

ESTRATEGIA NACIONAL DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA:

LAS PYME COMO MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

30 DE JULIO DEL 2014.

La Contribución de la PYME en la Economía Nacional

- Representan el 95% del parque empresarial en Costa Rica
 - ** 5% empresas grandes
 - ** De las pymes un 13% son PYMPAS
- La mayor cantidad de PYME se ubican en el sector servicios (43%) y comercio (41%)
- Aportan un 11% del valor total de las exportaciones FOB
- Generan el 25% del empleo nacional del sector productivo
 - ** 4.6% PYMPAS
 - ** 3.6% otros
 - ** 67.1% grandes
- Aportan en un 33% al PIB
- Las micro empresas constituyen más del 74% del parque empresarial PYME, en todas las regiones del país.
 - 14% son medianas
 - 12% son pequeñas

La Realidad PYME

- Al 2013 se tiene un registro de 13.165 PYME (SIEC)
 - 6.747 PYME activas
 - 4.861 PYME inactivas

- Existen distintos registros sobre la cantidad de PYME existentes y las bases de datos no se comunican:
 - CCSS: 64 301 PYMEs

- La productividad de la PYME es significativamente más baja, en relación con las empresas grandes:
 - En el sector servicios la diferencia entre una micro y una grande ronda el 63% y en el sector comercio ronda el 59.4%.
 - Las empresas más grandes y las más jóvenes (menos de 10 años) son las que más impulsan el crecimiento de la productividad

- Solo el 6% de las micro y el 8% de las pequeñas han incrementado su tamaño entre el 2002 y 2012.

- La tasa de mortalidad PYME: El 80% de las PYME no llegan al año 3.

- Se dio un crecimiento en el registro (156%), por el incentivo de exoneración a las sociedades anónimas.

Situación de la Política Públicas PYME

- Normativa:
 - Ley N° 8262:
 - Consejo asesor mixto
 - Consejo de emprendimiento
 - Red de apoyo PYME
 - Fondo FODEMIPYME
 - Fondo PROPYME
 - Decretos:
 - Autonomía económica de las mujeres
 - Consejos regionales de competitividad
 - Sistema Integrado de Desarrollo Emprendedor y PYME
 - Uso del Sello PYME
 - Promoción de las PYMES en las Compras de Bienes y Servicios de la Administración
 - Exenciones Fiscales y Otros Beneficios
 - Protección al ciudadano del exceso de trámites.
- Débil rectoría:
 - Dispersión institucional y de recursos
 - Duplicidad de programas
 - Ausencia de registro único: beneficiarios están en múltiples programas
 - Desarticulación con sectores productivos relevantes
- Enfoque de corto plazo:
 - Prioridad de “registrar” más PYME por el impacto político y noticioso, desinterés por la sostenibilidad
 - Abordaje clientelar del empresariado
- Impacto
 - No hay evaluación del impacto ni de los resultados
 - Los empleos generados en el periodo anterior, no se pueden atribuir a la política pública PYME.

Actores del universo PYME



MICITT



MTSS



INAMU



CCSS



ICT



MEP



MAG



MH



IMAS



INA



SBD



M. CULTURA



COMEX



CREAPY ME



MUNICIPALIDADES



CANACO DEA



BID



ONU



UE



PROCOMER



UCR



UNA



ITCR



AUGE



UNA INCUBA



CIETEC



PARQUE-TEC



CARAO VENTURE



GS1



ACORDE



ADRI



BAC SJ



CATHAY



IMPROSA



BANCO POPULAR



FODEM-IPYME



BANCRÉDITO



BNCR



BNV



PROMERICA



CCCR



CITIBANK



CADEXCO



CICR



CAMTIC



CEGESTI



CNP+L



CONICIT



CUC



CUNLIMON



DESYFIN



FUN CANADA



FUN MUJER



INFOCOOP



INTECO



JAPDEVA



PYMES CR



RED COM



U CATÓLICA



UTN



COOPE SAN



FUNDES



AED



FUN OMAR



INBIO PARQUE



UNED



ICE



C. COMERCIAL



BCIE



CORREOS DE CR

Oferta de Servicios Dispersa y Desarticulada

Figura 1
Oferta Institucional de la Red de Apoyo PYME

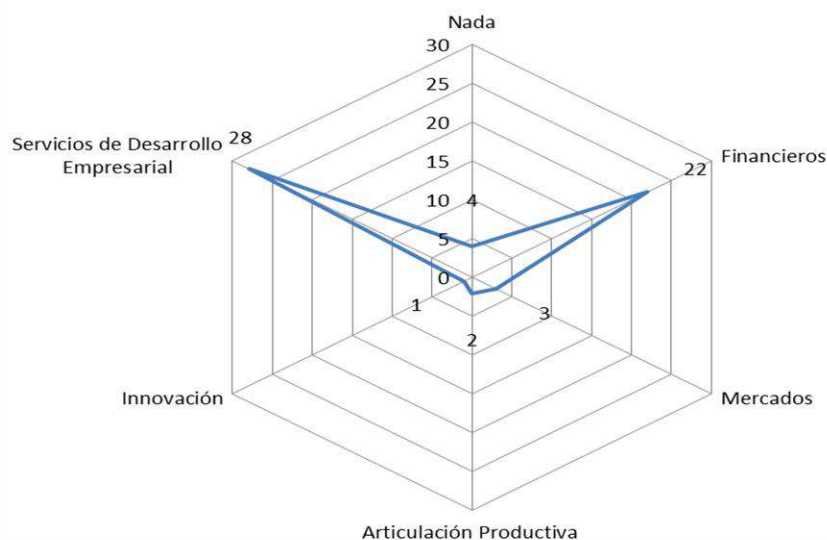


Figura 2
Apoyo Financiero a PYME (2010-2013)

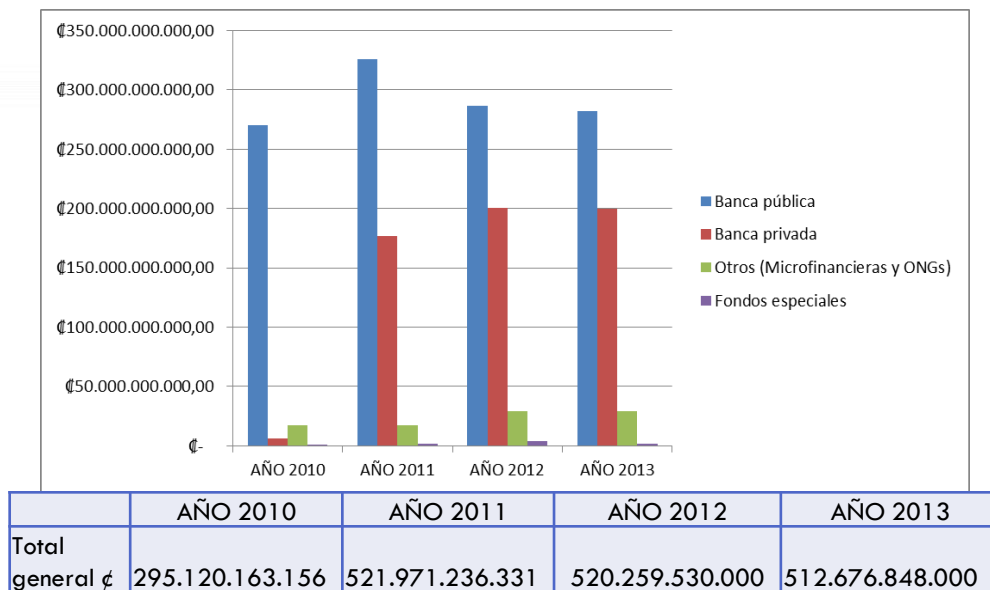
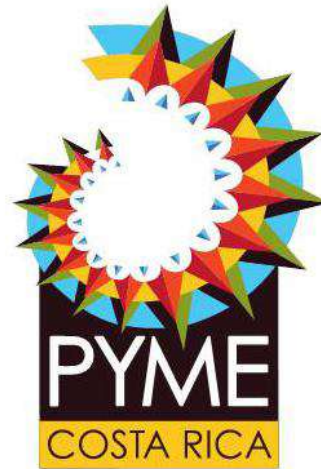


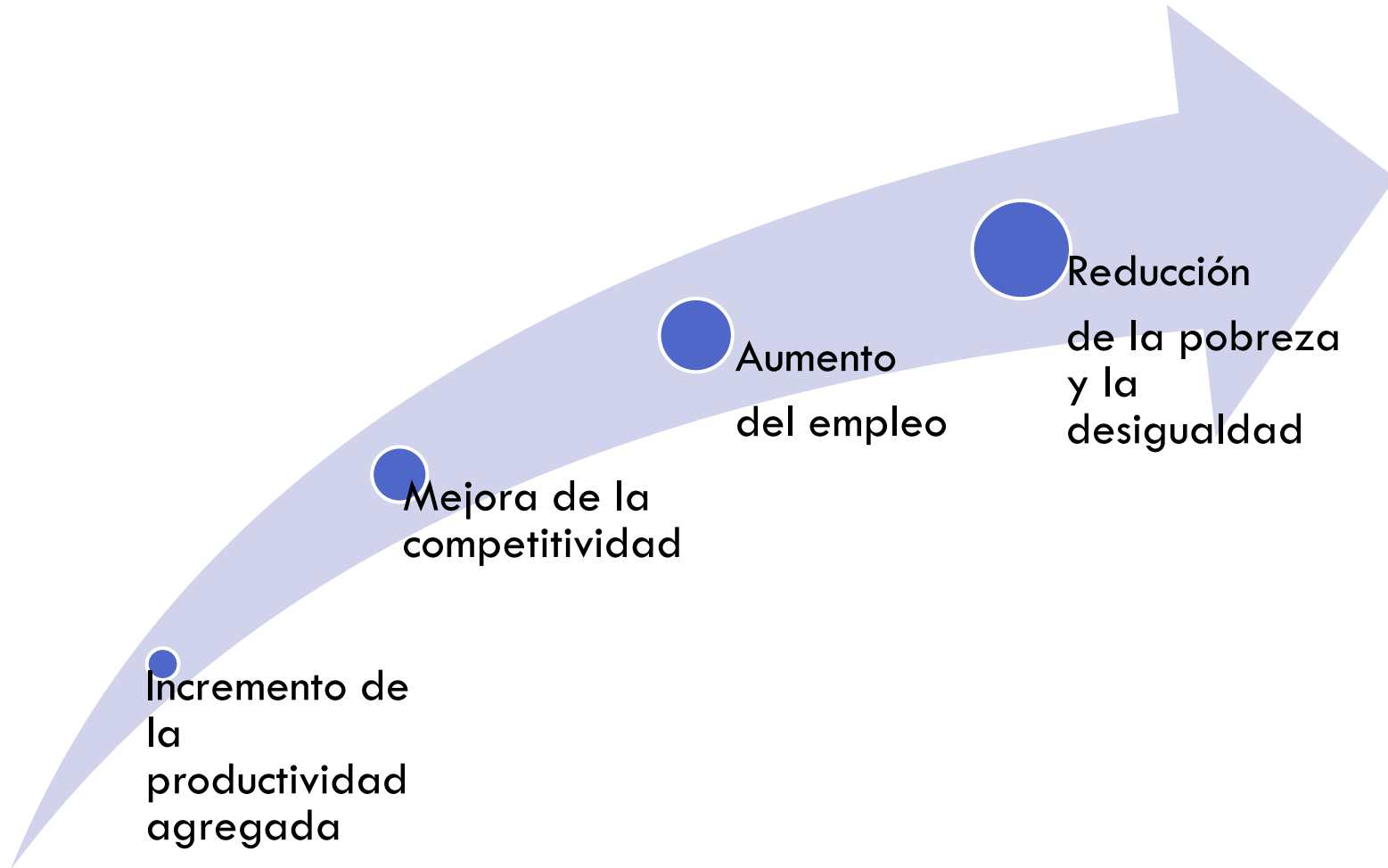
Figura 3. Recursos Institucionales para SDE para PYME

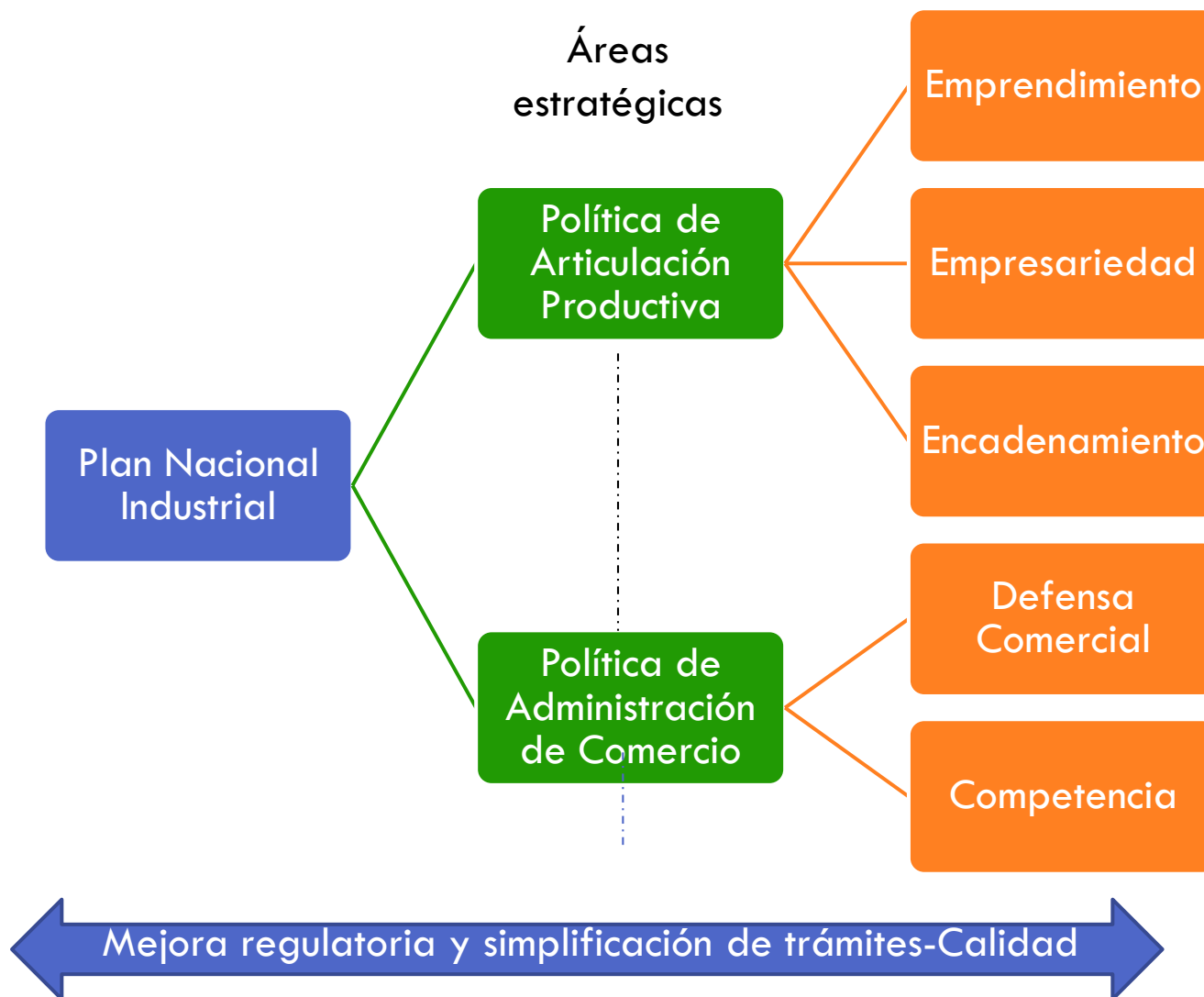
INSTITUCION	FONDOS (millones) (colones)	PROYECTO
Instituto Nacional de la Mujer INAMU	234	EMPRENDE
Instituto Nacional de Aprendizaje INA	14.987	Presupuesto asignado para el cumplimiento de la ley 8634 SBD 2014
FODEMIPYME (Banco Popular y de Desarrollo Comunal)	414	5% traslado de utilidades del banco



**ESTRATEGIA NACIONAL DE ARTICULACIÓN
PRODUCTIVA**

Visión: Un Sector Productivo más Competitivo





OBJETIVO

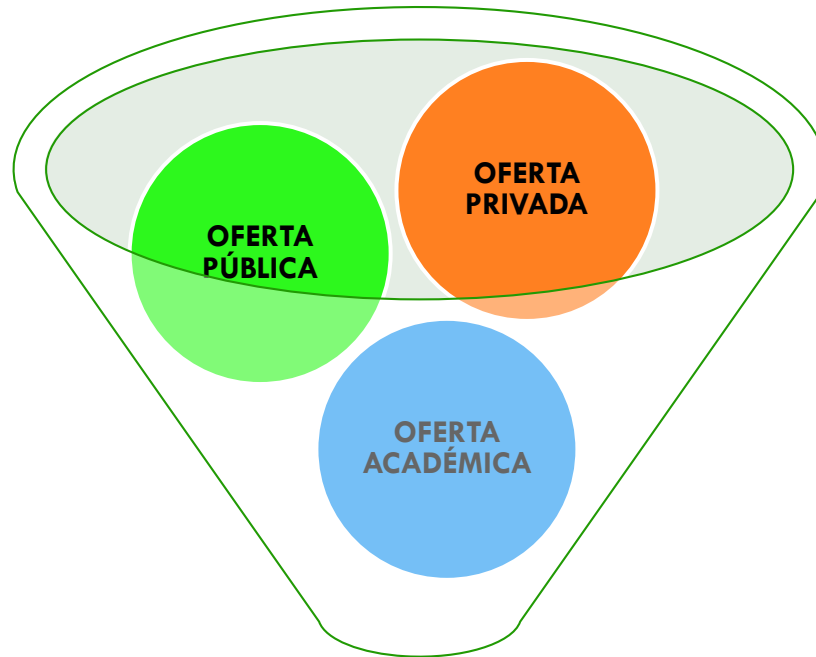
Fomentar la cultura de emprendimiento y fortalecer la micro, pequeña y mediana empresa, mediante la articulación de los instrumentos técnicos, empresariales y financieros que incrementen su productividad de forma tal que les permita establecer encadenamientos para mejorar su acceso a mercados, ser competitivas y sostenibles.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ejercer la rectoría de las políticas empresariales con el fin de articular los esfuerzos institucionales para incrementar la productividad de las PYMES.
- Fomentar el espíritu emprendedor y brindar acompañamiento diferenciado con el fin de apoyar los emprendimientos hacia la consolidación de una empresa.
- Promover una oferta de servicios empresariales articulada y ajustada a las necesidades de la PYME, que les permita generar valor agregado e incrementar su productividad.
- Propiciar las condiciones que faciliten la generación de encadenamientos productivos a nivel local, regional y global, con el fin de aprovechar sinergias y garantizar la sostenibilidad de las empresas.

¿CÓMO ORDENAR EL UNIVERSO PYME?

MEIC
DIGEPYME
CREAPYME



Mejora de la productividad
PYME

Acciones Estratégicas

- SIEC:
 - ▣ Uso del SIEC como ÚNICO sistema empresarial
 - ▣ Expediente único de empresas
 - ▣ Uso de la definición PYME del MEIC
 - ▣ Registro de las empresas no formales y emprendimientos
 - ▣ Interconectividad de las instituciones

- PLAN DE FORMALIZACIÓN
 - ▣ Convenio con la CCSS: Cotización gradual
 - ▣ Simplificación del registro
 - ▣ Convenios de intercambio de información

- NORMATIVA
 - ▣ Evaluación de la política pública
 - ▣ Revisión de la definición PYME
 - ▣ Actualización del reglamento de la Ley N°8262 y demás reglamentos relacionados.

- OFERTA FORMATIVA PYME ARTICULADA Y DIFERENCIADA
 - ▣ Adaptar la oferta formativa del INA (en el contenido, horarios, y metodologías) dirigido a PYMES
 - ▣ Diferencia entre formación de técnicos y formación empresarial- técnica para PYMES.
 - ▣ Oferta adaptada a los lineamientos de política pública y a la demanda del mercado.

- TRATO DIFERENCIADO EN COMPRAS PÚBLICAS

- OFERTA DE FINANCIAMIENTO DIFERENCIADA PARA EMPRENDIMIENTOS, PYMES Y ENCADENAMIENTOS
 - ▣ Capital semilla
 - ▣ Capital de riesgo
 - ▣ Capital de arranque
 - ▣ Línea de certificaciones
 - ▣ Créditos productivos
 - ▣ Línea de apoyo proveedoras potenciales
 - ▣ Línea de empresas tractores

Programas por Eje

Emprendedurismo



- Fomento y apoyo al emprendimiento joven:
- (CODE, talleres, capacitaciones, ferias y concursos)
- Acompañamiento Talento Joven (Expo Joven)
- Competencia Nacional de Emprendimiento
- Apoyo a mujeres emprendedoras -Creando Empresarias
- Emprendimientos sociales
- Fomento a la innovación

MEP, INA, IMAS, INAMU, Ministerio de Cultura, MICITT, MINAE

Empresariedad



- Acompañamiento a mujeres empresarias-Creando Empresarias II y Mujeres Productivas
- Programa de Mentores
- Centros Acompañamiento PYME
- Generación de valor agregado

INA, MICITT, INAMU, ICT, Academia, SBD, INA, CCSS, Ministerio de Hacienda, INS, INDER, MINAE

Encadenamiento



- Desarrollo de Proveedores
- PYMES para PYMES
- Empresas Tractoras
- Banco de Proveedores y Mercado Virtual
- Asociatividad
- Compras Públicas-Compras Sustentables

Procomer, COMEX, SBD, MICITT, INA, Ministerio de Hacienda, MERLINK, IFAM

Programa de Consorcios

- El consorcio como un medio formal para la cooperación estratégica de mediano plazo entre empresas, cuyo objetivo es prestar servicios especializados a fin de facilitar el acceso a mercados.
- Se utiliza la “Metodología de Consorcios ONUDI”, la cual facilita un proceso de asociatividad entre PYMES que aún no están a nivel de exportación. En un proceso escalonado las empresas consorciadas van subiendo peldaños.
- Conformación de plataformas técnicas locales institucionales que generan sostenibilidad al proceso consorcial.
- Plataforma base- Equipo de Tutores: MEIC, INA, PROCOMER.



Programa Un Pueblo, Un Producto (OVOP)

- Promueve e impulsa el desarrollo económico local por medio del desarrollo de uno o más “recursos” endógenos del territorio.
- Destacando las costumbres, tradiciones y valores culturales de un pueblo.
- Propicia la asociatividad.
- Metodología de “Marca Territorial”.
- Una certificación de calidad.
- Estableciendo el sistema de cadenas de valor.
- Programa Regional Interinstitucional: MEIC, MAG, INDER, IFAM.

Se aprovecha el capital humano de una zona



Iniciativa de las propias comunidades, que utilizan de manera sostenible los recursos

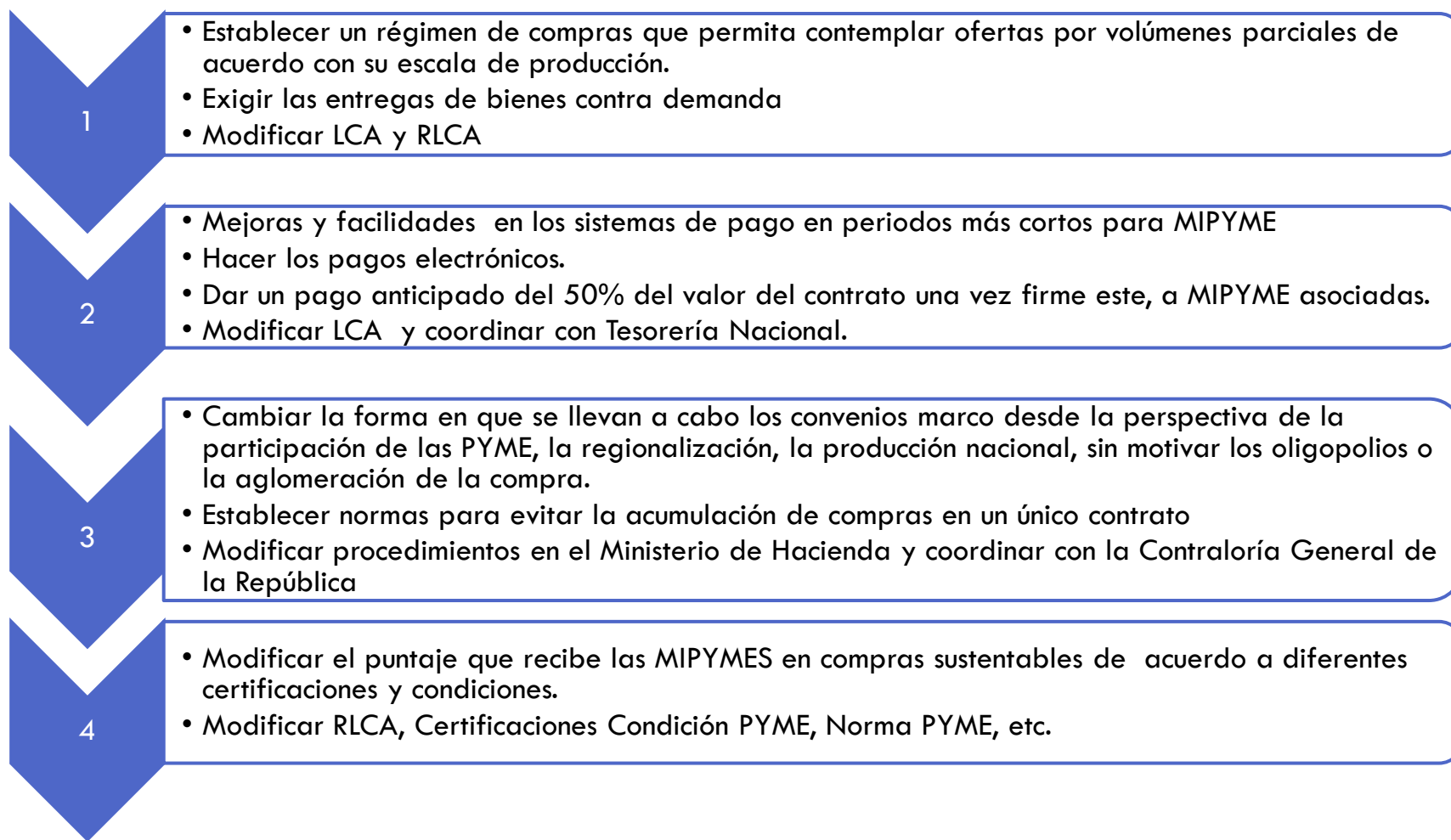
Programa Compras Públicas

Dificultades que enfrentan las PYMES para acceder a las compras públicas:

1. El tamaño de los contratos y el volumen de compra desplaza a las PYME
2. Atrasos en pagos
3. Los convenios marco, mecanismo de licitación que un proveedor suministre todos los bienes durante un período de un año prorrogable a 4 años que favorece a las empresas grandes
4. No se asegura la participación mínima de las PYME en las compras del Estado según Ley 8262
5. Subcontratación de MIPYME reducida o nula por parte de las empresas grandes a la hora de proveerle al Estado.
6. El mercado financiero no atiende de manera eficiente las PYMES. La exigencia de garantías obstaculiza la participación de pymes.
7. Múltiples sistemas de compras, diversos registros de proveedores, junto con restricciones y costos de acceso a la información sobre las demandas de bienes y servicios por parte del sector público.

Programa Compras Públicas

Posibles soluciones que se han identificado desde el MEIC:



Programa Compras Públicas

5

- Dar 5 puntos entre los parámetros de calificación de las ofertas a las empresas grandes que demuestren contratos con MIPYME.
- Modificar RLCA

6

- Eliminar las garantías de participación, en su lugar establecer mecanismos de suspensión por incumplimiento
- Modificar LCA y RLCA

7

- Un solo registro de proveedores
- Utilizar un único sistema de Compras para toda la Administración
- Promover la interconectividad en doble vía de los sistemas relacionados como: MERLINK, SIEC, SIAC, CCSS, Registro de la Propiedad, etc., en los procesos de compra del Estado y de esa forma simplificar trámites.

ESTRATEGIA NACIONAL DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA:

LAS PYME COMO MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

30 DE JULIO DEL 2014.