



# **Publicidad en Medios Digitales para el Día de la Madre Agosto 2020**

Agosto, 2020

## Normativa

**Constitución Política -Artículo 46-**

**Ley de promoción de la competencia y defensa efectiva del consumidor, Ley N.7472**

**Reglamento a la Ley N.7472, Decreto Ejecutivo N.37899-MEIC**

### Artículo 46.- Constitución Política

**“... Los consumidores y usuarios tienen derecho a la protección de su salud, ambiente, seguridad e intereses económicos; a recibir información adecuada y veraz; a la libertad de elección, y a un trato equitativo. El Estado apoyará los organismos que ellos constituyan para la defensa de sus derechos. La Ley regulará esas materias...”**

*(Así reformado por Ley No. 7607 de 29 de mayo de 1996)*



## Derechos del consumidor

Protección contra los riesgos que puedan afectar su salud, seguridad y el medio ambiente.

Protección de sus legítimos intereses económicos y sociales.

Acceso a una información, clara, veraz y oportuna.

Ley 7472 - Artículo 32.- Derechos del Consumidor

### Obligaciones del Comerciante

Respetar las condiciones de la contratación.

Informar suficientemente al consumidor, en español y de manera clara y veraz.

Garantizar todo bien o servicio que se ofrezca al consumidor.

Ley 7472 - Artículo 34.- Obligaciones del Comerciante

### Reglas de aplicación a la oferta, la promoción y la publicidad

“La oferta, la promoción y la publicidad de los bienes o servicios por parte de los comerciantes o proveedores, se regirán por las siguientes reglas de aplicación general (...):

- i) El comerciante o proveedor deberá garantizar la existencia de lo promocionado durante la vigencia de la promoción.
- j) En la oferta, el comerciante o proveedor deberá además informar la cantidad de producto o artículos disponibles durante su vigencia cuando se trate de cantidades limitadas.”

Reglamento a la Ley 7472, Decreto Ejecutivo 37899-MEIC, Artículo 113

## Principios aplicables a la publicidad



Veracidad

*La información debe corresponder a los términos o características reales del bien o servicio ofertado.*



Claridad

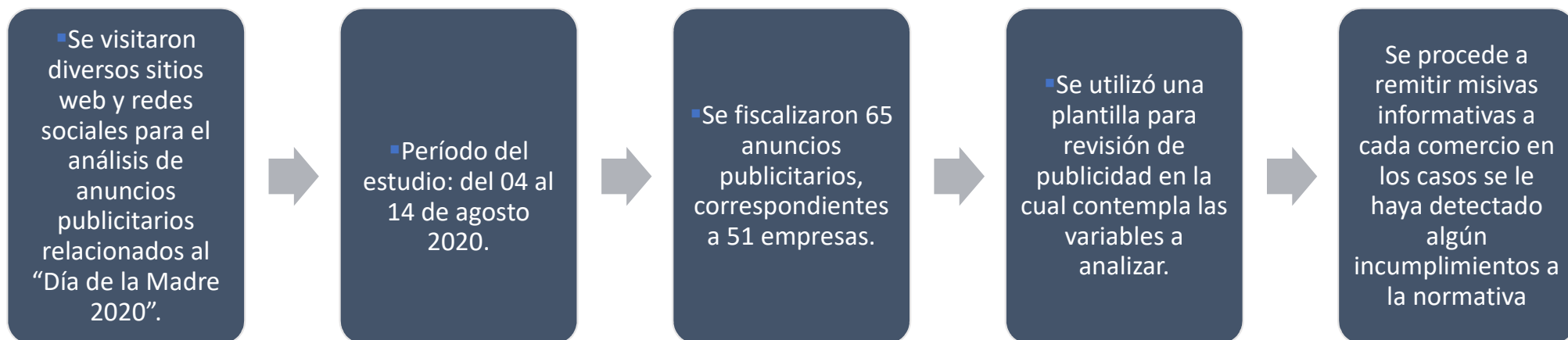
*El contenido debe ser expuesto sin omitir información relevante para entender la naturaleza del bien o servicio, y no debe utilizar expresiones ambiguas.*



Legibilidad

*La publicidad debe permitir la fácil y adecuada lectura de su contenido.*

# Alcance





## Variables a Fiscalizar

Información sobre precios de oferta (precio anterior y actual o beneficio).

- Información de cantidades en el caso de existencias limitadas.

- Fecha de vigencia de la oferta/promoción.

- Información sobre las restricciones que apliquen.

- Claridad, veracidad y legibilidad de la información.

- Información en idioma español.

- Publicidad Comparativa.

- Restricción pagos con tarjeta.

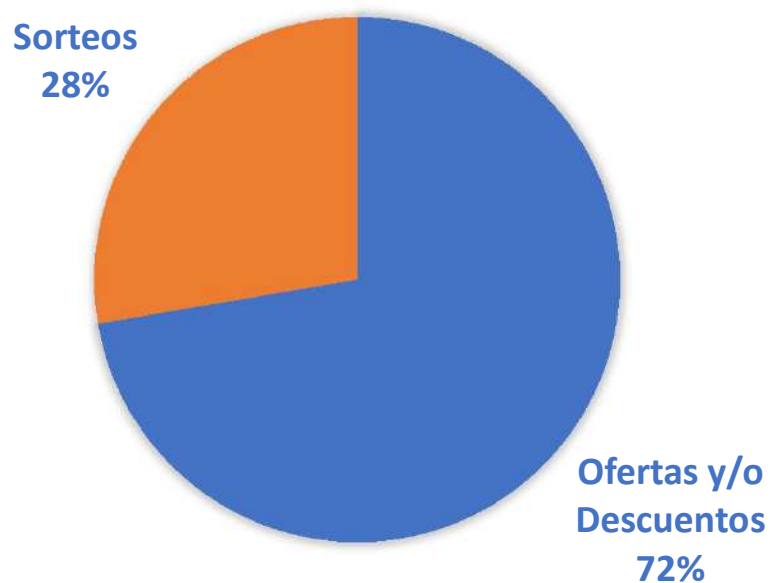
- Información sobre promociones (reglamentos).

# Principales Resultados



# Anuncios Publicitarios según Tipo de Publicidad

## TIPO DE PUBLICIDAD



65

Publicidad a través de:	Cantidad de Comercios	Porcentaje
Página Web	42	82%
Facebook	29	57%
Instagram	1	2%

Es frecuente que los comercios entrelacen publicidad entre la página web y las redes sociales.

## Comercios según tipo de Publicidad



Los 65 anuncios publicitarios corresponden a 51 comercios, los cuales se detallarán en la siguiente diapositiva.

## Categorías de Comercios Fiscalizados

Categoría	Cantidad de Comercios
Tienda por departamentos	8
Zapatería	5
Restaurante	4
Supermercados	4
Depósito de Materiales y Ferretería	3
Telefonía	3
Librería y Tienda por Departamentos	2
Taller de Vehículos y Servicentro	2
Tienda Cosmética	2
Tienda Electrodomésticos	2
Vehículos	2
<b>Total</b>	<b>37</b>

**Comercios que poseen la mayor cantidad de anuncios publicitarios, representando un 41% del total de los comercios.**

## Categorías de Comercios Fiscalizados

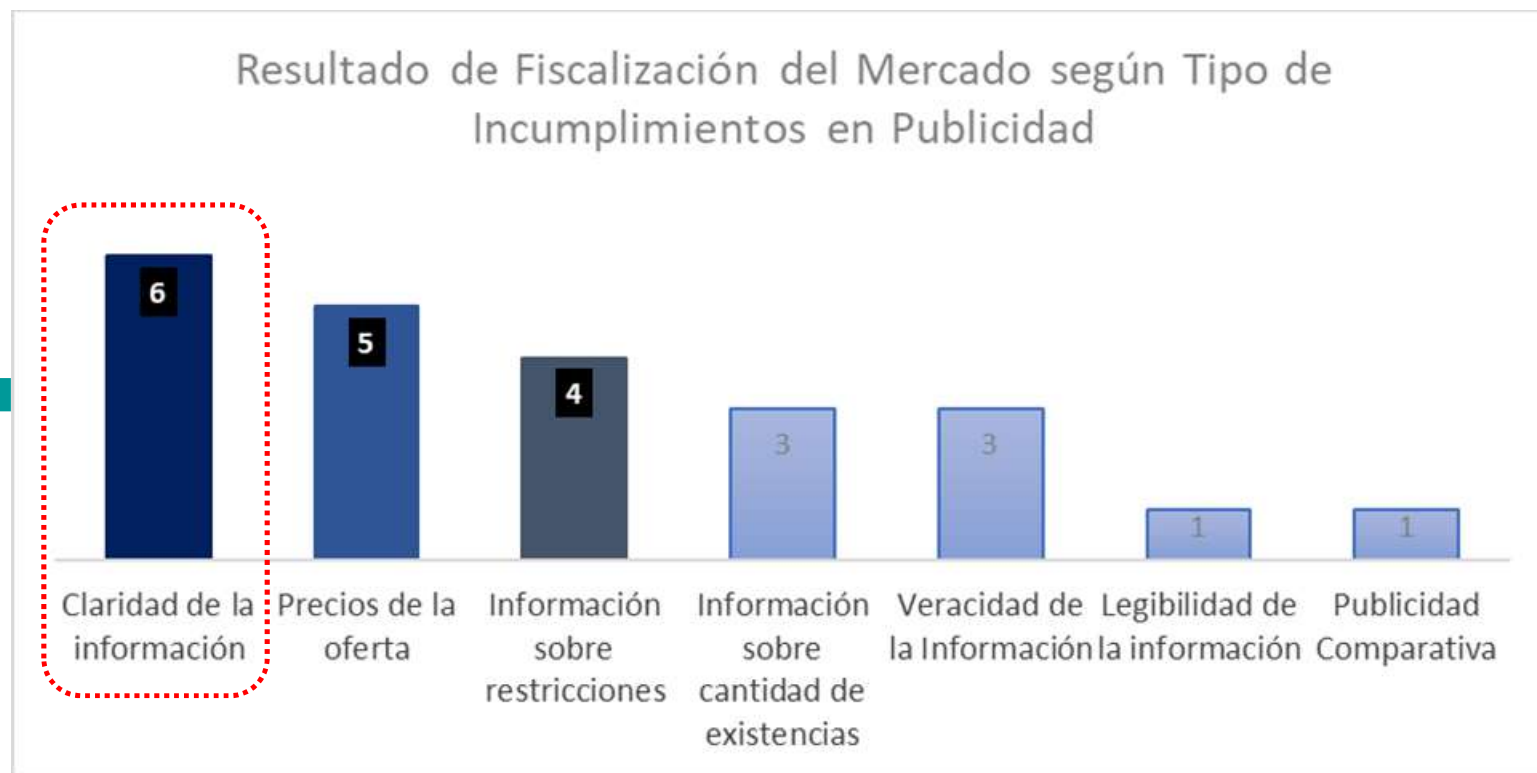
Categoría	Cantidad de Comercios
Arte	1
Colchones	1
Constructora	1
Entidad Financiera	1
Fragancias	1
Heladería	1
Hotel	1
Óptica	1
Ropa Interior Femenina	1
Suplementos Alimenticios y Vitaminas	1
Tienda de Bolsos	1
Tienda de Productos de Cuidado Personal	1
Tienda de Ropa	1
Tienda Deportiva	1
<b>Total</b>	<b>14</b>

**Variedad de  
 Categorías de  
 comercios que  
 realizan 1  
anuncio  
publicitario,  
 representando  
 el **27%** del  
 total de los  
 comercios.**

## Incumplimientos encontrados en Publicidad

### Falta de Claridad en la Información

- ❖ Incumplimiento más frecuente de los comercios, representando el **26%** del total de incumplimientos.

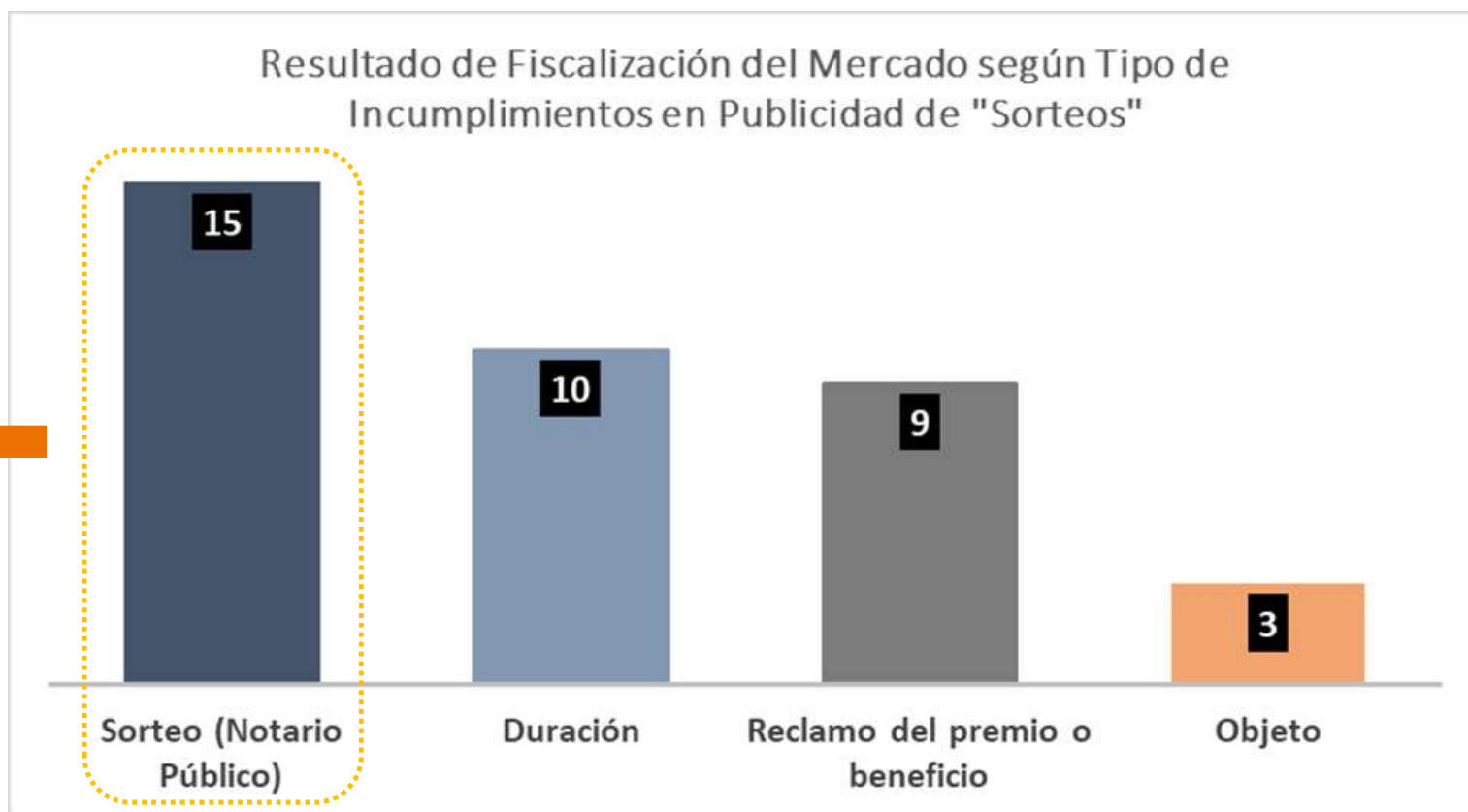


**Total de Incumplimientos: 23 casos**

## Incumplimientos encontrados en Sorteos

**Omisión de indicar realización de Sorteo ante Notario Público**

- ❖ Incumplimiento más frecuente de los comercios, representando el **41%** del total de incumplimientos.



**Total de Incumplimientos: 37 casos**



# Ejemplos de análisis de la publicidad

“Aplican restricciones”, no se encuentran visibles en la página web ni se logra acceder a las mismas.

Revista de Ofertas  
Agosto 2020



Incumplimientos: 1. existencias limitadas sin indicar la cantidad, 2. falta de claridad al indicar imágenes con fines ilustrativos y 3. aplican restricciones las cuales no se encuentran disponibles

# Ejemplos de análisis de la publicidad



Precio regular  
y precio actual



**AHORRÁ**  
**C65.100**

**COMMODITY**

Kit de Cocina  
/ KIT AC B10 / MDF

**PRECIO CONTADO**  
**C99.900**

PRECIO ANTES  
**C165.000**

**Whirlpool**

LAVADORA AUTOMÁTICA  
153921

**PRECIO PROMOCIÓN**  
**C299.900**

Precio regular: C374.900

**DESCUENTO**  
**C75 MIL**

**19**  
KG.

## Ejemplos de análisis de la publicidad



Falta de claridad en la información:  
precio actual es más elevado que el anterior.



ACCESORIOS  
Cartera Ida para mujer

€12,900  
€10,000

# Ejemplos de análisis de la publicidad



Precio anterior y actual. Además informa del Impuesto de ventas incluido.



Base líquida True Biege #320 Revlon  
**€13,749<sup>99</sup> c/IVA** ~~€19,675<sup>00</sup> c/IVA~~

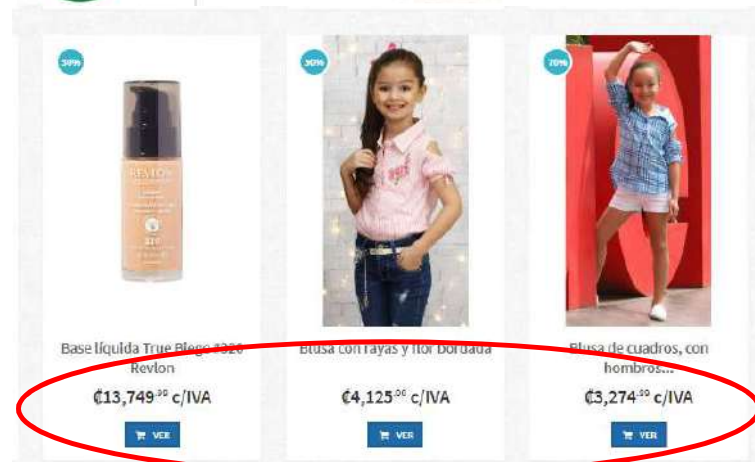
Código: 309975410105  
Marca: Revlon  
Tags: Cosméticos ofertallobet

Base líquida Stl-541010 True Bge Revlon



AGREGAR AL CARRITO

APARTAR CON 25%



## Conclusiones

01

Amplia variedad de categorías de empresas que comercializan sus bienes y servicios a través de mecanismos electrónicos, entrelazando su publicidad entre redes sociales y sus páginas web.

02

Los comercios realizan publicidad a través de: un 82% en su página web, un 57% utiliza la red social Facebook y un 2% Instagram.

03

Un total del 72% de la publicidad corresponde a ofertas, descuentos y publicidad de bienes y servicios; el restante 28% corresponde a Promociones, rifas o sorteos.

04

Principales categorías de comercios que realizaron mayor publicidad alusiva al “Día de la madre” corresponde a: Tiendas por Departamentos, Zapaterías, Restaurantes y Supermercados.

05

Incumplimientos de mayor frecuencia en la Publicidad corresponden a: 26% Falta de Claridad en la Información, 22% Precios de la Oferta y 17% Información sobre Restricciones.

06

Principales incumplimientos en Promociones: 41% omisión de no indicar que el Sorteo se realice ante Notario Público, 27% omisión de indicar el plazo de Duración y 24% Procedimiento para reclamar el premio, la ubicación del establecimiento, oficina o persona de contacto.

