

**MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMERCIO**

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y DE MERCADOS**

**DIEM-INF-005-2022**

**Estudio del Costo de la Canasta Básica Alimentaria  
Períodos 2019 al 2021**



**REALIZADO POR:**

**ROBERTO VARGAS**

**LUIS GUILLERMO BRENES**

## Tabla de contenido

Objetivo.....	2
Metodología .....	2
¿Qué es la CBA y su objetivo? .....	3
Costo total de la Canasta Básica Alimentaria .....	3
Costo de la Canasta Básica Alimentaria Zona Urbana.....	7
Costo de la Canasta Básica Alimentaria Zona Rural .....	9
Composición de la CBA por zona .....	11
Variación de los precios locales de bienes y servicios sobre el costo de la CBA .....	12
Variación de los precios internacionales de bienes y servicios sobre el costo de la CBA .....	14
Conclusiones .....	17
Recomendaciones .....	17
Anexos.....	18

## Objetivo

*Dada la importancia de canasta Básica Alimentaria, para la salud y economía de los hogares costarricenses, este estudio analizará la tendencia en precios y composición de consumo de la misma, en el plazo antes de pandemia Covid 19 hasta el presente; por cuanto representa el patrón de consumo de un grupo de hogares de referencia diferenciado entre zonas urbana y rural.*

## Metodología

Se analizarán los reportes de Costo Per Cápita mensual de la canasta básica alimentaria (CBA) a febrero de los años 2019-2020-2021-2022, con el fin de estudiar la tendencia del consumo de los componentes de la CBA, así como el costo de los mismos y de la cartera en forma total, distinguiendo por área urbana y rural.

Se analizan las tendencias de los índices de precios al consumidor e índices internacionales de mercados, para medir su posible impacto en la CBA.

## ¿Qué es la CBA y su objetivo?

La CBA es un conjunto de alimentos que fueron seleccionados de acuerdo a su aporte calórico y a su frecuencia de consumo; expresados en cantidades que permiten satisfacer, por lo menos, las necesidades de calorías de un individuo promedio de una población de referencia. Es un indicador cuyo objetivo inicial de su elaboración, es para la medición de la pobreza mediante la aplicación del método de Línea de Pobreza. Es un indicador que representa el monto mínimo requerido para que una persona pueda satisfacer las necesidades básicas alimentarias y no alimentarias, incluidas en una canasta de bienes y servicios construida con base en la información de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIGH) del 2004 y cuya composición y costo se determinan en forma separada para la zona urbana y la zona rural (INEC, 2014). Según este método, un hogar pobre es aquel cuyo ingreso per cápita es menor o igual al costo per cápita de una canasta de bienes y servicios requeridos para su subsistencia.<sup>1</sup>

## Costo total de la Canasta Básica Alimentaria

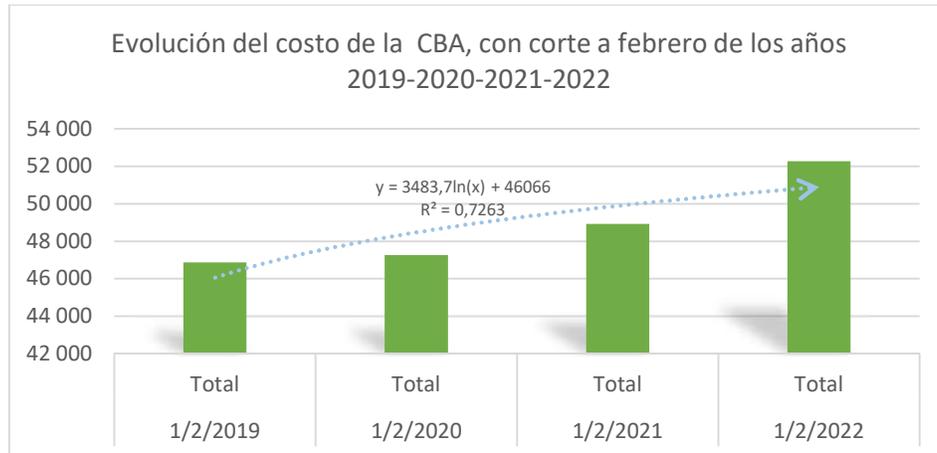
El Cuadro # 1 Variación de la CBA en los meses de febrero de los años 2019-2020-2021 y 2022

Cuadro # 1 Evolución del costo de la CBA, con corte a febrero de los años 2019-2020-2021-2022												
Subgrupo	feb-19			feb-20			feb-21			feb-22		
	Costo actual			Costo actual			Costo actual			Costo actual		
	Total	Urbana	Rural									
<b>CBA</b>	<b>46 874</b>	<b>50 106</b>	<b>41 645</b>	<b>47 266</b>	<b>50 474</b>	<b>42 077</b>	<b>48 923</b>	<b>52 246</b>	<b>43 549</b>	<b>52 270</b>	<b>55 851</b>	<b>46 478</b>
Lácteos	5 719	5 938	5 364	5 699	5 917	5 345	5 838	6 062	5 476	6 249	6 488	5 861
Carne de res	4 056	4 512	3 318	3 983	4 431	3 258	4 079	4 538	3 337	4 867	5 415	3 982
Carne de cerdo	1 198	1 938	-	1 176	1 902	-	1 200	1 941	-	1 336	2 162	-
Carne de pollo	2 442	2 620	2 155	2 388	2 561	2 107	2 341	2 511	2 066	2 897	3 107	2 556
Embutidos	2 093	2 264	1 815	2 128	2 302	1 845	2 181	2 360	1 891	2 334	2 525	2 024
Pescado	3 255	3 355	3 094	3 306	3 407	3 142	3 276	3 376	3 113	3 559	3 668	3 383
Leguminosas	1 289	1 227	1 390	1 335	1 270	1 439	1 405	1 337	1 514	1 595	1 518	1 719
Hortalizas	3 853	3 832	3 887	4 083	4 061	4 120	4 877	4 850	4 920	3 859	3 838	3 894
Frutas	1 339	1 510	1 062	1 411	1 591	1 119	1 495	1 686	1 186	1 488	1 679	1 180
Tubérculos y raíces	2 399	2 822	1 715	2 397	2 819	1 713	2 762	3 249	1 974	2 247	2 643	1 606
Pan y galletas	3 943	4 680	2 752	4 070	4 830	2 840	4 131	4 903	2 883	4 432	5 259	3 093
Cereales y otros	4 468	4 456	4 489	4 578	4 566	4 599	4 508	4 496	4 529	4 989	4 975	5 012
Azúcar	2 374	2 202	2 653	2 416	2 240	2 699	2 430	2 254	2 715	2 599	2 410	2 904
Huevo	1 880	2 199	1 364	1 692	1 979	1 228	1 679	1 963	1 218	1 857	2 172	1 348
Grasas	2 344	2 544	2 021	2 387	2 591	2 058	2 486	2 697	2 143	3 213	3 486	2 770
Otros alimentos	1 649	1 631	1 679	1 643	1 624	1 673	1 655	1 636	1 685	1 772	1 752	1 804
Bebidas no alcohólicas	2 573	2 378	2 888	2 575	2 380	2 891	2 581	2 385	2 897	2 978	2 752	3 343

Nota 1: el cálculo de la CBA 2011 inició en enero de 2011, para ello se utilizó como fuente de información la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2004.  
Nota 2: el costo diario se obtiene dividiendo el costo mensual entre 30.  
Fuente: INEC, Unidad de Índices de Precios, 2019.

La CBA muestra en los años analizados, una tendencia al alza, costando la suma de **¢46 874**, en el año 2019 hasta alcanzar un valor de **¢52 270**, para el 2022, correspondiendo a una tasa de crecimiento del 11.5% entre este plazo, como se puede apreciar en el siguiente Gráfico:

<sup>1</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Boletín Mensual, Vol. 1, Año 21



Analizando el costo de la CBA en los años 2020-2021, se determina una tasa de crecimiento interanual del 6.84%. Si se compara esta tasa de crecimiento, con la que calculada en el Índice de precios al consumidor (IPC), en su variación interanual a febrero 2021, la cual es del orden del 4.90%<sup>2</sup>, mostrando por tanto, que los precios de los componentes de la CBA han crecido más que la tasa de crecimiento interanual del IPC, en el período indicado.

El Cuadro siguiente, muestra las tasas de crecimiento de la composición de los componentes de la CBA:

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Índice de precios al consumidor (IPC), febrero 2019 a febrero 2020

**Cuadro # 2 tasa de crecimiento interanual de los grupos en la CBA**

Subgrupo	feb-20	feb-21	feb-22
	% de crecimiento	% de crecimiento	% de crecimiento
<b>CBA</b>	0,84%	3,51%	6,84%
Lácteos	-0,35%	2,45%	7,02%
Carne de res	-1,80%	2,43%	19,32%
Carne de cerdo	-1,86%	2,05%	11,37%
Carne de pollo	-2,24%	-1,96%	23,72%
Embutidos	1,68%	2,48%	7,03%
Pescado	1,56%	-0,92%	8,66%
Leguminosas	3,51%	5,24%	13,51%
Hortalizas	5,98%	19,43%	-20,86%
Frutas	5,38%	5,99%	-0,45%
Tubérculos y raíces	-0,07%	15,24%	-18,65%
Pan y galletas	3,22%	1,51%	7,27%
Cereales y otros	2,47%	-1,54%	10,68%
Azúcar	1,74%	0,60%	6,96%
Huevo	-9,98%	-0,79%	10,62%
Grasas	1,84%	4,11%	29,25%
Otros alimentos	-0,39%	0,74%	7,05%
Bebidas no alcohólicas	0,11%	0,21%	15,38%

Para el último período, en la CBA total, solamente los precios de los productos agrícolas, hortalizas, tubérculos y raíces, presentaron tasas de crecimiento interanual negativas. Las tasas de crecimiento en precios interanual más altas son de los productos de grasas, bebidas no alcohólicas, carnes de res, pollo y cerdo y leguminosas.

La composición porcentual de los productos de la CBA en estos años se muestra en el Cuadro a continuación:

**Cuadro # 3 Análisis de los porcentajes de participación de los grupos en la CBA por año**

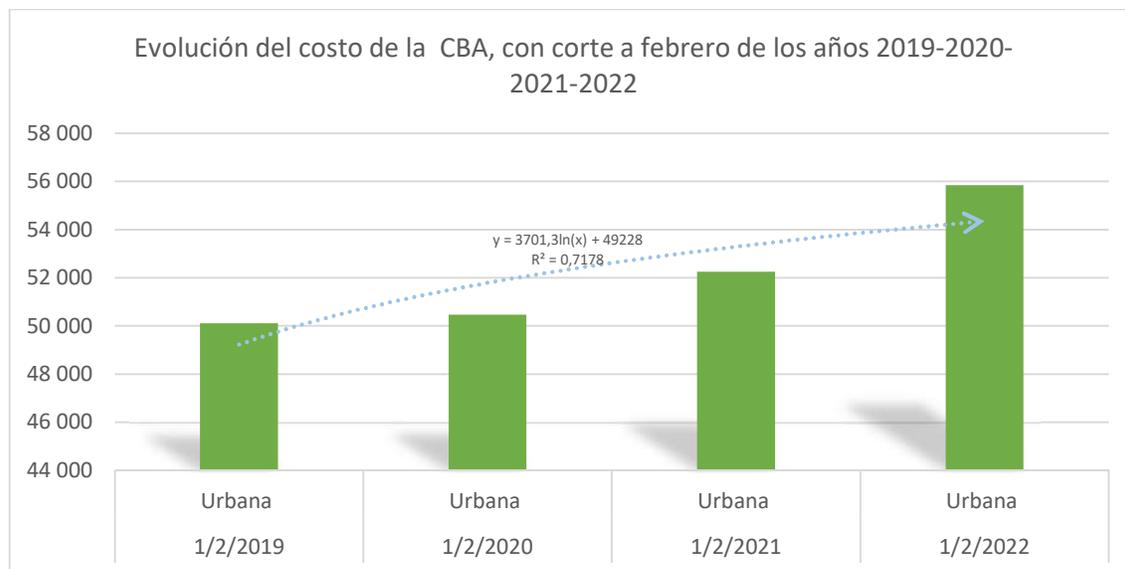
Subgrupo	1/2/2019	1/2/2020	1/2/2021	1/2/2022
Lácteos	12,2%	12,1%	11,9%	12,0%
Carne de res	8,7%	8,4%	8,3%	9,3%
Carne de cerdo	2,6%	2,5%	2,5%	2,6%
Carne de pollo	5,2%	5,1%	4,8%	5,5%
Embutidos	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%
Pescado	6,9%	7,0%	6,7%	6,8%
Leguminosas	2,8%	2,8%	2,9%	3,1%
Hortalizas	8,2%	8,6%	10,0%	7,4%
Frutas	2,9%	3,0%	3,1%	2,8%
Tubérculos y raíces	5,1%	5,1%	5,6%	4,3%
Pan y galletas	8,4%	8,6%	8,4%	8,5%
Cereales y otros	9,5%	9,7%	9,2%	9,5%
Azúcar	5,1%	5,1%	5,0%	5,0%
Huevo	4,0%	3,6%	3,4%	3,6%
Grasas	5,0%	5,1%	5,1%	6,1%
Otros alimentos	3,5%	3,5%	3,4%	3,4%
Bebidas no alcohólicas	5,5%	5,4%	5,3%	5,7%

Los productos con mayor porcentaje de participación en la canasta, han sido lácteos, con un porcentaje del 12% constante en el período analizado, cereales y otros con un 9% de participación promedio, así como la de carnes de res; pescado tiene un 7% de participación. Tal y como se ilustra en el siguiente Gráfico:



## Costo de la Canasta Básica Alimentaria Zona Urbana

La CBA muestra en los años analizados, una tendencia al alza, costando la suma de ₡ 50 106, en el año 2019 hasta alcanzar un valor de ₡ 55 851, para el 2022, correspondiendo a una tasa de crecimiento del 11,47%% entre este plazo, como se puede apreciar en el siguiente Gráfico:



El Cuadro siguiente, muestra las tasas de crecimiento de la composición de los componentes de la CBA Urbana, en los cuales destaca en este año el aumento en el costo de la carne de pollo, grasas, bebidas no alcohólicas, carne de res, leguminosas y carne de cerdo, así como la reducción de precio en las hortalizas, frutas, tubérculos y raíces, tal y como muestra el siguiente Cuadro:

Cuadro # 4 Tasa de crecimiento interanual de los grupos en la CBA urbana				
		1/2/2020	1/2/2021	1/2/2022
		Urbana	Urbana	Urbana
<b>CBA</b>		<b>0,73%</b>	<b>3,5%</b>	<b>6,9%</b>
Lácteos		-0,35%	2,4%	7,0%
Carne de res		-1,80%	2,4%	19,3%
Carne de cerdo		-1,86%	2,1%	11,4%
Carne de pollo		-2,24%	-2,0%	23,7%
Embutidos		1,68%	2,5%	7,0%

Cuadro # 4 Tasa de crecimiento interanual de los grupos en la CBA urbana				
Pescado		1,56%	-0,9%	8,7%
Leguminosas		3,51%	5,2%	13,5%
Hortalizas		5,98%	19,4%	-20,9%
Frutas		5,38%	6,0%	-0,5%
Tubérculos y raíces		-0,07%	15,2%	-18,7%
Pan y galletas		3,22%	1,5%	7,3%
Cereales y otros		2,47%	-1,5%	10,7%
Azúcar		1,74%	0,6%	7,0%
Huevo		-9,98%	-0,8%	10,6%
Grasas		1,84%	4,1%	29,2%
Otros alimentos		-0,39%	0,7%	7,0%
Bebidas no alcohólicas		0,11%	0,2%	15,4%

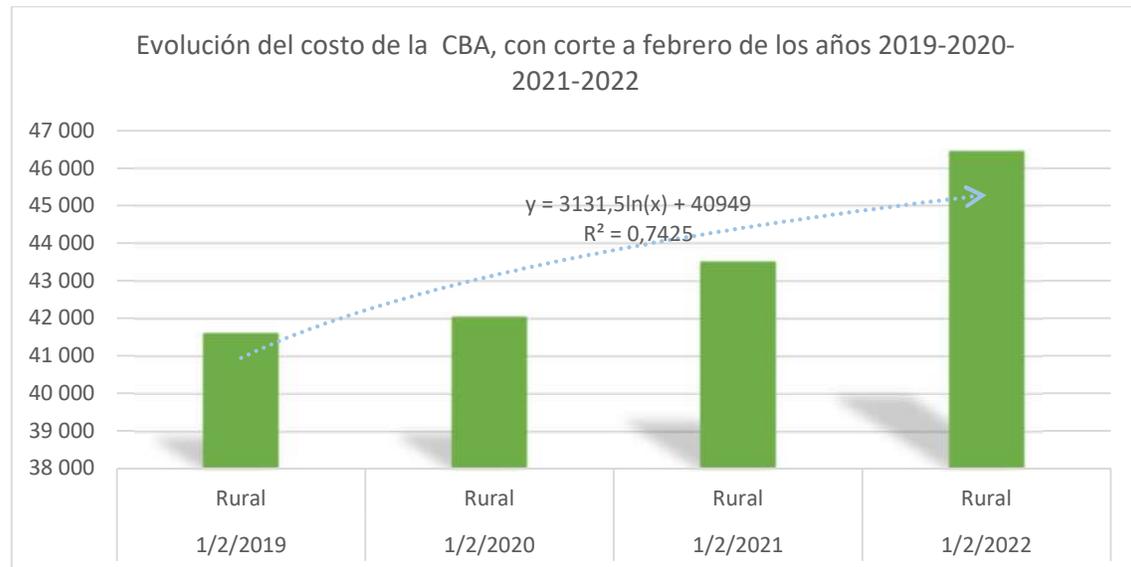
La composición porcentual de los productos de la CBA Urbana en estos años se muestra en el Cuadro a continuación:

Cuadro # 5 Análisis de los porcentajes de participación de los grupos en la CBA Urbana por año				
	1/2/2019	1/2/2020	1/2/2021	1/2/2022
		Urbana	Urbana	Urbana
<b>CBA</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
Lácteos	11,9%	11,7%	11,6%	11,6%
Carne de res	9,0%	8,8%	8,7%	9,7%
Carne de cerdo	3,9%	3,8%	3,7%	3,9%
Carne de pollo	5,2%	5,1%	4,8%	5,6%
Embutidos	4,5%	4,6%	4,5%	4,5%
Pescado	6,7%	6,8%	6,5%	6,6%
Leguminosas	2,4%	2,5%	2,6%	2,7%
Hortalizas	7,6%	8,0%	9,3%	6,9%
Frutas	3,0%	3,2%	3,2%	3,0%
Tubérculos y raíces	5,6%	5,6%	6,2%	4,7%
Pan y galletas	9,3%	9,6%	9,4%	9,4%
Cereales y otros	8,9%	9,0%	8,6%	8,9%
Azúcar	4,4%	4,4%	4,3%	4,3%
Huevo	4,4%	3,9%	3,8%	3,9%
Grasas	5,1%	5,1%	5,2%	6,2%
Otros alimentos	3,3%	3,2%	3,1%	3,1%
Bebidas no alcohólicas	4,7%	4,7%	4,6%	4,9%

Los productos con mayor porcentaje de participación en la canasta, han sido los lácteos, con un porcentaje del 11.7% en promedio en el período analizado, seguido por pan y galletas, con un promedio del 9.4%, luego carnes de res con un valor promedio del 9%; cereales y otros, tiene un 8.9% de participación. Cabe destacar en el último año la caída del porcentaje de participación de las hortalizas.

## Costo de la Canasta Básica Alimentaria Zona Rural

La CBA muestra en los años analizados, una tendencia al alza, costando la suma de ₡ 41 645, en el año 2019 hasta alcanzar un valor de ₡ 46 478, para el 2022, correspondiendo a una tasa de crecimiento del 11,6% entre este plazo. Sus costos absolutos, son menores a los de CBA urbana, como se puede apreciar en el siguiente Gráfico:



El Cuadro siguiente, muestra las tasas de crecimiento de la composición de los componentes de la CBA Rural, en los cuales destaca en este año el aumento en el costo de la carne de res y pollo, grasas y bebidas no alcohólicas. En cambio, hortalizas, así como tubérculos y raíces, presentan tasas de decrecimiento, tal y como muestra en el siguiente Cuadro:

Cuadro # 6 Tasa de crecimiento interanual de los grupos en la CBA rural				
		1/2/2020	1/2/2021	1/2/2022
	Rural	Rural	Rural	Rural
<b>CBA</b>		1,04%	3,5%	6,7%
Lácteos		-0,35%	2,4%	7,0%
Carne de res		-1,80%	2,4%	19,3%
Carne de cerdo				
Carne de pollo		-2,24%	-2,0%	23,7%
Embutidos		1,68%	2,5%	7,0%
Pescado		1,56%	-0,9%	8,7%
Leguminosas		3,51%	5,2%	13,5%
Hortalizas		5,98%	19,4%	-20,9%
Frutas		5,38%	6,0%	-0,5%
Tubérculos y raíces		-0,07%	15,2%	-18,7%
Pan y galletas		3,22%	1,5%	7,3%
Cereales y otros		2,47%	-1,5%	10,7%
Azúcar		1,74%	0,6%	7,0%
Huevo		-9,98%	-0,8%	10,6%
Grasas		1,84%	4,1%	29,2%
Otros alimentos		-0,39%	0,7%	7,0%
Bebidas no alcohólicas		0,11%	0,2%	15,4%

La composición porcentual de los productos de la CBA Rural en estos años se muestra en el Cuadro a continuación:

Cuadro # 7 Análisis de los porcentajes de participación de los grupos en la CBA rural por año				
	1/2/2019	1/2/2020	1/2/2021	1/2/2022
	Rural	Rural	Rural	Rural
<b>CBA</b>	Total	Total	Total	Total
Lácteos	10,7%	10,6%	10,5%	10,5%
Carne de res	6,6%	6,5%	6,4%	7,1%
Carne de cerdo				
Carne de pollo	4,3%	4,2%	4,0%	4,6%
Embutidos	3,6%	3,7%	3,6%	3,6%
Pescado	6,2%	6,2%	6,0%	6,1%
Leguminosas	2,8%	2,9%	2,9%	3,1%
Hortalizas	7,8%	8,2%	9,4%	7,0%
Frutas	2,1%	2,2%	2,3%	2,1%
Tubérculos y raíces	3,4%	3,4%	3,8%	2,9%
Pan y galletas	5,5%	5,6%	5,5%	5,5%
Cereales y otros	9,0%	9,1%	8,7%	9,0%
Azúcar	5,3%	5,3%	5,2%	5,2%
Huevo	2,7%	2,4%	2,3%	2,4%
Grasas	4,0%	4,1%	4,1%	5,0%
Otros alimentos	3,4%	3,3%	3,2%	3,2%
Bebidas no alcohólicas	5,8%	5,7%	5,5%	6,0%

Los productos con mayor porcentaje de participación en la canasta, han sido los lácteos, con un porcentaje del 10.6% en promedio en el período analizado, seguido carne de res, con un promedio del 6.6%, cereales y otros, tiene un 8.9% de participación luego pan y galletas con un valor promedio del 5.5%.

## Composición de la CBA por zona

La CBA presenta no sólo diferencia en su costo total por zona, sino también en la participación porcentual de los componentes dentro de la misma. Destacan los porcentajes de los productos como carne de res, pan y galletas los cuales son mayores en la CBA de la zona Urbana; así como los porcentajes de lácteos, pescado, hortalizas, cereales, azúcar y bebidas no alcohólicas, que son mayores en la CBA de zona Rural. Tal y como se aprecia en la siguiente Tabla:

Cuadro # 8 Análisis de los porcentajes de participación de los grupos en la CBA por zona para Febrero 2022					
<i>feb-22</i>					
Costo actual					
	Total	Urbana	Rural	Urbana	Rural
CBA	52 270	55 851	46 478	% Total	% Total
Lácteos	6 249	6 488	5 861	11,62%	12,61%
Carne de res	4 867	5 415	3 982	9,70%	8,57%
Carne de cerdo	1 336	2 162	-	3,87%	
Carne de pollo	2 897	3 107	2 556	5,56%	5,50%
Embutidos	2 334	2 525	2 024	4,52%	4,36%
Pescado	3 559	3 668	3 383	6,57%	7,28%
Leguminosas	1 595	1 518	1 719	2,72%	3,70%
Hortalizas	3 859	3 838	3 894	6,87%	8,38%
Frutas	1 488	1 679	1 180	3,01%	2,54%
Tubérculos y raíces	2 247	2 643	1 606	4,73%	3,46%
Pan y galletas	4 432	5 259	3 093	9,42%	6,65%
Cereales y otros	4 989	4 975	5 012	8,91%	10,78%
Azúcar	2 599	2 410	2 904	4,32%	6,25%
Huevo	1 857	2 172	1 348	3,89%	2,90%
Grasas	3 213	3 486	2 770	6,24%	5,96%
Otros alimentos	1 772	1 752	1 804	3,14%	3,88%
Bebidas no alcohólicas	2 978	2 752	3 343	4,93%	7,19%

## Variación de los precios locales de bienes y servicios sobre el costo de la CBA

Analizando la canasta de bienes y servicios que conforma el IPC, para el mes de febrero se observa un aumento del 1.09% mensual en los precios, y de un 1.47% acumulado para estos dos primeros meses (enero y febrero). Tal y como se muestra en el siguiente Cuadro:

### Cuadro N° 9 índice general de precios

#### Índice general

El nivel del índice en febrero de 2022 es **104,815** mientras que en el mes anterior fue **103,681**.

#### Variaciones



FIGURA 2.1

Costa Rica. Porcentaje de bienes y servicios del índice según variación de precios, febrero 2022

De la canasta de bienes y servicios que conforman el IPC, el 67% muestran aumento en precios, en contraste con un 24% que disminuyeron y de un 9% que no sufrieron variación.

### Cuadro N° 10 índice general de precios

Costa Rica. Porcentaje de bienes y servicios del índice según variación de precios, febrero 2022



Fuente: INEC-Costa Rica. Índice de Precios al Consumidor base diciembre 2020, 2022.

### Cuadro N° 11 índice general de precios

Costa Rica. Variación porcentual, efecto y ponderación por división, febrero 2022

	Variación	Efecto	Ponderación
Transporte	2,84	0,454	14,82
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,25	0,014	0,62
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,68	0,407	24,32
Educación	1,31	0,068	5,36
Comidas fuera del hogar y servicio de alojamiento	0,87	0,052	6,03
Bienes y servicios diversos	0,75	0,050	6,80
Muebles, artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,74	0,045	5,94
Salud	0,34	0,020	6,04
Recreación, deporte y cultura	0,27	0,013	5,09
Alquiler y servicios de la vivienda	0,21	0,026	12,51
Prendas de vestir y calzado	0,12	0,005	3,98
Servicios financieros y seguros	0,07	0,000	0,67
Información y comunicación	-0,83	-0,061	7,84

Fuente: INEC-Costa Rica. Índice de Precios al Consumidor base diciembre 2020, 2022.

Tal y como muestran tanto el Cuadro # 11 y el #12, el transporte, los alimentos y bebidas no alcohólicas, así como educación, son los bienes y servicios de mayor efecto en el aumento del IPC.

Tanto el crecimiento en los precios del transporte, así como el costo de los alimentos y bebidas, tienen su efecto en el aumento del costo de la CBA

### Cuadro N° 12 índice general de precios

Costa Rica. Variación mensual de las divisiones con mayor efecto en la variación del IPC en febrero de 2022



Fuente: INEC-Costa Rica. Índice de Precios al Consumidor base diciembre 2020, 2022.

Este comportamiento de precios, se justifica por los aumentos internacionales en las materias primas, como el precio de la energía, fertilizantes, fletes marítimos y el aumento en nuestro tipo de cambio, los cuales han elevado los costos de producción.

## Variación de los precios internacionales de bienes y servicios sobre el costo de la CBA

Analizando datos de las revistas especializadas en precios en mercados internacionales, como Investing.com, podemos analizar la tendencia en precios de bienes, así como mercados a futuro, con el fin de construir la presente Tabla de posibles impactos sobre nuestros precios locales de los componentes de la CBA.

Debido no sólo a efectos por la pandemia, así como la crisis de contenedores, los precios internacionales de las materias primas, exhiben una tasa de crecimiento positiva, tanto en su tasa de variación mensual, como la anual, tal y como se puede ver en la siguiente Tabla:

Cuadro # 13 Índice de precios internacionales materias primas		
Índices	Tasa de variación 1 mes	Tasa de variación 12 meses
Índice de materias primas agrícolas de productos básicos	2.61%	2.23%
Índice de precios de bebidas de productos básicos	1.42%	32.91%
Índice de precios de materias primas	2.12%	38.93%
Índice de combustible (energía) de materias primas	8.00%	73.63%
Índice de precios de productos básicos de alimentos y bebidas	3.18%	21.48%
Índice de precios de productos básicos de alimentos	5.18%	15.28%
Índice de precios de insumos industriales de productos básicos	8.44%	9.25%
Índice de precios de materias primas y metales	7.30%	21.77%
Índice de precios de materias primas no combustibles	4.69%	20.47%

Fuente: <https://www.indexmundi.com/commodities/>

En referencia con el entorno mundial y la crisis por la guerra de Rusia contra Ucrania, hay productos de materias primas que tendrán una incidencia directa sobre incrementos futuros en la CBA, que son el caso del petróleo y de los fertilizantes, que a pesar de que, en el caso de los Fertilizantes, en el último mes se observa disminución en precios, la variación anual, registra tasas de un 219.39% para la Urea, fertilizante de amplio uso en agricultura. En productos de energía el petróleo continúa al alza, lo cual encarece tanto el transporte, tal y como se muestra en la Tabla a continuación.

Cuadro # 14 Índice de precios internacionales Energía y Fertilizantes		
Energía	Tasa de variación 1 mes	Tasa de variación 12 meses
Petróleo crudo (petróleo), índice de precios	15.16%	56.57%
Gas natural	16.09%	62.17%
Zinc	5.88%	33.04%
Fertilizante DAP	-6.12%	66.01%
Cloruro de potasio	0.00%	9.14%
Fosfato de roca	-2.00%	103.68%
Superfosfato triple	-1.52%	100.31%
Urea	-4.90%	219.39%

Fuente: <https://www.indexmundi.com/commodities/>

Analizando las tendencias en precios de productos agrícolas, energía y fertilizantes, así como precios a futuros de los productos que componen la CBA, se ha construido la siguiente Tabla; la cual analiza el posible impacto que podría tener en los precios locales, las variables internacionales, tal y como se describe en el siguiente Cuadro:

Cuadro # 15 Análisis de posible impacto por subida de precios en materias primas		
Tipo de producto	Descripción hecho generador	Posible variación
Lácteos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento en precio internacional de granos</li> <li>Aumento precios energía y transporte</li> </ul>	Aumento del precio al consumidor por dos factores internacionales
Carne de res	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento en precio internacional de granos</li> <li>Aumento precio internacional</li> <li>Aumento precios energía y transporte</li> </ul>	Aumento del precio al consumidor por tres factores internacionales
Carne de cerdo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento en precio internacional de granos</li> <li>Disminución precio internacional</li> <li>Aumento precios energía y transporte</li> </ul>	Un aumento del precio al consumidor por dos factores internacionales pero con precios internacionales de mercado a la baja, lo que podría incidir que el aumento no sea tan fuerte
Carne de pollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento en precio internacional de granos</li> <li>Precio internacional estable</li> <li>Aumento precios energía y transporte</li> </ul>	Un aumento del precio al consumidor por dos factores internacionales pero con precios internacionales de mercado estables, lo que podría incidir que el aumento no sea tan fuerte
Embutidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento en precio internacional de granos</li> <li>Aumento o Disminución precio internacional</li> <li>Aumento precios energía y transporte</li> </ul>	Un aumento del precio al consumidor por dos factores, pero con precios de mercado internacional a la baja. Su efecto dependerá del tipo de carne de materia prima, los de res aumentarán más que los de cerdo y pollo
Pescado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ligera tendencia al Aumento precio internacional</li> </ul>	Un aumento del precio al consumidor por dos factores internacionales

Cuadro # 15 Análisis de posible impacto por subida de precios en materias primas

Cuadro # 15 Análisis de posible impacto por subida de precios en materias primas		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento precios energía y transporte</li> </ul>	
Leguminosas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento precios energía y transporte</li> <li>• Aumento fertilizantes</li> </ul>	Un aumento del precio al consumidor por dos factores internacionales
Hortalizas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento precios energía y transporte</li> <li>• Aumento fertilizantes</li> </ul>	Un aumento del precio al consumidor por dos factores internacionales
Frutas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento precio internacional (naranjas)</li> <li>• Aumento precios energía y transporte</li> <li>• Aumento fertilizantes</li> </ul>	Aumento precio al consumidor por los tres factores internacionales
Tubérculos y raíces	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento precios energía y transporte</li> <li>• Aumento fertilizantes</li> </ul>	Un aumento del precio al consumidor por dos factores internacionales
Pan y galletas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento precio internacional (trigo)</li> <li>• Aumento precios energía y transporte</li> <li>• Aumento fertilizantes</li> </ul>	Aumento precio al consumidor por los tres factores internacionales
Cereales y otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento precio internacional (arroz)</li> <li>• Aumento precios energía y transporte</li> <li>• Aumento fertilizantes</li> </ul>	Aumento precio al consumidor por los tres factores internacionales
Azúcar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución precio internacional</li> <li>• Aumento precios energía y transporte</li> </ul>	Aumento precio al consumidor, por aumentos en energía, pero no tan fuerte, por la tendencia internacional a la baja en el precio
Huevo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución precio internacional</li> <li>• Aumento precios energía y transporte</li> </ul>	Aumento precio al consumidor, por aumentos en energía, pero no tan fuerte, por la tendencia internacional a la baja en el precio
Grasas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento precio internacional</li> <li>• Aumento precios energía y transporte</li> <li>• Aumento fertilizantes</li> </ul>	Un aumento del precio al consumidor por tres factores internacionales
Otros alimentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento fertilizantes</li> <li>• Aumento precios energía y transporte</li> </ul>	Un aumento del precio al consumidor por dos factores internacionales
Bebidas no alcohólicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento precio internacional (café, cacao)</li> <li>• Aumento precios energía y transporte</li> </ul>	Un aumento del precio al consumidor por dos factores internacionales

## Conclusiones

1. Al analizar la CBA como indicador de pobreza, si se compara la proporción de los ingresos per cápita por zona, del primer quintil a julio 2021, que se requieren para adquirir la CBA, en la zona Urbana, las familias destinaban un **76.6%** y en la zona rural, un **97.5%**, con el valor de la CBA a febrero de ese año. El mismo cálculo, pero con precios actuales de la CBA, las familias deben destinar un **97.5%** en zona Urbana y un **104.1%**, para la zona Rural, manteniendo el per cápita del 2021. Para los hogares el aumento en el costo de adquirir la CBA es un elemento de preocupación, en especial los de menores ingresos.
2. Dada el complejo entorno internacional sobre los mercados: efecto pandemia, crisis de los contenedores, así como la guerra de Rusia contra Ucrania, están provocando que las materias primas encarezcan procesos productivos, lo cual está provocando aumentos en el precio de los productos de la CBA.

## Recomendaciones

1. Deben buscarse medidas de apoyo al sector productivo, de manera que permitan que la escalada de precios internacionales no afecte tanto a la CBA, por medio de medidas que aumenten la competitividad de nuestros sectores.
2. Deben buscarse fomentar cadenas de valor que favorezcan que los productores vendan con menor intermediación sus productos, de manera que el precio final de compra no se eleve innecesariamente.

## Anexos

### Anexo # 1

Índice de precios al consumidor (IPC) n1/n2				
Diciembre 2020=100				
Niveles y variaciones				
	Nivel	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Variación acumulada (%)n3
Febrero/2019	97,76	0,08	1,54	0,13
Marzo/2019	97,62	-0,14	1,42	-0,01
Abril/2019	98,17	0,56	2,07	0,55
Mayo/2019	98,30	0,14	2,32	0,69
Junio/2019	98,57	0,27	2,42	0,96
Julio/2019	99,29	0,73	2,89	1,70
Agosto/2019	99,19	-0,10	2,86	1,60
Septiembre/2019	99,10	-0,10	2,53	1,50
Octubre/2019	99,02	-0,07	2,07	1,43
Noviembre/2019	99,23	0,21	1,86	1,64
Diciembre/2019	99,12	-0,12	1,52	1,52
Enero/2020	99,23	0,11	1,58	0,11
Febrero/2020	99,51	0,29	1,79	0,40
Marzo/2020	99,48	-0,03	1,91	0,37
Abril/2020	99,04	-0,44	0,89	-0,08
Mayo/2020	98,90	-0,15	0,61	-0,22
Junio/2020	98,88	-0,02	0,31	-0,24
Julio/2020	99,13	0,26	-0,17	0,01
Agosto/2020	99,12	0,00	-0,07	0,01
Septiembre/2020	99,39	0,27	0,30	0,28
Octubre/2020	99,47	0,08	0,45	0,36
Noviembre/2020	99,47	0,00	0,24	0,36
Diciembre/2020	100,00	0,53	0,89	0,89
Enero/2021	100,18	0,18	0,96	0,18
Febrero/2021	99,92	-0,26	0,41	-0,08
Marzo/2021	99,95	0,03	0,47	-0,05
Abril/2021	100,24	0,29	1,21	0,24
Mayo/2021	100,22	-0,01	1,34	0,22
Junio/2021	100,76	0,54	1,91	0,76
Julio/2021	100,55	-0,21	1,44	0,55
Agosto/2021	100,83	0,28	1,72	0,83
Septiembre/2021	101,47	0,63	2,09	1,47
Octubre/2021	101,96	0,49	2,50	1,96
Noviembre/2021	102,80	0,82	3,35	2,80
Diciembre/2021	103,30	0,48	3,30	3,30
Enero/2022	103,68	0,37	3,50	0,37
Febrero/2022	104,81	1,09	4,90	1,47

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Notas:

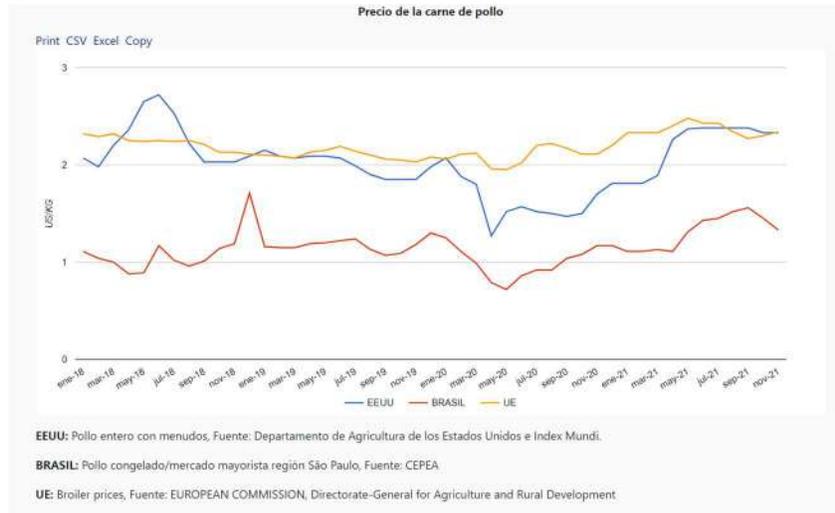
n1/ En enero 2021 el INEC publica el IPC con una nueva base (diciembre 2020). Para evitar la ruptura en la continuidad de las series, el nivel de este indicador se "enlazó", de diciembre 2020 hacia atrás, con las variaciones registradas por el nivel general del IPC con las bases anteriores.

n2/ Para facilitar a los usuarios el empleo de los índices de precios, de enero a diciembre 2021, la serie del nivel general del IPC se "enlaza" (hacia adelante) con las variaciones registradas por el IPC base diciembre 2020 (ver publicación en Series históricas).

n3/ Variación del nivel de cada mes con respecto al nivel de diciembre del año anterior

### Anexo # 2

#### Evolución precio internacional carne de pollo



### Anexo # 3

#### Precio futuros carne de res

Investing.com Buscar en esta web... Iniciar

encora Encora

#### Precios futuros de carnes

Cotización de futuros en tiempo real (CFDs)

Materias primas	Mes	Último	Anterior	Máximo	Mínimo	Var.	% Var.	Hora
Carne de cerdo	Abr 2022	99,50	100,35	101,63	99,22	-0,85	-0,85%	19:04:59
Ganado	Abr 2022	140,77	139,48	140,80	139,25	+1,30	+0,93%	19:04:59
Ganado bovino	Mar 2022	157,44	157,25	158,03	153,43	+0,19	+0,12%	19:05:03

Cotizaciones del mercado de futuros de EE.UU.

Meats Futures prices as of March 18th, 2022 - 14:12 CDT

Nombre	Mes	Último	Var.	Apertura	Máximo	Mínimo	Hora	Gráfico
Live Cattle	Jun 22	137.075s	+1.150	135.600	137.400	135.600	03/18/22	Q / C / O
Feeder Cattle	May 22	167.450s	+1.575	166.000	168.200	165.950	03/18/22	Q / C / O
Lean Hogs	Jun 22	116.075s	-0.900	116.950	118.100	115.550	03/18/22	Q / C / O
Live Cattle (P)	Apr 22	140.500s	+1.025	0.000	140.500	140.500	03/18/22	Q / C / O
Feeder Cattle (P)	Mar 22	157.000s	+0.460	0.000	157.000	157.000	03/18/22	Q / C / O
Lean Hogs (P)	Apr 22	99.400s	-0.950	0.000	99.400	99.400	03/18/22	Q / C / O
Class III Milk (P)	Apr 22	23.37	+0.14	23.25	23.58	23.17	13:42	Q / C / O

CME ice

© 2016 Market data provided and hosted by Barchart Market Data Solutions. Fundamental company data provided by Morningstar and Zacks Investment Research. Information is provided "as-is" and solely for informational purposes, not for trading purposes or advice, and is delayed. To see all exchange delays and terms of use please see disclaimer.

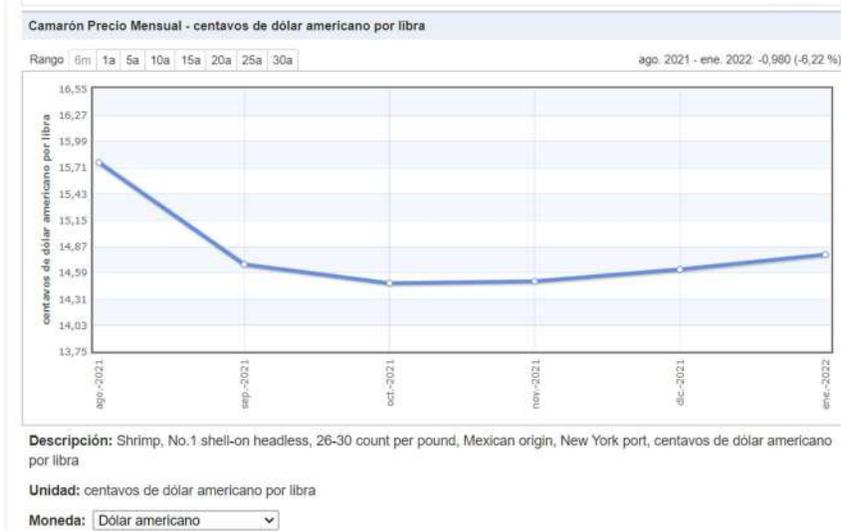
*Anexo # 4*  
*Futuros precios de la carne de cerdo*



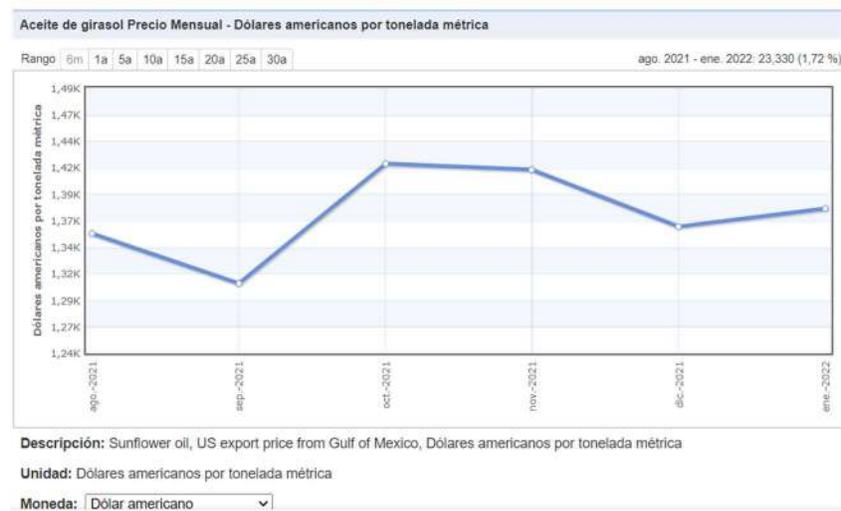
*Anexo # 5*  
*Futuros precios de la carne de cerdo*



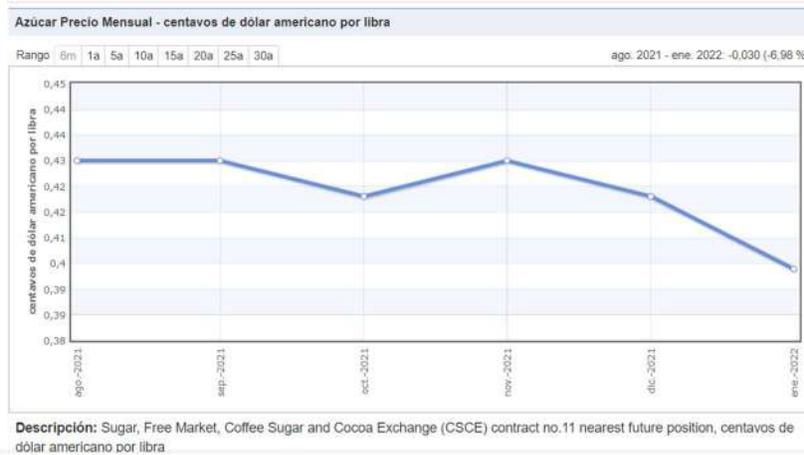
### Anexo # 6 Futuros precios del camarón



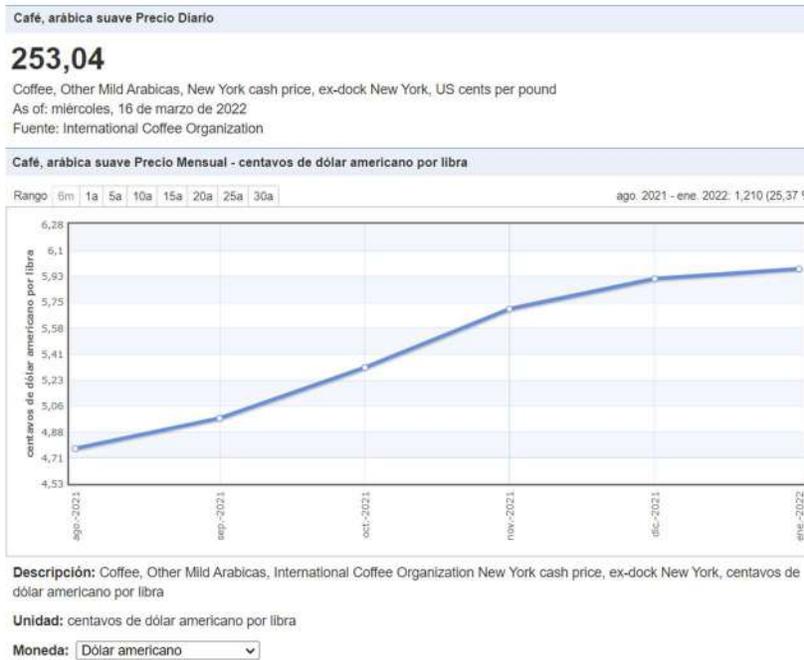
### Anexo # 7 Futuros precios del aceite de girasol



### Anexo # 8 Futuros precios del azúcar



### Anexo # 9 Futuros precios del café



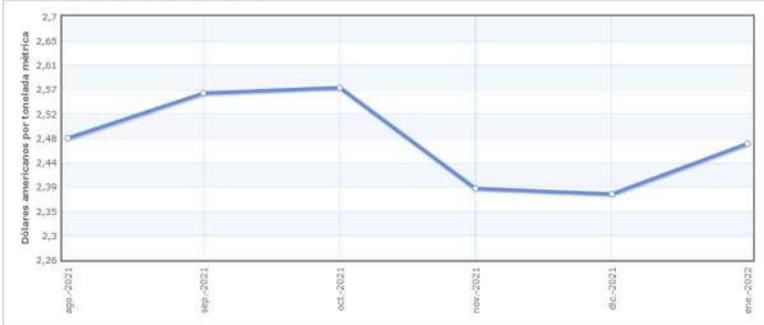
### Anexo # 10 Futuros precios del cacao

As of: jueves, 6 de mayo de 2021

Fuente: International Cocoa Organization

#### Cacao en grano Precio Mensual - Dólares americanos por tonelada métrica

Rango 6m 1a 5a 10a 15a 20a 25a 30a ago. 2021 - ene. 2022 -0,010 (-0,40 %)



**Descripción:** Cocoa beans, International Cocoa Organization cash price, CIF US and European ports, Dólares americanos por tonelada métrica

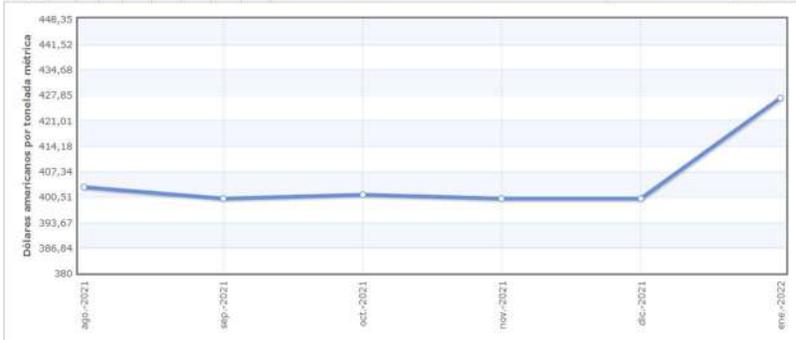
**Unidad:** Dólares americanos por tonelada métrica

**Moneda:** Dólar americano

### Anexo #11 Futuros precios del arroz

#### Arroz Precio Mensual - Dólares americanos por tonelada métrica

Rango 6m 1a 5a 10a 15a 20a 25a 30a ago. 2021 - ene. 2022 24,00 (5,96 %)



**Descripción:** Rice, 5 percent broken milled white rice, Thailand nominal price quote, Dólares americanos por tonelada métrica

**Unidad:** Dólares americanos por tonelada métrica

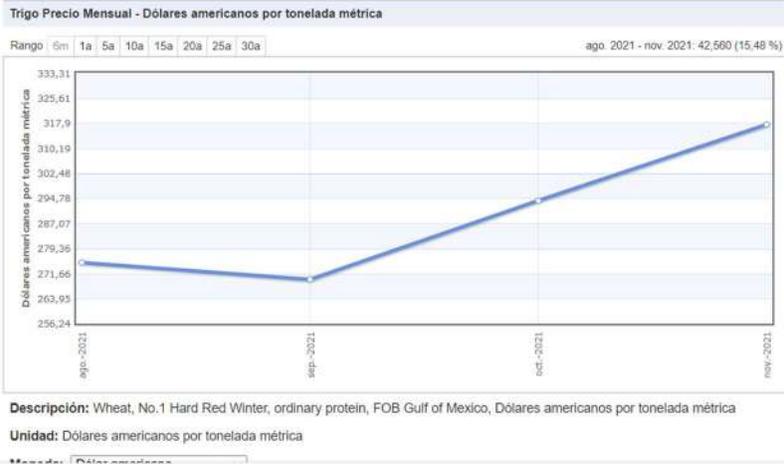
**Moneda:** Dólar americano

**Compare to:** Nothing

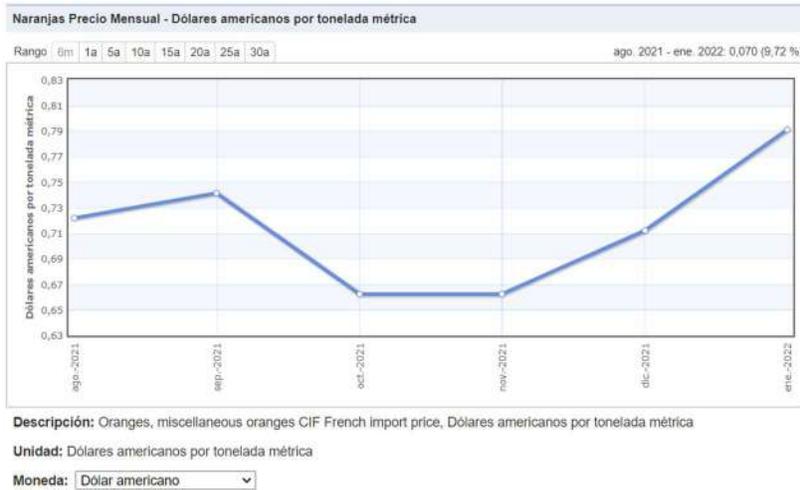
**Fuente:** US Department of Agriculture; World Bank.

### Anexo #12 Futuros precios del trigo

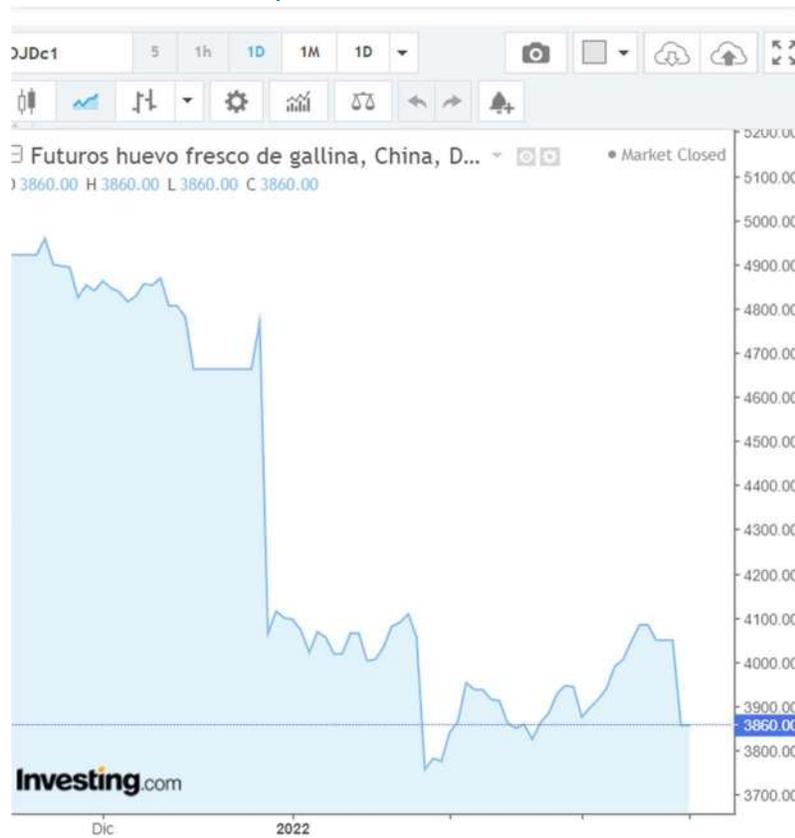
Wheat, No.1 Hard Red Winter, ordinary protein, FOB Gulf of Mexico, US\$ per metric ton  
Price in US\$ per bushel: 5,0625  
As of: viernes, 26 de junio de 2020  
Fuente: USDA Market News



### Anexo #13 Futuros precios de las naranjas



*Anexo #14*  
*Futuros precios de los huevos frescos*



**Anexo #15**  
**Quintiles de ingreso per cápita<sup>1</sup> Según zona, Julio 2021**

Cuadro 2 Costa Rica. Principales características de los hogares y de las personas Por quintil de ingreso per cápita del hogar Según zona, Julio 2021 (Excluye servicio doméstico y pensionistas que viven en los hogares)						
Zona, principales características de los hogares y de las personas	Total	Quintiles de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
<b>Total país</b>						
<b>Características de los hogares</b>						
Total de personas	5 154 703	1 155 708	1 130 037	1 087 963	958 945	822 050
Total de hogares	1 666 276	333 494	333 112	333 274	334 592	331 804
Miembros por hogar	3,09	3,47	3,39	3,26	2,87	2,48
Fuerza de trabajo por hogar	1,40	1,00	1,25	1,60	1,64	1,50
Ocupados por hogar	1,24	0,71	1,05	1,44	1,55	1,46
Promedio del ingreso <sup>2/</sup> total del hogar	991 568	203 037	433 789	709 442	1 079 538	2 538 758
Promedio del ingreso <sup>2/</sup> per cápita del hogar	375 527	59 319	128 477	217 989	380 340	1 094 753
Porcentaje de hogares con jefatura femenina	42,9	49,4	42,2	42,1	40,1	40,5
Distribución porcentual del ingreso de los hogares	100,00	4,10	8,75	14,31	21,86	50,98
<b>Características de las personas</b>						
Relación de dependencia demográfica <sup>3/</sup>	0,46	0,70	0,55	0,40	0,32	0,33
Relación de dependencia económica <sup>4/</sup>	1,21	2,46	1,71	1,04	0,75	0,65
Promedio de horas semanales en el empleo principal	41,47	30,53	39,84	42,67	44,21	43,92
Escolaridad promedio personas de 15 años y más	9,11	6,78	7,67	8,52	10,05	13,02
Tasa de desempleo abierto	11,2	28,7	16,4	9,6	5,7	2,8
Tasa neta de participación	55,6	40,7	47,8	58,7	64,6	67,3
Tasa de ocupación	49,4	29,0	40,0	53,0	61,0	65,4
<b>Zona urbana</b>						
<b>Características de los hogares</b>						
Total de personas	3 734 720	853 053	824 003	781 716	690 131	585 817
Total de hogares	1 211 879	242 296	242 439	243 943	240 980	242 219
Miembros por hogar	3,08	3,52	3,40	3,20	2,86	2,42
Fuerza de trabajo por hogar	1,45	1,07	1,38	1,67	1,63	1,48
Ocupados por hogar	1,28	0,75	1,15	1,51	1,55	1,44
Promedio del ingreso <sup>2/</sup> total del hogar	1 119 073	238 900	500 559	813 686	1 253 295	2 792 633
Promedio del ingreso <sup>2/</sup> per cápita del hogar	426 522	68 169	147 943	256 037	439 102	1 223 003
Porcentaje de hogares con jefatura femenina	45,3	53,0	46,1	44,9	41,7	40,6
Distribución porcentual del ingreso de los hogares	100,00	4,27	8,95	14,64	22,27	49,88
<b>Características de las personas</b>						
Relación de dependencia demográfica <sup>3/</sup>	0,45	0,67	0,52	0,37	0,34	0,34
Relación de dependencia económica <sup>4/</sup>	1,13	2,28	1,47	0,92	0,76	0,63
Promedio de horas semanales en el empleo principal	42,01	33,31	40,73	43,37	44,08	43,90
Escolaridad promedio personas de 15 años y más	9,64	7,24	8,10	9,13	10,63	13,55
Tasa de desempleo abierto	11,6	30,5	16,9	9,5	5,0	2,4
Tasa neta de participación	56,9	42,7	51,2	60,5	64,0	67,8
Tasa de ocupación	50,3	29,7	42,6	54,7	60,8	66,1
<b>Zona rural</b>						
<b>Características de los hogares</b>						
Total de personas	1 419 983	316 390	296 625	300 929	282 569	223 470
Total de hogares	454 397	91 425	90 212	91 065	92 235	89 460
Miembros por hogar	3,12	3,46	3,29	3,30	3,06	2,50
Fuerza de trabajo por hogar	1,27	0,97	0,98	1,26	1,60	1,54
Ocupados por hogar	1,14	0,72	0,85	1,15	1,51	1,50
Promedio del ingreso <sup>2/</sup> total del hogar	651 511	151 717	312 374	495 222	750 594	1 561 207
Promedio del ingreso <sup>2/</sup> per cápita del hogar	239 525	44 647	94 909	150 092	244 833	670 082
Porcentaje de hogares con jefatura femenina	36,5	45,9	35,1	37,7	32,6	30,8
Distribución porcentual del ingreso de los hogares	100,00	4,69	9,52	15,23	23,39	47,18
<b>Características de las personas</b>						
Relación de dependencia demográfica <sup>3/</sup>	0,50	0,68	0,70	0,52	0,33	0,27
Relación de dependencia económica <sup>4/</sup>	1,46	2,57	2,35	1,63	0,91	0,62
Promedio de horas semanales en el empleo principal	39,87	27,48	36,36	41,46	41,70	44,83
Escolaridad promedio personas de 15 años y más	7,65	6,32	6,60	7,25	8,07	10,26
Tasa de desempleo abierto	9,9	25,4	13,6	8,9	6,1	2,6
Tasa neta de participación	51,9	40,1	40,4	49,1	61,4	69,8
Tasa de ocupación	46,8	29,9	34,9	44,7	57,7	67,9

<sup>1/</sup> Los quintiles de ingreso per cápita se calcularon por separado para cada una de las zonas, los límites se pueden consultar en el Cuadro 4.

<sup>2/</sup> Ingreso neto con imputación de valores no declarados y con ajuste por su declaración. (Valores nominales).

<sup>3/</sup> Se refiere a la relación entre personas menores de 15 y mayores de 64 años, con respecto a la población de 15 a 64 años.

<sup>4/</sup> Se refiere a la relación entre los menores de 15 años y la población inactiva con respecto a la fuerza de trabajo.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Hogares, 2021.