publicidad



Ejemplo de incumplimientos: no se muestra el precio anterior o beneficio de aprovechar los “precios” de los productos ofrecidos al consumidor. Falta de claridad y veracidad de la información por cuanto indica que las imágenes son “con fines ilustrativos”, indica que hay “restricciones” y éstas no se ubican o informan al consumidor.



STORE
¡Aquí el dinero ***SÍ*** te alcanza!

¿Qué hay para **papá?**



Regalía: 
Casco

Bicicleta Montaña EVERSTBIKE (SILVER)

Precio **₡204.665** IVA

PESA RUSA 10KG



Precio **₡28.320** IVA

Por la compra de cualquier herramienta regalo de un kit de llave allen y alicate



TALADRO INALAMBRICO RAM-T101

Precio **₡34.540** IVA

Precios válidos hasta el 30 de junio de 2022
imágenes con fines ilustrativos
Aplican Restricciones

Ejemplos de análisis de la Publicidad



Ejemplo de incumplimientos: no se muestra el precio anterior o beneficio de aprovechar la “*promoción*”, precio en dólares, se desconoce el tipo de cambio que utiliza el comercio.



Ejemplos de análisis de la Publicidad

Aplica restricciones. Válido hasta 30 de junio, 2022

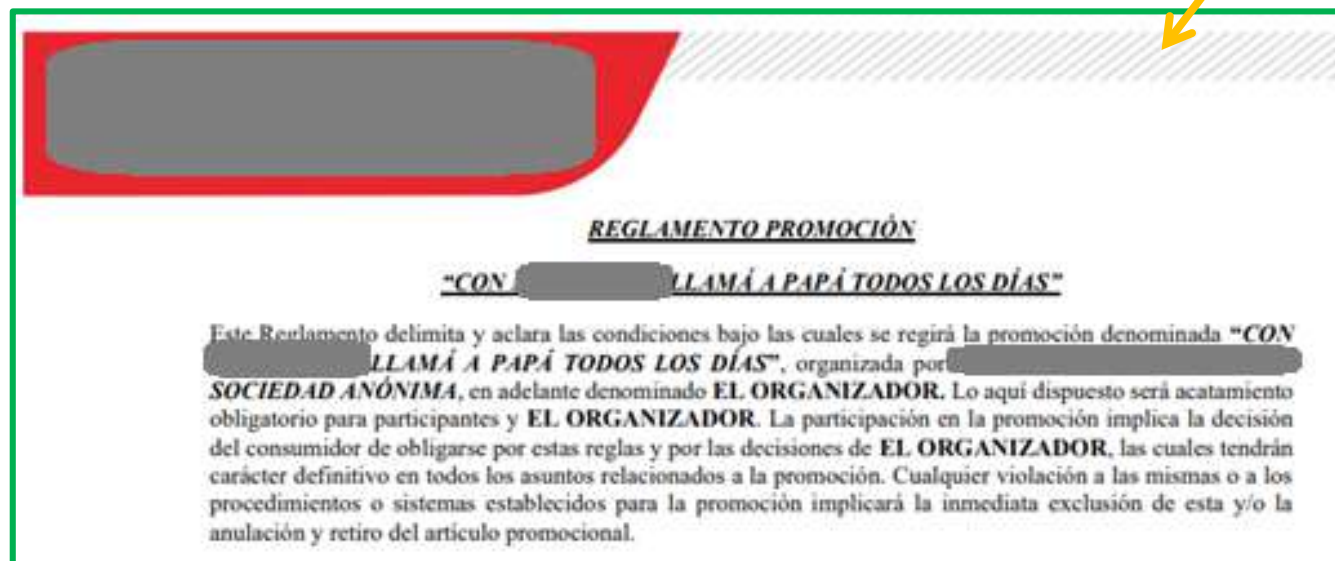
📍 En el mes de JUNIO * 30% de DESCUENTO en nuestro servicio de MAMOGRAFÍA*. 🤗🤗🤗
* Válido hasta 30 de junio, 2022.
📞 Para citas llámenos al: [redacted]
📱 Whatsapp: [https://wa.me/50\[redacted\]](https://wa.me/50[redacted])

https://wa.me/50[redacted]'. The post has 2 likes and 1 comment. A comment from a user says 'Buenos días en cuanto saldría gracias'. The page responded in private 2 hours ago." data-bbox="475 328 708 928"/>

Ejemplo de incumplimientos: no se muestra el precio anterior o beneficio de aprovechar la "promoción", indica que "aplican restricciones" y estas no se informan o localizan en el sitio web del comerciante.


Ejemplos de análisis de la Publicidad

Ejemplo de cumplimientos: el comerciante posee un “*reglamento promocional*” donde indica el objeto, duración, reclamo del premio o beneficio, información de restricciones, e indica que sorteo es realizado ante Notario Público. El reglamento está referido en enlace digital y accesible en el sitio web del comerciante, asimismo esta descargable y de almacenamiento digital.



REGLAMENTO PROMOCIÓN
"CON [REDACTED] LLAMÁ A PAPÁ TODOS LOS DÍAS"

Este Reglamento delimita y aclara las condiciones bajo las cuales se regirá la promoción denominada "**CON [REDACTED] LLAMÁ A PAPÁ TODOS LOS DÍAS**", organizada por [REDACTED] **SOCIEDAD ANÓNIMA**, en adelante denominado **EL ORGANIZADOR**. Lo aquí dispuesto será acatamiento obligatorio para participantes y **EL ORGANIZADOR**. La participación en la promoción implica la decisión del consumidor de obligarse por estas reglas y por las decisiones de **EL ORGANIZADOR**, las cuales tendrán carácter definitivo en todos los asuntos relacionados a la promoción. Cualquier violación a las mismas o a los procedimientos o sistemas establecidos para la promoción implicará la inmediata exclusión de esta y/o la anulación y retiro del artículo promocional.



No esperés más y canjea tus puntos. Obsequiale a papá un nuevo celular Poco F3 de Xiaomi 📱👤

¿Cómo? Venite corriendo a [REDACTED] y conseguí los productos patrocinados con tu Tarjeta Plata. 🛒

📍 Disponible en todos los [REDACTED] del país.

📄 Ver reglamento en:
[https://www.\[REDACTED\].com/.../REGLAMENTO_PROMOCIONAL-CON...](https://www.[REDACTED].com/.../REGLAMENTO_PROMOCIONAL-CON...)

Promoción válida desde el 02 de mayo hasta el 20 de junio de 2022.

CON [REDACTED]

LLAMÁ A PAPÁ

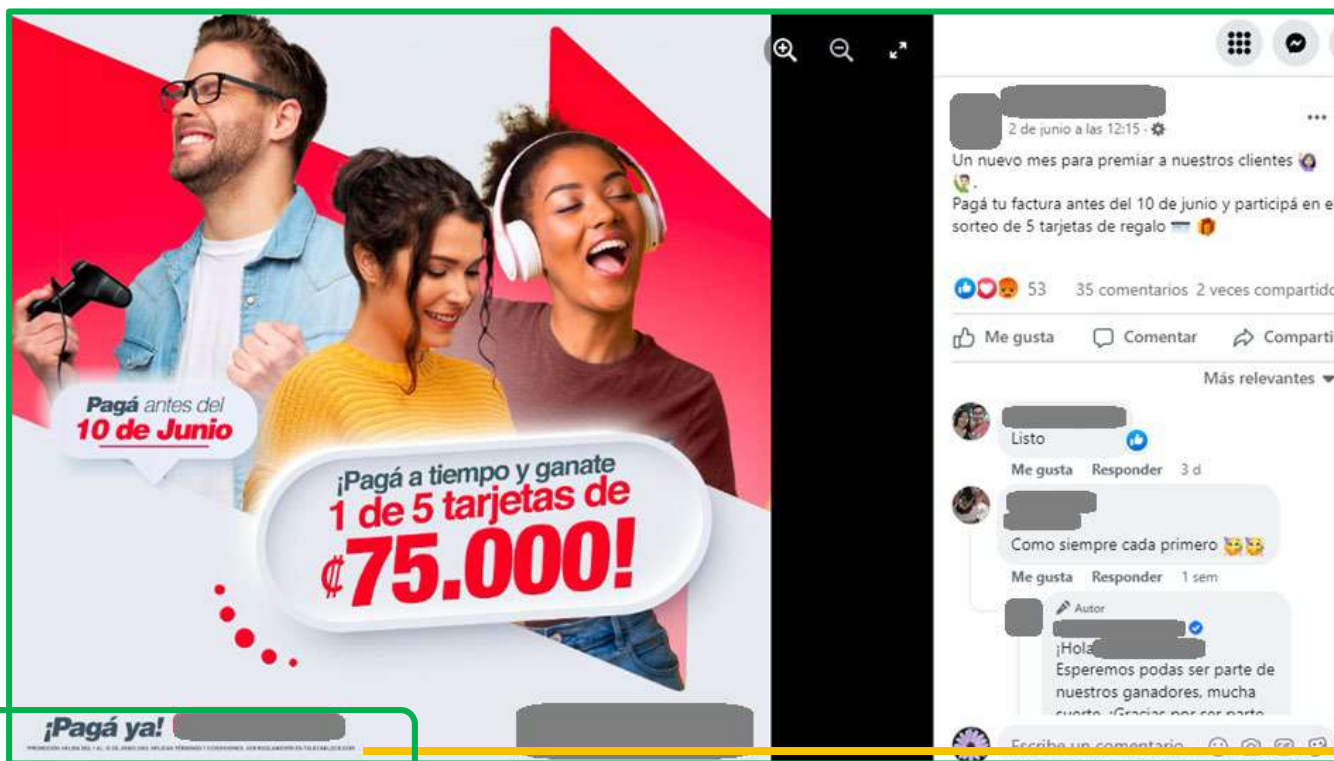
TODOS LOS DÍAS

Todavía tenemos un Xiaomi Poco F3 para tu papá

POR SOLO ₡150.000



Ejemplos de análisis de la Publicidad



Pagá antes del 10 de Junio

¡Pagá a tiempo y ganate 1 de 5 tarjetas de \$75.000!

¡Pagá ya!

Un nuevo mes para premiar a nuestros clientes 🎉
Pagá tu factura antes del 10 de junio y participá en el sorteo de 5 tarjetas de regalo 🎁

53 35 comentarios 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes ▾

Listo Me gusta Responder 3 d

Como siempre cada primero 🤔🤔 Me gusta Responder 1 sem

Autor ¡Hola! Esperemos podas ser parte de nuestros ganadores, mucha suerte! 🍀🍀🍀

Escribe un comentario




Ejemplo de cumplimientos: el comerciante posee un “*reglamento*” donde indica el objeto, duración, reclamo del premio o beneficio, información de restricciones, e indica que sorteo es realizado ante Notario Público. Comercio indica donde se encuentra el reglamento, y está accesible en el sitio web del comerciante.

Ejemplos de análisis de la Publicidad



*Aplican restricciones. Imágenes con fines ilustrativos.
Ver reglamento en [www. \[redacted\]](#)

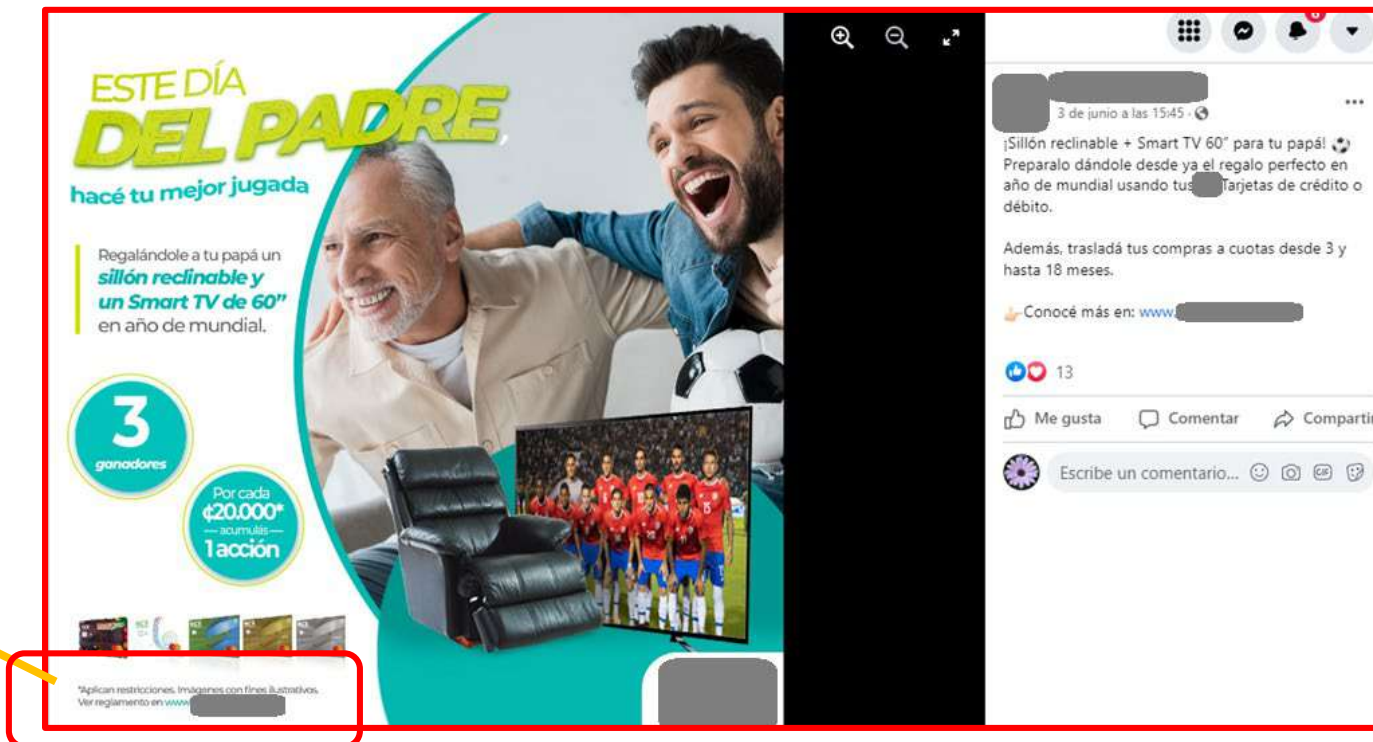


Esta página no funciona

[www.\[redacted\]](#) no ha enviado ningún dato.

ERR_EMPTY_RESPONSE

[Volver a cargar](#)



ESTE DÍA **DEL PADRE**
hacé tu mejor jugada

Regalándole a tu papá un **sillón reclinable y un Smart TV de 60"** en año de mundial.

3 ganadores

Por cada **¢20.000*** — acumúlalo — **Tacción**

*Aplican restricciones. Imágenes con fines ilustrativos.
Ver reglamento en [www. \[redacted\]](#)

Ejemplo de incumplimientos: el comerciante hace referencia a un enlace digital donde en apariencia se encuentra disponible el reglamento de la promoción, sin embargo, este no está disponible, siendo que incumple con el Art. 117 Reglamento a la Ley 7472 DE 37899-MEIC al desconocerse el objeto, duración, reclamo del premio o beneficio, si hay restricciones y si el sorteo es realizado ante Notario Público.

Conclusiones

Conclusiones

01

Incorporación al mercado digital de una amplia variedad de tipos de comercios, así como la diversidad de bienes y servicios ofrecidos al consumidor, asimismo estas empresas entrelazan la publicidad entre redes sociales y sus sitios web.

02

30 anuncios publicitarios fiscalizados que corresponden a 25 empresas.

03

Los comercios realizan publicidad a través de: red social Facebook un 63%, sitio web oficial del comerciante con un 37%.

04

Detalle de la publicidad: un 70% corresponde a “Ofertas, Rebajas y o Descuentos” (21 anuncios) y un 30% a “Promociones o Sorteos” (9 anuncios). Total de incumplimientos localizados 41.

05

Incumplimientos de mayor frecuencia en la publicidad de ofertas y/o Descuentos corresponden a: 29% falta de claridad en la información (10 casos), 23% precios de la oferta (8 casos), 23% veracidad de la información (8 casos), entre otros

06

Principales incumplimientos en Sorteos: 33% sorteo ante Notario Público y 33% reclamo del premio o beneficio.

Gracias por su atención!

